



## WMH PROJECT REFUERZA SU POSICIÓN ESTRATÉGICA CON LA ADQUISICIÓN DE LA AGENCIA CREATIVA PETIT AMI



- © Adrien Penpenic, Desfile CFCL – Vol. 7 SS24
- © Margot Pietri, Showroom Ami – SS24
- © Alex Larcán, Laurent Bandet durante el montaje de la presentación de Quira – SS24
- © Isidor Montag, Desfile de Ludovic De Saint Sernin – All The Rumors Are True – Otoño-Invierno 2022/23
- © Adrien Penpenic, Showroom de Mugler – PV24
- © Margot Pietri, Desfile de Kolor – PV24

*París, 7 de diciembre de 2023.*

**WMH Project continúa con su estrategia de desarrollo y anuncia la adquisición de PETIT AMI, una agencia de producción creativa especializada en lujo, moda, arte y cultura. Esta operación se inscribe en la continuidad de una estrategia de desarrollo iniciada hace cinco años, cuyo objetivo es consolidar la posición del grupo en sus cuatro áreas de actividad: eventos corporativos e institucionales, relaciones públicas, diseño de espacios y viajes de incentivos.**

WMH Project también ha ampliado sus conocimientos sectoriales, desarrollando competencias específicas para responder a las necesidades de mercados exigentes como la movilidad, la salud y el lujo. La adquisición de PETIT AMI encaja perfectamente en esta dinámica y tiene como objetivo ampliar la presencia del grupo a través de diferentes áreas de especialización, así como reforzar su arraigo regional.

### **Sinergias y visión estratégica a largo plazo**

PETIT AMI aporta su visión creativa al seno del grupo WMH Project. Una sólida experiencia destinada a reforzar su posicionamiento en el mercado del lujo. En cinco años, PETIT AMI ha sabido distinguirse ofreciendo un servicio a medida a casas de diseñadores como Jacquemus, Kolor, Agnès



b., Y/Project, Mugler o Kenzo en el ámbito de la moda; a la Bourse du Commerce en el ámbito del arte; o incluso a Orelsan en el ámbito de la música y las artes escénicas.

**«Esta adquisición, lejos de limitarse a la integración de una empresa más, supone un paso crucial en el compromiso que WMH Project lleva 30 años desarrollando con sus clientes y en la puesta en marcha de una visión y un plan de acción estratégico a largo plazo. Esta unión con PETIT AMI nos permitirá así dar respuesta a las diversas necesidades de los clientes de WMH Project en los sectores del lujo, la moda, las artes y la cultura.»** \_ Marc FISCHER y Franck CHAUD, fundadores de WMH Project.

**«PETIT AMI se ha desarrollado a lo largo de más de cinco años, trabajando codo con codo con algunas de las mejores casas de moda, instituciones culturales y creativos visionarios. Hoy comienza una nueva aventura para nuestra agencia. Unir nuestras fuerzas y nuestras mentes con WMH significa poner nuestro saber hacer y nuestra creatividad al servicio de una mayor variedad de proyectos, ofreciendo una propuesta a medida y de excelencia propia de PETIT AMI. El éxito de nuestra agencia es, ante todo, fruto del trabajo de un equipo dedicado y apasionado, un auténtico pilar de la creación, que ve en esta adquisición la oportunidad de llegar aún más alto y más lejos, hacia nuevos espacios de expresión.»** \_ Laurent BANDET, fundador de PETIT AMI.

Laurent BANDET, fundador de PETIT AMI, también se incorpora al Comité Ejecutivo de WMH Project tras esta adquisición, convirtiéndose así en vicepresidente a cargo de la división de Arte, Moda y Lujo.



De izquierda a derecha: **Laurent BANDET**, **Marc FISCHER** y **Franck CHAUD**.

© Maxim Monti

**Acerca de PETIT AMI:**

*PETIT (adjetivo) [pa.ti] / De tamaño reducido. Joven. (Coloquial) Término cariñoso.*

*AMI (adjetivo) [a.mi] / Que es benevolente, servicial, amistoso. Propicio, favorable.*

*Fundada en 2017 por Laurent BANDET, PETIT AMI es una agencia de producción creativa que opera en los ámbitos de la moda, el arte y la cultura. Tras nueve años de experiencia en la casa Agnès b., donde dirigió todos los eventos y montajes, Laurent BANDET conoce a la perfección el funcionamiento de una marca y sabe identificar los retos estratégicos y comerciales de las entidades a las que asesora.*

*Con un enfoque anglosajón de «boutique agency», PETIT AMI impulsa los proyectos de sus clientes tendiendo puentes con sus diferentes redes: arte, lujo, moda, eventos, arquitectura, música, diseño gráfico y danza, respetando siempre las expectativas tanto presupuestarias como creativas y siendo consciente de su impacto, proponiendo revalorizar los elementos decorativos producidos y favoreciendo los circuitos cortos.*



*PETIT AMI, Creating with care.*

*Servicios: desfiles, showrooms, lanzamientos, mercadillos, actuaciones, cenas, corners, pop-ups, estrategia, museografía, exposiciones, diseño de espacios, creación de mobiliario y objetos, creaciones digitales, vídeos narrativos, cápsulas de vídeo, sesiones fotográficas.*

*Algunos nombres de clientes: Lemaire, Jacquemus, Mugler, Kenzo, Ludovic de Saint Sernin, Kiko Kostadinov, Y/Project, Bourse du Commerce, Orelsan.*

**Acerca de WMH Project:**

*WMH Project es **uno de los grupos de comunicación independientes líderes** en el mercado francés y europeo. El grupo lleva a cabo cada año más de **1000 iniciativas** de comunicación al servicio de sus clientes corporativos e institucionales en más de 100 países.*

*Con más de **300 empleados** repartidos entre **París, Burdeos, Lyon y Bruselas**, el grupo integra todas las competencias de diseño y producción física, audiovisual y digital en cuatro áreas de actividad principales: **Eventos, Relaciones Públicas, Incentivos y Viajes de Negocios, y Diseño Espacial.***

***Como empresa con misión** desde 2023, WMH Project ha decidido ir más allá **en su compromiso ecológico, social y con la sociedad** para atender mejor a sus clientes y contribuir al desarrollo de sus empleados y socios, haciendo posibles **todo tipo de encuentros sostenibles.***

Más información: [www.wmhproject.com](http://www.wmhproject.com)



† ■ -vø **Contacto de prensa:** Samuel BOTTON – [s.botton@wmhproject.fr](mailto:s.botton@wmhproject.fr) – 06 84 79 99 61