



WMH PROJECT, grupo de comunicación responsable del año



París, el 6 de enero de

2025.

WMH PROJECT ha sido galardonado con el título de Grupo de Comunicación Responsable por el jurado de la 45.^a edición del Gran Premio a las Agencias del Año.

Este galardón simboliza el compromiso de nuestros 440 empleados, impulsado por nuestra razón de ser: «diseñar y crear encuentros sostenibles al servicio de una sociedad y una economía más respetuosas, más comprometidas y más solidarias».

Estamos muy orgullosos de que este trofeo reconozca nuestra transformación en una empresa con misión y las iniciativas que venimos desarrollando desde hace varios años:

- Certificaciones: ISO 20121 para una gestión responsable de eventos, ISO 27001 para la seguridad de los datos, SBTi para la trayectoria de descarbonización, ECOVADIS GOLD para el impacto medioambiental, social y ético
- Códigos de conducta: Relaciones con los proveedores y compras responsables, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la Carta de la Diversidad
- Alianzas para la gestión de residuos, la reutilización solidaria, la economía circular y la lucha contra el desperdicio alimentario
- Iniciativas solidarias: WMH CALL TO ACTION (programa de mecenazgo de competencias), WMH FOR GOOD (fondo de dotación para la igualdad de oportunidades) y WMH LINK UP (acelerador de proyectos de innovación social).



«Este premio nos honra tanto como nos compromete. Pone de relieve nuestro objetivo de combinar el rendimiento económico, el impacto ecológico y el compromiso social. Gracias a nuestros equipos, a nuestros socios y a nuestros clientes, que hacen posible este enfoque», destaca Bertrand BIARD, vicepresidente de Atractividad y Compromisos del grupo.

Acerca de WMH PROJECT:

WMH Project es uno de **los grupos líderes en comunicación no mediática** de Francia y Europa. Pone en marcha más **de 1 500 iniciativas de comunicación** al año al servicio de clientes corporativos e institucionales, en más de 100 países. Con **440 empleados** repartidos entre **París, Burdeos, Lyon, Marsella, Bruselas y Los Ángeles**, el grupo integra todas las competencias de diseño y producción en cinco áreas de actividad: **Eventos, Incentivos y Viajes, Diseño Espacial, Imagen e Influencia.**

Para ir más allá en el acompañamiento de algunos de sus clientes con códigos específicos, el Grupo también ha desarrollado competencias específicas en los ámbitos del lujo (**WMH Luxury**), la salud (**WMH Healthcare**) y la movilidad (**WMH Mobility**).

Como empresa con misión desde 2023, WMH Project ha decidido ir más allá en su **compromiso ecológico, social y con la sociedad** para atender mejor a sus clientes y contribuir al desarrollo de sus colaboradores y socios, haciendo posibles **todo tipo de encuentros sostenibles.**

Más información: www.wmhproject.com



**#WeMakeItHappen | #JoinTheProject | #EMPRESAMISIÓN
#ComunicaciónResponsable | #ImpactoPositivo**

✆  ✉ **Contacto de prensa: Elisa LABBE – e.labbe@wmhproject.fr – 06 14 95 62 26**