



## **WMH PROJECT S'ENGAGE DANS UN PROCESSUS DE TRANSFORMATION EN ENTREPRISE À MISSION, INVENTIVE ET ENGAGÉE**

*Paris, le 16 février 2023.*

**WMH PROJECT a décidé de construire son plan de développement à 5 ans autour d'un objectif fort de création de valeurs. Création de valeur économique bien sûr, mais guidée par des valeurs environnementales et portée par la création de valeurs humaines avant tout. Dès cet été et conformément à la loi Pacte, le groupe entend intégrer dans ses statuts l'expression de sa mission environnementale, sociale et sociétale.**

Les métiers de la communication hors médias sont avant tout des outils de relations humaines et des moteurs d'engagement. Les enjeux RSE sont donc au cœur des interventions quotidiennes de WMH Project dans le conseil et l'accompagnement de ses clients. Mieux vivre, mieux travailler et mieux progresser ensemble, sont les mottos qui guident les équipes du Groupe WMH dans la conception et la production des dispositifs qu'ils déploient pour la communication des clients vers leurs publics.

De surcroît, conscient de la responsabilité particulière portée par une ETI leader dans son secteur, WMH Project souhaite aller plus loin et placer l'impact social et environnemental au cœur de son organisation, de son activité, de ses stratégies d'innovation et de ses axes de développement.

WMH Project a déjà engagé une transformation de son impact écologique (certifications ISO 20121 et Ecovadis, nouveau siège social HQE, partenariat stratégique avec Fairmoove...). Durant les prochaines semaines, le Groupe travaillera également – en concertation avec ses collaborateurs, ses clients, ses fournisseurs et ses partenaires – à une expression plus marquée de la dimension sociétale de ses engagements. Cette démarche se poursuivra par la mise en œuvre d'organisations ad hoc pour porter ses projets à impact positif.

**WMH Project souhaite ainsi contribuer à développer et animer une véritable communauté – interne et externe à l'entreprise – au service d'une économie plus respectueuse, plus engagée et plus solidaire.**



**A propos de WMH PROJECT :**

*WMH Project est le plus **grand groupe événementiel indépendant** de France. Chaque année, le Groupe organise plus de **1000 projets** dans plus de 100 pays pour un chiffre d'affaires 2022 de 145 millions d'euros. Fort de plus de **300 collaborateurs** et d'une présence à **Paris, Bordeaux, Lyon et Bruxelles**, WMH Project couvre tout ce dont une organisation peut avoir besoin en termes de stratégie créative, gestion de projet, technologie événementielle et audiovisuelle, communication digitale, production graphique et de contenu, pour agir sur ses 4 grands métiers : **'Event & E-event'** ; **'Incentive & Business Travel'** ; **'Spatial Design'** ; **'Publics Relations'**.*

En savoir plus : [www.wmhproject.com](http://www.wmhproject.com)



**Contact presse** : Samuel BOTTON – [s.botton@wmhrproject.fr](mailto:s.botton@wmhrproject.fr) – 06 84 79 99 61