



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 17 décembre 2025.

WMH PROJECT DOUBLEMENT RECOMPENSÉ LORS DU 46^e GRAND PRIX DES AGENCES DE L'ANNEE



Parrainé par le ministère de la Culture et supervisé par une commission indépendante d'experts, de médias et d'associations professionnelles le Grand Prix des Agences de l'Année récompense doublement WMH Project en cette fin d'année.

Créé il y a plus de 45 ans, le Grand Prix des Agences de l'Année a pour but de mettre en lumière les agences de communication, de marketing, de publicité, d'événementiel et de digital ayant particulièrement marqué la profession par leur créativité, leurs performances, leur innovation et leur engagement.

Ainsi, pour la deuxième année consécutive, le groupe WMH Project se voit décerner le titre de «**Groupe de communication responsable de l'année**», confirmant ainsi sa stratégie visant à concilier performance économique, impact écologique et engagement sociétal au cœur de ses métiers, mais également, pour la première fois, le titre de «**Groupe international de communication événementielle de l'année**», reconnaissant ainsi sa capacité à concevoir et déployer des dispositifs ambitieux et responsables à travers plus de 100 pays, au service de clients corporate comme institutionnels.



WMH Project - Groupe de COMMUNICATION RESPONSABLE de l'année 2025

Cette distinction salue une stratégie RSE solide, qui conjugue performance économique, responsabilité écologique et utilité sociétale. WMH Project s'appuie pour cela sur des outils internes exigeants (Code Éthique & Social, Guide de l'Éco-conception et production, WMH Impact Tracker, calculateurs carbone, FairScore, etc...) intégrés à chaque projet, ainsi que sur des partenariats concrets avec Muto Event, SAVR ou encore EcoTree.

En 2024, le groupe a lancé un bilan carbone complet et renforcé l'engagement de ses équipes grâce à la formation RSE, éthique, anticorruption et RGPD via la WMH Académie, à des initiatives inclusives (DuoDay, QVCT, mobilité douce) et à plus de 300 missions solidaires via son programme « CALL TO ACTIONS ». Son fonds de dotation « WMH FOR GOOD » a par ailleurs soutenu 16 projets pour un total de 100 500 €.

Mais cette dynamique responsable ne s'arrête pas là. Elle se déploie également à travers une politique d'achats responsables conforme à la Charte RFAR, l'évaluation RSE de plus de 8 000 partenaires et des temps d'échange sectoriels dédiés. Les certifications ISO 20121, ISO 27001, Qualiopi, Ecovadis Gold et Cybervadis Platinum viennent confirmer cette exigence.

Enfin, entreprise à mission depuis 2023, WMH Project s'appuie aussi sur un Comité de Mission composé de 15 membres, permettant de suivre mais également de challenger trimestriellement la mise en œuvre de cette trajectoire durable.

WMH Project - Groupe INTERNATIONAL DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE de l'année 2025

Ce second titre récompense la capacité du groupe à concevoir et déployer des dispositifs ambitieux, créatifs mais aussi responsables dans plus de 100 pays. Le groupe mène une expansion internationale maîtrisée, appuyée sur des implantations clés (Paris, Lyon, Bordeaux, Marseille, Saint Tropez, Courchevel, Bruxelles, Milan, Los Angeles et Dubaï) et sur des expertises à fort potentiel d'export telles que le Luxe & la Mode (Profirst & Petit-Ami qui forment désormais The Officin et Phénomène), la Santé, la Mobilité et l'Institutionnel.

L'entrée au capital et soutien durable de Société Générale Capital Partenaires renforce également le modèle du groupe tout en préservant son ADN entrepreneurial et indépendant. Cette dynamique alimente ainsi une ambition claire : devenir l'un des leaders européens du secteur d'ici 2030, grâce aux synergies transfrontalières, à une capacité de production européenne robuste et à l'influence internationale de ses clients et partenaires.

Dans cette perspective, WMH Project inscrit, via son statut d'entreprise à mission, son développement mondial dans une culture fondée sur la responsabilité, la créativité et l'exigence opérationnelle, au service de marques et d'institutions engagées sur tous les marchés.



« Nous sommes particulièrement fiers de ces deux distinctions, car elles mettent en lumière ce que nous défendons chaque jour et ce qui guide notre action. L'international demeure notre cap : nous le poursuivons avec constance et ambition, et continuerons à l'élargir dans les années à venir - mais jamais au détriment de nos valeurs. La responsabilité reste notre priorité absolue, ce qui nous distingue au sein d'un marché très concurrentiel.

Plus que jamais, nous voulons prouver que nous pouvons conjuguer croissance, ouverture au monde et engagement durable mais aussi qu'il est possible de bâtir un développement qui ait du sens pour nos équipes, nos partenaires, nos prestataires et nos clients » _ Marc FISCHER & Franck CHAUD, Co-Présidents - Groupe WMH Project.

À propos de WMH PROJECT :

WMH Project (240M€ CA) est un des **groupes de communication hors média** leaders en France et en Europe. Il déploie plus de **2000 dispositifs de communication** par an au service de clients corporate et institutionnels, dans plus de 100 pays. Avec plus de **550 collaborateurs** répartis entre **Paris, Bordeaux, Lyon, Marseille, Saint-Tropez, Saint-Moritz, Courchevel, Bruxelles, Milan, Los Angeles et Dubaï**, le Groupe intègre toutes les expertises de conception et de production sur cinq métiers : **Event, Incentive & Travel, Spatial Design, Image et Influence.**

Entreprise à mission depuis 2023, WMH Project a décidé d'aller plus loin dans son **engagement écologique, social et sociétal** pour mieux servir ses clients et contribuer au développement de ses collaborateurs et de ses partenaires en rendant possibles **tous types de rencontres durables.**

En savoir plus : <https://www.wmhproject.fr/le-groupe/>



Contacts presse : Elisa LABBE – +33(0)6 14 95 62 26 – e.labbe@wmhproject.fr

Groupe WMH Project – TOUR ALTO - 4 Place des Saisons
92400 COURBEVOIE - FRANCE