



WMH PROJECT CREA UN COMITÉ EJECUTIVO DEL GRUPO PARA DIRIGIR SU DESARROLLO

París, 25 de mayo de

2023.

En el marco de su ambicioso plan de desarrollo a cinco años, anunciado el pasado mes de febrero, y tras las últimas operaciones de crecimiento externo llevadas a cabo en los últimos meses, el grupo WMH Project se dota de un nuevo comité ejecutivo.

El grupo ha sentado las bases de su desarrollo equilibrando el crecimiento orgánico y las adquisiciones externas. Con la fusión de *FC2 Events*, *PHB* y *Mondial Events* en WMH Project (2022), la transformación de *TeamWork* en WMH Institutionnel, de *Vademecom* en WMH Project Brussels y de *EAT* en One Mobility, **Marc FISCHER y Franck CHAUD han querido impulsar una nueva dinámica en el grupo** y plasmarla, en particular, a través de un nuevo comité ejecutivo.

Con casi 30 años de historia, el **grupo WMH Project** cuenta hoy con más de 300 empleados repartidos entre París, Burdeos, Lyon y Bruselas. **Decididos a convertirlo en uno de los grupos de comunicación independientes líderes en Francia y en Europa, sus directivos también han decidido emprender un proceso para convertirlo en una empresa con misión.**

Para dirigir estas ambiciones, el órgano de gobierno del grupo está compuesto exclusivamente por emprendedores que han creado y dirigido agencias de comunicación y que asumen responsabilidades operativas:

- Tras la adquisición de *la agencia LDR* por parte de WMH Project en 2021, la presidenta y la directora general de LDR se incorporan al nuevo Comité Ejecutivo del grupo. **Muriel BLAYAC** pasa a ser **vicepresidenta de Corporate Events** y **Carine BERTACCO** es nombrada **vicepresidenta de Estrategia y Creación**. Además, Muriel y Carine conservan sus funciones en LDR.
- **Emeline BERNARD** ha sido nombrada **secretaria general** del grupo WMH Project. Se encarga, en particular, de cuestiones clave relacionadas con la marca como empleador, así como de la escalabilidad de los procesos y las organizaciones del Grupo, especialmente en lo que respecta a futuras operaciones de crecimiento externo.
- **Bertrand BIARD** se incorporó al Comité Ejecutivo del Grupo el pasado mes de febrero como **vicepresidente de Atractividad y Compromisos**, a cargo de los temas de crecimiento externo, la actividad de Relaciones Públicas en Francia, así como los proyectos del Grupo en materia de compromiso social y societal.
- **Fabien DURANEL** ocupa la **vicepresidencia de Red Regional**. Se encargará, en particular, de las oficinas de Lyon y Burdeos y de su desarrollo, así como de la coordinación de las ofertas de WMH Brussels con las del grupo WMH Project. Impulsará la expansión de la red territorial de WMH Project.



- **A Christophe MARRET** se le ha confiado la **vicepresidencia de Soluciones y Herramientas Digitales**, un área altamente estratégica ante la digitalización permanente de nuestras actividades y la evolución de las normas y los usos en materia de seguridad y datos digitales.
- El Comité Ejecutivo del grupo está **copresidido** por **Marc FISCHER** y **Franck CHAUD**, fundadores y directivos históricos del grupo, quienes destacan: *«Este Comité Ejecutivo contribuirá activamente al desarrollo del grupo y de sus áreas de especialización».* La incorporación de Muriel y Carine a nuestro Comité Ejecutivo del grupo marca una nueva etapa en la integración de LDR, de su experiencia y de sus equipos, con el fin de ofrecer a nuestros socios y clientes lo mejor de cada entidad. Los próximos meses se anuncian apasionantes».

Por otra parte, en lo que respecta a las actividades del grupo en Bélgica, **Marc-Henri** y **Marie-Élise DE BRUYNE** son, respectivamente, **presidente** y **secretaria general de WMH Project Brussels**.



Gracias a su plan estratégico y a su organización, el grupo WMH Project tiene como objetivo duplicar su volumen de negocio en un plazo de cinco años (145 millones de euros en 2022) y continuar su expansión en todas sus áreas de negocio en los distintos territorios, tanto en Francia como en Europa.

Acerca de WMH PROJECT:

WMH Project es **uno de los principales grupos de comunicación independientes** de Francia y Europa. Cada año, el grupo pone en marcha para sus clientes más de **1 000 iniciativas** de comunicación en más de 100 países, con una facturación prevista para 2022 de 145 millones de euros. Con más de **300 empleados** y presencia en **París, Burdeos, Lyon y Bruselas**, WMH Project cubre todas las necesidades que una organización puede tener en materia de asesoramiento, estrategia creativa, gestión de proyectos, tecnología para eventos y audiovisual, activación digital, producción gráfica y de contenidos, para actuar en sus cuatro grandes áreas de actividad: **«Event & E-event»**; **«Relaciones Públicas»**; **«Incentivos y viajes de negocios»** y **«Diseño de espacios»**.

Más información: www.wmhproject.com



✆   **Contacto de prensa: Samuel BOTTON – s.botton@wmhrproject.fr – 06 84 79 99 61**