



COMUNICADO DE PRENSA

París, 17 de diciembre de 2025.

WMH PROJECT RECIBE DOS PREMIOS EN LA 46.^a EDICIÓN DEL GRAN PREMIO DE LAS AGENCIAS DEL AÑO



Patrocinado por el Ministerio de Cultura y supervisado por una comisión independiente formada por expertos, medios de comunicación y asociaciones profesionales, el Gran Premio a las Agencias del Año premia por partida doble a WMH Project en este fin de año.

Creado hace más de 45 años, el Gran Premio a las Agencias del Año tiene como objetivo destacar a las agencias de comunicación, marketing, publicidad, organización de eventos y digital que han dejado una huella especial en el sector por su creatividad, sus resultados, su innovación y su compromiso.

Así, por segundo año consecutivo, el grupo WMH Project ha sido galardonado con el título de **«Grupo de comunicación responsable del año»**, lo que confirma su estrategia destinada a conciliar el rendimiento económico, el impacto ecológico y el compromiso social en el núcleo de sus actividades; además, por primera vez, ha recibido el título de **«Grupo internacional de comunicación de eventos del año»**, lo que reconoce su capacidad para diseñar y poner en marcha iniciativas ambiciosas y responsables en más de 100 países, al servicio de clientes tanto corporativos como institucionales.



WMH Project - Grupo de COMUNICACIÓN RESPONSABLE del año 2025

Este galardón reconoce una sólida estrategia de RSE, que combina rendimiento económico, responsabilidad ecológica y utilidad social. Para ello, WMH Project se apoya en exigentes herramientas internas (Código Ético C Social, Guía de Ecodiseño y Producción, WMH Impact Tracker, calculadoras de carbono, FairScore, etc.) integradas en cada proyecto, así como en colaboraciones concretas con Muto Event, SAVR o EcoTree.

En 2024, el grupo puso en marcha un balance de carbono completo y reforzó el compromiso de sus equipos mediante la formación en RSE, ética, lucha contra la corrupción y RGPD a través de la WMH Académie, con iniciativas inclusivas (DuoDay, QVCT, movilidad sostenible) y con más de 300 misiones solidarias a través de su programa «CALL TO ACTIONS». Además, su fondo de dotación «WMH FOR GOOD» ha apoyado 16 proyectos por un total de 100 500 €.

Pero esta dinámica responsable no se detiene ahí. También se plasma a través de una política de compras responsables conforme a la Carta RFAR, la evaluación de RSE de más de 8 000 socios y sesiones de intercambio sectoriales específicas. Las certificaciones ISO 20121, ISO 27001, Qualiopi, Ecovadis Gold y Cybervadis Platinum confirman este compromiso.

Por último, como empresa con una misión desde 2023, WMH Project cuenta además con un Comité de Misión compuesto por 15 miembros, lo que permite supervisar y, al mismo tiempo, cuestionar trimestralmente la puesta en práctica de esta trayectoria sostenible.

WMH Project - Grupo INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN Y EVENTOS de el año 2025

Este segundo galardón reconoce la capacidad del grupo para diseñar y poner en marcha iniciativas ambiciosas, creativas y, al mismo tiempo, responsables en más de 100 países. El grupo lleva a cabo una expansión internacional controlada, respaldada por sedes clave (París, Lyon, Burdeos, Marsella, Saint-Tropez, Courchevel, Bruselas, Milán, Los Ángeles y Dubái) y por áreas de especialización con un gran potencial de exportación, como el lujo y la moda (Profirst y Petit-Ami, que ahora forman The Officin y Phénomène), la salud, la movilidad y el sector institucional.

La participación en el capital y el apoyo duradero de Société Générale Capital Partenaires refuerzan asimismo el modelo del grupo, al tiempo que preservan su ADN emprendedor e independiente. Esta dinámica alimenta así una ambición clara: convertirse en uno de los líderes europeos del sector de aquí a 2030, gracias a las sinergias transfronterizas, a una sólida capacidad de producción europea y a la influencia internacional de sus clientes y socios.

En esta perspectiva, WMH Project, a través de su condición de empresa con misión, enmarca su desarrollo mundial en una cultura basada en la responsabilidad, la creatividad y la exigencia operativa, al servicio de marcas e instituciones comprometidas en todos los mercados.



«Estamos especialmente orgullosos de estos dos galardones, ya que ponen de relieve lo que defendemos cada día y lo que guía nuestra actuación. La internacionalización sigue siendo nuestro rumbo: lo perseguimos con constancia y ambición, y seguiremos ampliándolo en los próximos años, pero nunca en detrimento de nuestros valores. La responsabilidad sigue siendo nuestra prioridad absoluta, lo que nos distingue en un mercado muy competitivo.

Ahora más que nunca, queremos demostrar que podemos combinar el crecimiento, la apertura al mundo y el compromiso sostenible, pero también que es posible construir un desarrollo que tenga sentido para nuestros equipos, nuestros socios, nuestros proveedores y nuestros clientes» _ Marc FISCHER y Franck CHAUD, copresidentes del Grupo WMH Project.

Acerca de WMH PROJECT:

WMH Project (240 millones de euros de facturación) es uno de **los grupos líderes en comunicación no mediática** de Francia y Europa. Pone en marcha más de **2000 iniciativas de comunicación** al año al servicio de clientes corporativos e institucionales, en más de 100 países. Con más de **550 empleados** repartidos entre **París, Burdeos, Lyon, Marsella, Saint-Tropez, Saint-Moritz, Courchevel, Bruselas, Milán, Los Ángeles y Dubái**, el Grupo integra todas las competencias de diseño y producción en cinco áreas de actividad: **Eventos, Incentivos y Viajes, Diseño Espacial, Imagen e Influencia**. **Como empresa con una misión desde 2023**, WMH Project ha decidido ir más allá en su **compromiso ecológico, social y con la sociedad** para atender mejor a sus clientes y contribuir al desarrollo de sus empleados y socios, haciendo posibles **todo tipo de encuentros sostenibles**.

Más información: <https://www.wmhproject.fr/le-groupe/>



vct — **Contactos de prensa: Elisa LABBE – +33(0)6 14 95 62 26 –**
e.labbe@wmhproject.fr

Grupo WMH Project – TOUR ALTO - 4 Place des Saisons 92400
COURBEVOIE - FRANCIA