



WMH PROJECT GROUPE DE COMMUNICATION RESPONSABLE DE L'ANNÉE



Paris, le 6 janvier 2025.

WMH PROJECT se voit attribuer le titre de Groupe de Communication Responsable par le jury du 45^{ème} Grand Prix des Agences de l'Année.

Cette récompense symbolise l'engagement de nos 440 collaborateurs porté par notre raison d'être : « concevoir et produire des rencontres durables au service d'une société et d'une économie plus respectueuses, plus engagées et plus solidaires ».

Nous sommes très fiers que ce trophée vienne saluer notre transformation en entreprise à mission et les initiatives que nous développons depuis plusieurs années :

- Des certifications : ISO 20121 pour un management événementiel responsable, ISO 27001 pour la sécurité des données, SBTi pour la trajectoire de décarbonation, ECOVADIS GOLD pour l'impact environnemental, social et éthique
- Des chartes : Relations Fournisseurs et Achats Responsables, UN Global Compact et de la Charte de la diversité
- Des partenariats pour la gestion des déchets, le réemploi solidaire, l'économie circulaire et la lutte contre le gaspillage alimentaire
- Des dispositifs d'actions solidaires : WMH CALL TO ACTION (programme de mécénat de compétences), WMH FOR GOOD (fonds de dotation pour l'égalité des chances), WMH LINK UP (accélérateur de projet d'innovation sociale).



“Ce trophée nous honore autant qu’il nous engage. Il souligne notre objectif d’allier performance économique, impact écologique et engagement sociétal. Merci à nos équipes, à nos partenaires et à nos clients, qui rendent cette démarche possible” souligne Bertrand BIARD, Vice-Président Attractivité et Engagements du groupe.

A propos de WMH PROJECT :

WMH Project est un des **groupes de communication hors média** leaders en France et en Europe. Il déploie plus de **1500 dispositifs de communication** par an au service de clients corporate et institutionnels, dans plus de 100 pays. Avec **440 collaborateurs** répartis entre **Paris, Bordeaux, Lyon, Marseille, Bruxelles et Los Angeles**, le Groupe intègre toutes les expertises de conception et de production sur cinq métiers : **Event, Incentive & Travel, Spatial Design, Image et Influence**.

Pour aller plus loin dans l’accompagnement des certains de ses clients ayant des codes spécifiques, le Groupe a également développé des expertises particulières dans les domaines du luxe (**WMH Luxury**), de la santé (**WMH Healthcare**) et de la mobilité (**WMH Mobility**).

Entreprise à mission depuis 2023, WMH Project a décidé d’aller plus loin dans son **engagement écologique, social et sociétal** pour mieux servir ses clients et contribuer au développement de ses collaborateurs et de ses partenaires en rendant possibles **tous types de rencontres durables**.

En savoir plus : www.wmhproject.com



**#WeMakeItHappen | #JoinTheProject | #ENTREPRISEaMISSION
#CommunicationResponsable | #ImpactPositif**

Contact presse : Elisa LABBE – e.labbe@wmhproject.fr – 06 14 95 62 26