



WMH PROJECT CRÉÉ UN COMEX GROUPE POUR PILOTER SON DÉVELOPPEMENT

Paris, le 25 mai 2023.

Dans le cadre de son ambitieux plan de développement à 5 ans, annoncé en février dernier, et suite aux dernières opérations de croissance externe ces derniers mois, le groupe WMH Project se dote d'un nouveau COMEX.

Le groupe a construit les premières étapes de son développement en équilibrant croissance organique et acquisitions externes. Avec la fusion de *FC2 Events*, *PHB* et *Mondial Events* en WMH Project (2022), la transformation de *TeamWork* en WMH Institutionnel, de *Vademecom* en WMH Project Brussels et de *EAT* en One Mobility, **Marc FISCHER et Franck CHAUD ont souhaité impulser une nouvelle dynamique au groupe** et la matérialiser notamment à travers un nouveau COMEX.

À près de 30 ans, le **groupe WMH Project** compte aujourd'hui plus de 300 collaborateurs répartis entre Paris, Bordeaux, Lyon et Bruxelles. **Décidés à en faire un des groupes de communication indépendants leaders en France et en Europe, ses dirigeants ont également décidé de l'engager dans un processus pour devenir entreprise à mission.**

C'est pour piloter ces ambitions que la gouvernance du groupe est constituée exclusivement d'entrepreneurs qui ont créé et dirigé des agences de communication et qui portent des responsabilités opérationnelles :

- Suite à l'acquisition de l'agence *LDR* par WMH Project en 2021, la présidente et la directrice générale de *LDR* rejoignent le nouveau COMEX du groupe. **Muriel BLAYAC** devient **vice-présidente Corporate Events** et **Carine BERTACCO** est nommée **vice-présidente Stratégie et Création**. Muriel et Carine conservent par ailleurs leurs fonctions au sein de *LDR*.
- **Emeline BERNARD** est nommée **secrétaire générale** du groupe WMH Project. Elle a notamment en charge les sujets clés de marque employeur ainsi que de scalabilité des process et des organisations du Groupe, notamment s'agissant des futures opérations de croissance externe.
- **Bertrand BIARD** a rejoint le COMEX du Groupe en février dernier en tant que **vice-président Attractivité et Engagements**, en charge des sujets de croissance externe, de l'activité Public Relations en France ainsi que les projets du Groupe en matière d'engagement social et sociétal.
- **Fabien DURANEL** est en charge de la **vice-présidence Réseau régional**. Il sera notamment en charge des bureaux de Lyon et Bordeaux et de leur développement, ainsi que de la coordination des offres de WMH Brussels avec celles du Groupe. Il animera l'expansion du réseau territorial de WMH Project.



- **Christophe MARRET** se voit confier une **vice-présidence Solutions et outils numériques**, pôle hautement stratégique face à la digitalisation permanente de nos métiers et à l'évolution des normes et des usages en matière de sécurité et de données numériques.
- Le COMEX groupe est **co-présidé** par **Marc FISCHER** et **Franck CHAUD**, fondateurs et dirigeants historiques du groupe qui soulignent : « *Ce COMEX va contribuer activement au développement du groupe et de ses expertises. L'arrivée de Muriel et Carine au sein de notre COMEX groupe marque une nouvelle étape dans l'intégration de LDR, de son savoir-faire et de ses équipes pour proposer à nos partenaires et nos clients le meilleur de chaque entité. Les mois à venir s'annoncent passionnants* ».

Par ailleurs, s'agissant des activités du groupe en Belgique, **Marc-Henri** et **Marie-Élise DE BRUYNE** sont respectivement **président** et **secrétaire générale de WMH Project Brussels**.

Fort de son plan stratégique et de son organisation, le groupe WMH Project vise un doublement de son chiffre d'affaires à 5 ans (145 M€ en 2022) et la poursuite de son déploiement sur tous ses métiers dans les territoires, en France et en Europe.

A propos de WMH PROJECT :

*WMH Project est **un des tous premiers groupes de communication indépendants** en France et en Europe. Chaque année, le Groupe déploie pour ses clients plus de **1000 dispositifs** de communication dans plus de 100 pays, pour un chiffre d'affaires 2022 de 145 millions d'euros. Fort de plus de **300 collaborateurs** et d'une présence à **Paris, Bordeaux, Lyon et Bruxelles**, WMH Project couvre tout ce dont une organisation peut avoir besoin en termes de conseil, stratégie créative, gestion de projet, technologie événementielle et audiovisuelle, activation digitale, production graphique et de contenu, pour agir sur ses 4 grands métiers : '**Event & E-event**' ; '**Public Relations**' ; '**Incentive & Business Travel**' et '**Spatial Design**'.*

En savoir plus : www.wmhproject.com



Contact presse : Samuel BOTTON – s.botton@wmhrproject.fr – 06 84 79 99 61