COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 16 novembre 2026.

WMH PROJECT REJOINT UNIMEV AFIN DE CONTRIBUER A L'EVOLUTION, LA DYNAMIQUE DES METIERS ET DES MODELES DE L'EVENEMENTIEL

WMH Project, devenu en quelques années le premier groupe d'agences événementielles en France, rejoint UNIMEV, l'Union Française des Métiers de l'Événement. Cette démarche marque la volonté de ses dirigeants, Marc FISCHER et Franck CHAUD, de s'impliquer activement, aux côtés des autres grands acteurs du secteur, dans les réflexions et actions d'influence qui accompagneront les enjeux et transformations de la filière tout en contribuant à sa promotion et sa professionnalisation.

Au fil de son développement, WMH Project a réuni des métiers, des cultures et des expertises complémentaires, de la stratégie à la création et à la production événementielle. Cette diversité, qui constitue aujourd'hui l'une des caractéristiques de son modèle, fait écho à l'ambition portée par UNIMEV : rassembler et faire dialoguer les différentes familles de l'événementiel (organisateurs d'événements d'entreprises, de salons, de congrès, de foires et d'événements sportifs, gestionnaires de sites, agences événementielles, agences de design de stands et prestataires de services) pour construire une vision partagée des grands enjeux de la filière.

Dans un environnement marqué par l'évolution des attentes des clients et des publics, les mutations technologiques, les impératifs environnementaux et les enjeux d'attractivité des métiers, WMH Project entend apporter sa contribution à une réflexion collective sur l'avenir et la place de l'événementiel dans l'économie et la société.

« Notre groupe s'est construit au fil des années par la rencontre de métiers, de cultures et d'expertises différents. Cette diversité nous a appris combien la confrontation des expériences et des regards pouvait être féconde pour faire évoluer nos métiers. En rejoignant UNIMEV, nous souhaitons prendre toute notre part aux réflexions et aux actions qui feront évoluer notre filière, qu'il s'agisse de l'attractivité de nos métiers, de data, d'innovation, de transition environnementale, d'évolution des compétences ou de rayonnement international. Nous avons une expérience à partager, des convictions à défendre, mais aussi beaucoup à construire avec les autres acteurs de la filière. Notre ambition n'est pas seulement de participer, mais d'être utiles à toute la profession » *déclare Marc FISCHER, Président de WMH Project. Nommé Président du Groupement des Agences événementielles, il rejoint à ce titre la gouvernance d'UNIMEV.*

« Nous sommes heureux d'accueillir un groupe aussi dynamique et représentatif que WMH Project au sein d'UNIMEV. Notre ambition est de faire vivre une maison commune où organisateurs, agences événementielles et de design de stand, gestionnaires de sites et prestataires partagent leurs expertises, leurs contraintes, leurs attentes, leurs visions afin de faire émerger des réponses communes et qui portent, ensemble, une voix forte au service de toute la filière. Cette adhésion majeure doit nous permettre de consolider encore la représentativité globale de notre organisation au bénéfice de l'événementiel français et d'appuyer nos actions prévues dans le cadre du contrat de filière, dont UNIMEV est co-pilote avec l'État » *soulignent Béatrice CUIF-MATHIEU & Philippe PASQUET, co-présidents d'UNIMEV.*

À propos d'UNIMEV

L'Union Française des Métiers de l'Événement (UNIMEV) fédère l'ensemble des acteurs de l'événementiel et de la rencontre professionnelle : organisateurs de salons, d'événements d'entreprises, de congrès, de foires et d'événements sportifs, gestionnaires de sites, agences événementielles et prestataires de services. Elle compte plus de 430 adhérents représentant 85 % de l'activité du secteur en valeur. Aux côtés de ses adhérents et des pouvoirs publics, UNIMEV agit pour représenter la filière, produire des données de référence, accompagner les transformations du secteur et renforcer son attractivité.

À propos de WMH Project

WMH Project est une « Global Experience Agency » leader qui déploie, dans plus de 100 pays, des plateformes d'expériences audacieuses, mesurables et responsables, capables de faire vivre et grandir les marques, de faire parler les publics, de faire agir les consommateurs -. Entreprise à mission depuis 2023, WMH Project a décidé d'aller plus loin dans son engagement écologique, social et sociétal pour mieux servir ses clients et contribuer au développement de ses collaborateurs et de ses partenaires en rendant possibles tous types de rencontres durables. Avec un C.A. 2025 de 225 millions d'euros, l'agence s'appuie sur plus de 500 collaborateurs répartis en France et à l'international (Paris, Lyon, Marseille, Bordeaux, Bruxelles, Milan, Dubaï et Los Angeles) et propose 5 expertises : Event, Travel, Design, Content et Influence. WMH Project a été élue en 2025, Agence de communication responsable de l'année et Agence Internationale de communication événementielle de l'année.

Contact presse WMH Project : Elisa LABBE – +33(0)6 14 95 62 26 – e.labbe@wmhproject.com

WMH Project – TOUR ALTO – 4 Place des Saisons – 92400 COURBEVOIE – France

Contact presse UNIMEV : Estelle DELTOUR – +33(0)7 60 06 00 47 – e.deltour@unimev.fr

UNIMEV – 11 Rue Friant – 75014 PARIS – France