COMUNICADO DE PRENSA
París, 16 de noviembre de 2026.

WMH PROJECT SE UNE A UNIMEV PARA CONTRIBUIR A LA EVOLUCIÓN Y EL DINAMISMO DE LAS PROFESIONES Y LOS MODELOS DEL SECTOR DE LOS EVENTOS

WMH Project, que en pocos años se ha convertido en el primer grupo de agencias de eventos de Francia, se une a UNIMEV, la Unión Francesa de Profesiones del Sector de los Eventos. Esta iniciativa pone de manifiesto la voluntad de sus directivos, Marc FISCHER y Franck CHAUD, de implicarse activamente, junto a otros grandes actores del sector, en las reflexiones y acciones de influencia que acompañarán a los retos y transformaciones del sector, contribuyendo al mismo tiempo a su promoción y profesionalización.

A lo largo de su desarrollo, WMH Project ha reunido profesiones, culturas y conocimientos especializados complementarios, desde la estrategia hasta la creación y la producción de eventos. Esta diversidad, que hoy en día constituye una de las características de su modelo, se hace eco de la ambición que persigue UNIMEV: reunir y facilitar el diálogo entre los distintos sectores del sector de los eventos (organizadores de eventos corporativos, salones, congresos, ferias y eventos deportivos, gestores de recintos, agencias de eventos, agencias de diseño de stands y proveedores de servicios) para construir una visión compartida de los grandes retos del sector.

En un entorno marcado por la evolución de las expectativas de los clientes y del público, los cambios tecnológicos, las exigencias medioambientales y los retos relacionados con el atractivo de las profesiones, WMH Project pretende aportar su granito de arena a una reflexión colectiva sobre el futuro y el lugar que ocupan los eventos en la economía y la sociedad.

***«Nuestro grupo se ha forjado a lo largo de los años gracias al encuentro entre diferentes profesiones, culturas y conocimientos especializados. Esta diversidad nos ha enseñado lo fructífero que puede resultar el intercambio de experiencias y puntos de vista para hacer evolucionar nuestras profesiones. Al incorporarnos a UNIMEV, queremos participar plenamente en las reflexiones y acciones que harán evolucionar nuestro sector, ya sea en lo que se refiere al atractivo de nuestras profesiones, los datos, la innovación, la transición medioambiental, la evolución de las competencias o la proyección internacional. Tenemos una experiencia que compartir, convicciones que defender, pero también mucho que construir junto con el resto de actores del sector. Nuestra ambición no es solo participar, sino ser útiles para toda la profesión»**, declara Marc FISCHER, presidente de WMH Project. Nombrado presidente de la Agrupación de Agencias de Eventos, se incorpora en calidad de tal a la dirección de UNIMEV.*

***«Nos complace dar la bienvenida a un grupo tan dinámico y representativo como WMH Project a UNIMEV. Nuestra ambición es crear un espacio común en el que organizadores, agencias de eventos y de diseño de stands, gestores de recintos y proveedores compartan sus conocimientos, sus retos, sus expectativas y sus visiones, con el fin de dar lugar a respuestas comunes que, juntas, constituyan una voz firme al servicio de todo el sector. Esta importante incorporación nos permitirá consolidar aún más la representatividad global de nuestra organización en beneficio del sector de los eventos en Francia y respaldar nuestras acciones previstas en el marco del contrato sectorial, del que UNIMEV es copiloto junto con el Estado»**, subrayan Béatrice CUIF-MATHIEU y Philippe PASQUET, copresidentes de UNIMEV.*

Acerca de UNIMEV

La Unión Francesa de Profesiones del Sector de los Eventos (UNIMEV) agrupa a todos los actores del sector de los eventos y los encuentros profesionales: organizadores de ferias, eventos corporativos, congresos, salones y eventos deportivos, gestores de recintos, agencias de eventos y proveedores de servicios. Cuenta con más de 430 miembros que representan el 85 % de la actividad del sector en términos de valor. Junto a sus miembros y a las autoridades públicas, la UNIMEV actúa para representar al sector, elaborar datos de referencia, acompañar las transformaciones del sector y reforzar su atractivo.

Acerca de WMH Project

WMH Project es una «Global Experience Agency» líder que implementa, en más de 100 países, plataformas de experiencias audaces, cuantificables y responsables, capaces de dar vida y hacer crecer a las marcas, de hacer que el público se exprese y de motivar a los consumidores a actuar. Como empresa con misión desde 2023, WMH Project ha decidido ir más allá en su compromiso ecológico, social y con la sociedad para atender mejor a sus clientes y contribuir al desarrollo de sus colaboradores y socios, haciendo posibles todo tipo de encuentros sostenibles. Con una facturación en 2025 de 225 millones de euros, la agencia cuenta con más de 500 colaboradores repartidos por Francia y a nivel internacional (París, Lyon, Marsella, Burdeos, Bruselas, Milán, Dubái y Los Ángeles) y ofrece cinco áreas de especialización: Eventos, Viajes, Diseño, Contenidos e Influencia. WMH Project fue elegida en 2025 «Agencia de comunicación responsable del año» y «Agencia internacional de comunicación de eventos del año».

Contacto de prensa WMH Project: Elisa LABBE – +33(0)6 14 95 62 26 – e.labbe@wmhproject.com

WMH Project – TOUR ALTO – 4 Place des Saisons – 92400 COURBEVOIE – Francia

Contacto de prensa UNIMEV: Estelle DELTOUR – +33(0)7 60 06 00 47 – e.deltour@unimev.fr

UNIMEV – 11 Rue Friant – 75014 PARIS – Francia