



WMH PROJECT RENFORCE SA POSITION STRATÉGIQUE AVEC L'ACQUISITION DE L'AGENCE CRÉATIVE PETIT AMI



© Adrien Penpenic, Défilé CFCL – Vol.7 SS24

© Margot Pietri, Showroom Ami – SS24

© Alex Larcan, Laurent Bandet lors du montage Présentation Quira – SS24

© Isidor Montag, Défilé Ludovic De Saint Sernin – All The Rumors Are True – FW22/23

© Adrien Penpenic, Showroom Mugler – SS24

© Margot Pietri, Défilé Kolor – SS24

Paris, 7 décembre 2023.

WMH Project poursuit sa stratégie de développement et annonce l'acquisition de PETIT AMI, agence de production créative spécialisée en luxe, mode, art et culture. Cette opération s'inscrit dans la continuité d'une stratégie de développement entamée il y a cinq ans, visant à consolider la position du groupe sur ses quatre métiers : corporate & institutional events, PR, spatial design et incentive travel.

WMH Project s'est également étendu sur des expertises sectorielles, développant des compétences spécifiques pour répondre aux besoins de marchés exigeants tels que la mobilité, la santé et le luxe. L'acquisition de PETIT AMI s'inscrit parfaitement dans cette dynamique et vise à amplifier le déploiement du groupe à travers différentes verticales d'expertise mais également à densifier son ancrage régional.

Synergies et vision stratégique à long-terme

PETIT AMI, apporte sa vision créative au sein du groupe WMH Project. Une expertise solide visant à renforcer son positionnement sur le marché du luxe. En cinq ans, PETIT AMI a su se distinguer en offrant un service sur-mesure à des maisons de créateurs telles que Jacquemus, Kolor, Agnès



b., Y/Project, Mugler ou Kenzo dans le domaine de la mode, la Bourse du Commerce dans le domaine de l'art ou encore Orelsan dans la musique et le spectacle vivant.

« Ce rachat, loin de se limiter à l'intégration d'une entreprise de plus, est une étape cruciale dans l'engagement que WMH Project développe depuis 30 ans envers ses clients et la mise en place d'une vision et d'un plan d'action stratégique à long terme. Cette union avec PETIT AMI nous permettra ainsi de répondre aux besoins variés des clients de WMH Project dans les secteurs du luxe, de la mode, des arts et de la culture. » _ Marc FISCHER & Franck CHAUD, Fondateurs de WMH Project.

« PETIT AMI s'est développé pendant plus de cinq ans, en travaillant main dans la main avec certaines des plus belles maisons de mode, institutions culturelles et avec des créatifs visionnaires. C'est aujourd'hui une nouvelle aventure qui démarre pour notre agence. Joindre nos forces et nos esprits avec WMH, c'est mettre notre savoir-faire et notre créativité au service d'une plus grande variété de projets, en mettant en œuvre une offre sur-mesure et d'excellence propres à PETIT AMI.

Le succès de notre agence est avant tout le fruit du travail d'une équipe dévouée et passionnée, véritable soutien à la création, qui voit en cette acquisition l'opportunité d'aller encore plus haut et plus loin, vers de nouveaux espaces d'expression. » _ Laurent BANDET, Fondateur de PETIT AMI.

Laurent BANDET, Fondateur de PETIT AMI, intègre également le COMEX de WMH Project suite à cette acquisition, devenant ainsi Vice-Président en charge du pôle Art, Mode & Luxe.



De gauche à droite : **Laurent BANDET, Marc FISCHER & Franck CHAUD.**
© Maxim Monti

A propos de PETIT AMI :

PETIT (Adjectif) [pə.ti] / De taille réduite. Jeune. (Familier) Marque d'affection.

AMI (Adjectif) [a.mi] / Qui est bienveillant, obligeant, amical. Propice, favorable.

Fondée en 2017 par Laurent BANDET, PETIT AMI est une agence de production créative œuvrant dans les domaines de la mode, de l'art et de la culture. Fort de neuf années immergé au sein de la maison Agnès b., où il a dirigé l'ensemble des événements et des aménagements, Laurent BANDET connaît les mécaniques d'une marque et sait identifier les enjeux stratégiques et commerciaux des entités qu'il accompagne.

Démarche anglo-saxonne de boutique agency, PETIT AMI nourrit les projets de ses clients en proposant des ponts avec leurs différents réseaux : arts, luxe, mode, événementiel, architecture, musique, graphisme, danse, tout en étant respectueux des attentes autant budgétaires que créatives et conscients de son impact en proposant de revaloriser les éléments de décor produits et de favoriser les circuits courts.



PETIT AMI, Creating with care.

Services : Défilés, showrooms, lancements, braderies, performances, dîners, corners, pop-ups, stratégie, muséographie, expositions, design d'espace, création de mobilier et d'objets, créations digitales, films narratifs, capsules vidéo, shootings.

Quelques noms de clients : Lemaire, Jacquemus, Mugler, Kenzo, Ludovic de Saint Sernin, Kiko Kostadinov, Y/Project, Bourse du Commerce, Orelsan.

A propos de WMH Project :

*WMH Project est **un des groupes de communication indépendants leader** sur le marché Français et Européen. Le groupe déploie chaque année plus de **1000 dispositifs** de communication au service de ses clients corporate et institutionnels à travers plus de 100 pays.*

*Avec plus de **300 collaborateurs** répartis entre **Paris, Bordeaux, Lyon et Bruxelles**, le Groupe intègre toutes les expertises de conception et de production physiques, audiovisuelles et digitales sur quatre cœurs de métiers : **Event, Public Relations, Incentive & Business Travel et Spatial Design.***

Entreprise à mission** depuis 2023, WMH Project a décidé d'aller plus loin **dans son engagement écologique, social et sociétal** pour mieux servir ses clients et contribuer au développement de ses collaborateurs et de ses partenaires en rendant possibles **tous types de rencontres durables.

En savoir plus : www.wmhproject.com



Contact presse : Samuel BOTTON – s.botton@wmhproject.fr – 06 84 79 99 61