



WMH PROJECT SE CONVIERTE EN UNA EMPRESA CON MISIÓN



2024.

París, 23 de enero de

WMH Project hace realidad su ambición, anunciada el pasado mes de marzo, de convertirse en una empresa con misión y da a conocer sus primeras iniciativas.

Tras nueve meses de reflexión y trabajo en los que han participado empleados, socios, proveedores y clientes, el Grupo ha incorporado a sus estatutos su razón de ser: **«Como creadores y realizadores de comunicaciones ingeniosas y útiles, queremos —junto con nuestros equipos, nuestros clientes y nuestros socios— hacer posibles encuentros duraderos al servicio de una sociedad y una economía más respetuosas, más comprometidas y más solidarias».**

Para precisar el alcance de su misión, el Grupo también ha incluido en sus estatutos **cuatro objetivos sociales y medioambientales** que guiarán sus compromisos con sus clientes, sus empleados, su ecosistema de socios y proveedores, así como su ambición al servicio de la sociedad.

Esta misión se ha plasmado en una hoja de ruta que definirá y medirá los avances y los proyectos en desarrollo iniciados por el Grupo en relación con cada uno de sus objetivos.

Para ir aún más allá en su compromiso social y con la sociedad, WMH Project también ha desarrollado herramientas específicas al servicio de una mejor convivencia que involucrarán a todos los empleados:

- **Un programa de mecenazgo de competencias** con el objetivo, para 2024, de permitir que cada uno de sus cerca de 400 empleados dedique un día de trabajo a un proyecto solidario de su elección, a través de una plataforma de compromiso ciudadano empresarial.



- **Un fondo filantrópico** que aportará ayudas económicas a asociaciones sin ánimo de lucro dedicadas a la ayuda mutua y al desarrollo humano. Cada colaborador dispondrá de un crédito anual de 300 euros que podrá destinar al proyecto de su elección, de entre las asociaciones que —con el apoyo de los colaboradores— hayan sido seleccionadas por una comisión específica.
- **Un programa de incubación de proyectos innovadores** para acompañarlos hasta una fase de experimentación dentro de la propia empresa. Cada año, una convocatoria de proyectos permitirá identificar startups o proyectos centrados en la innovación social y el desarrollo sostenible. Los proyectos más innovadores serán invitados a participar en un bootcamp durante el cual se seleccionarán aquellos que recibirán acompañamiento durante un año.

«Queremos que nuestra misión, con sus tres ejes (Greener, Better y More Efficient), se materialice en realidades tangibles tanto dentro del Grupo como en nuestras relaciones con nuestros ecosistemas. Compartimos, junto con cada uno de nuestros colaboradores, una cultura firme: la de un fuerte desarrollo económico como garantía de la ambición de nuestros compromisos ciudadanos. Ninguno de los dos tiene sentido sin el otro», subraya Bertrand BIARD, vicepresidente de Atractividad y Compromisos del grupo WMH Project.

A través de esta transformación en una empresa con misión y gracias a los avances que impulsa, el grupo WMH Project pretende seguir desarrollando su modelo original y responsable de grupo de comunicación, situándose entre los líderes europeos de su sector.

Acerca de WMH PROJECT:

WMH Project es uno de **los grupos de comunicación no mediáticos líderes en Francia y en Europa. Pone en marcha más de 1 000 iniciativas de comunicación al año al servicio de clientes corporativos e institucionales, en más de 100 países. Con 427 empleados repartidos entre París, Burdeos, Lyon y Bruselas, el grupo integra todas las competencias de diseño y producción en cinco áreas de actividad: Eventos, Relaciones Públicas, Incentivos y Viajes de Negocios, Diseño de Espacios y Digital.**

Como empresa con misión desde 2023, WMH Project ha decidido ir más allá en su compromiso ecológico, social y con la sociedad para atender mejor a sus clientes y contribuir al desarrollo de sus empleados y socios, haciendo posibles todo tipo de encuentros sostenibles.

Más información: www.wmhproject.com



† ■ -vç **Contacto de prensa:** Samuel BOTTON —s.botton@wmhproject.fr — 06 84 79 99 61