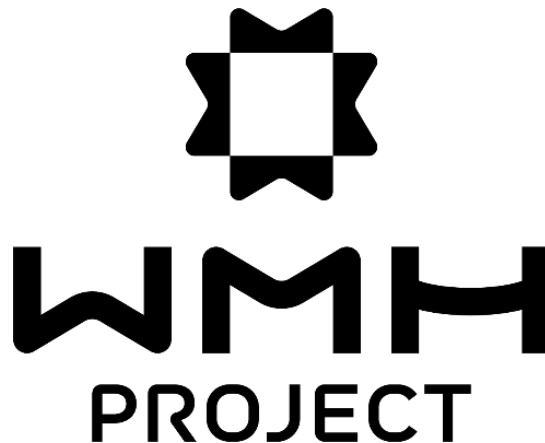




COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 25 février 2026.

WMH PROJECT DÉVOILE SA NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE ET UNE PLATEFORME DE MARQUE REPENSÉE



WMH Project dévoile sa nouvelle identité visuelle et la refonte de sa plateforme de marque. Une étape clé dans l'évolution de l'agence, dans la continuité de son intégration de l'agence Double2, agence de "Brand Experience".

Ensemble, ces dynamiques viennent renforcer l'ambition de WMH Project : affirmer son positionnement de « **Global Experience Agency** », capable d'imaginer et de déployer des plateformes d'expériences audacieuses, mesurables et responsables. Des expériences capables de faire vivre et grandir les marques, de mobiliser les publics, d'engager consommateurs et citoyens, et de créer un impact positif, durable.

UNE AGENCE, UN COLLECTIF, UNE AMBITION

L'agence fonde son approche sur trois principes structurants : AUDACE, IMPACT ET RESPONSABILITE. Des filtres stratégiques appliqués à chaque projet, de la conception à la production : L'AUDACE pour faire émerger et créer de la désirabilité, L'IMPACT pour viser l'efficacité et la mesure, LA RESPONSABILITE pour concevoir des expériences plus sobres, plus justes et plus durables, sans renoncer à la force créative.

Du fait de son histoire, l'agence réunit désormais 550 talents issus des tous les métiers de la communication et du hors-média sous une même enseigne, ce qui nourrit cette vision unique sur



le marché de l'expérience au service des enjeux des marques et des institutions. Un collectif qui imagine et produit des expériences ambitieuses, utiles et performantes.

Devenir demain la "Global Experience Agency" la plus désirable d'Europe : c'est l'ambition de WMH Project. Désirable pour les marques qui cherchent des plateformes d'expérience capables de transformer les publics en communautés actives. Désirable pour les talents qui veulent construire, produire, innover et se dépasser. Désirable, enfin, par la cohérence entre le récit, les actes et l'impact réel des dispositifs.

UNE IDENTITÉ VISUELLE REPENSÉE POUR ACCOMPAGNER LA DYNAMIQUE ET LE RAYONNEMENT EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Cette plateforme de marque se traduit par une nouvelle identité visuelle, pensée pour montrer ce qui rend l'agence WMH Project unique : une énergie en mouvement, capable de rassembler et de faire rayonner.

Le nouveau lettrage est symétrique, souple et dynamique. Il reflète la fluidité et l'adaptabilité de l'expérience : une marque qui se déploie et s'exprime partout, du digital au terrain, du contenu à l'événement.

Enfin, symbole central de cette identité, le SKWARE - "carré qui rayonne" - représente la mission de WMH Project : illuminer, faire briller et rassembler. Simple et distinctif, il sert de repère graphique pour unifier les prises de parole et exprimer le rayonnement des marques, des équipes et des expériences conçues pour marquer durablement.

À propos de WMH Project :

WMH Project est une « Global Experience Agency » leader qui déploie, dans plus de 100 pays, des plateformes d'expériences audacieuses, mesurables et responsables, capables de faire vivre et grandir les marques, de faire parler les publics, de faire agir les consommateurs - et de produire un impact positif et durable.

Avec un C.A. 2025 de 225 millions d'euros, l'agence s'appuie sur plus de 500 collaborateurs répartis en France et à l'international (Paris, Lyon, Marseille, Bordeaux, Bruxelles, Milan, Dubaï et Los Angeles) et propose 5 expertises : Event, Travel, Design, Content et Influence.

WMH Project a été élue en 2025, Agence de communication responsable de l'année et Agence Internationale de communication événementielle de l'année.



Contact presse : Elisa LABBE – +33(0)6 14 95 62 26 – e.labbe@wmhproject.fr

WMH Project – TOUR ALTO – 4 Place des Saisons – 92400 COURBEVOIE – FRANCE