



WMH PROJECT SE LANZA A UN PROCESO DE TRANSFORMACIÓN PARA CONVERTIRSE EN UNA EMPRESA CON MISIÓN, INNOVADORA Y COMPROMETIDA

París, 1 de febrero de 2023.

WMH PROJECT ha decidido estructurar su plan de desarrollo a cinco años en torno a un objetivo firme de creación de valor. Creación de valor económico, por supuesto, pero guiada por valores medioambientales e impulsada, ante todo, por la creación de valor humano. A partir de este verano y de conformidad con la ley Pacte, el grupo tiene la intención de incorporar en sus estatutos la expresión de su misión medioambiental, social y societal.

Las actividades de comunicación fuera de los medios de comunicación son, ante todo, herramientas de relaciones humanas y motores de compromiso. Por lo tanto, los retos de la RSE ocupan un lugar central en la labor diaria de WMH Project a la hora de asesorar y acompañar a sus clientes. «Vivir mejor, trabajar mejor y progresar mejor juntos» son los lemas que guían a los equipos del grupo WMH Project en el diseño y la producción de las estrategias que ponen en marcha para la comunicación de los clientes hacia sus públicos.

Además, consciente de la responsabilidad especial que conlleva ser una empresa mediana líder en su sector, WMH Project desea ir más allá y situar el impacto social y medioambiental en el centro de su organización, su actividad, sus estrategias de innovación y sus ejes de desarrollo.

WMH Project ya ha iniciado una transformación de su impacto ecológico (certificaciones ISO 20121 y Ecovadis, nueva sede central con certificación HQE, alianza estratégica con Fairmoove...).

Durante las próximas semanas, el Grupo trabajará también —en colaboración con sus empleados, clientes, proveedores y socios— para dar mayor relieve a la dimensión social de sus compromisos.

Esta iniciativa continuará con la puesta en marcha de estructuras específicas para llevar a cabo sus proyectos de impacto positivo.

De este modo, WMH Project desea contribuir a desarrollar y dinamizar una verdadera comunidad —tanto interna como externa a la empresa— al servicio de una economía más respetuosa, más comprometida y más solidaria.



Acerca de WMH PROJECT:

*WMH Project es el **mayor grupo independiente** de **organización de eventos** de Francia. Cada año, el Grupo organiza más de **1 000 proyectos** en más de 100 países, con una facturación prevista para 2022 de 145 millones de euros. Con más de **300 empleados** y presencia en **París, Burdeos, Lyon y Bruselas**, WMH Project cubre todas las necesidades que una organización puede tener en materia de estrategia creativa, gestión de proyectos, tecnología de eventos y audiovisual, comunicación digital, producción gráfica y de contenidos, para desarrollar sus cuatro grandes áreas de actividad: **«Event & E-event»**; **«Incentive & Business Travel»**; **«Spatial Design»**; **«Relaciones Públicas»**.*

Más información: www.wmhproject.com



vtç■-■ **Contacto de prensa:** Samuel BOTTON –s.botton@wmhrproject.fr – 06 84 79 99 61