



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 25 juin 2026.

WMH PROJECT BRUXELLES RENFORCE SON OFFRE INTEGREE AVEC L'ACQUISITION DE SECOND FLOOR ET SUNSET EVENTS



WMH Project Bruxelles annonce l'acquisition de l'agence créative Second Floor et de l'agence événementielle Sunset Events. Cette opération stratégique marque une nouvelle étape dans le développement de WMH Project en Europe et donne naissance en Belgique à un acteur intégré réunissant communication, créativité et brand experience au sein d'une même structure.

Le nouvel ensemble réunira près de **40 collaborateurs** et représentera un chiffre d'affaires consolidé de **11 millions d'euros**, offrant aux entreprises, marques et institutions un partenaire unique capable de concevoir et déployer des stratégies de communication à 360°.

Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie de croissance européenne du Groupe WMH Project, dont l'ambition est de devenir la « Global Experience Agency » la plus désirable d'Europe. Déjà présent en France, en Belgique, en Italie, aux Émirats arabes unis et aux États-Unis, le Groupe entend poursuivre son développement dans le Benelux et renforcer sa présence au Luxembourg, aux Pays-Bas et en Suisse dans les prochaines années.



« Cette acquisition constitue une nouvelle étape dans notre développement européen. La Belgique est un marché stratégique pour WMH Project et le rapprochement de WMH Project Bruxelles, Second Floor et Sunset Events nous permet de créer un acteur intégré capable d'accompagner les marques et les institutions sur l'ensemble de leurs enjeux de communication, d'engagement et d'expérience. Notre ambition est de bâtir un leader européen indépendant réunissant les meilleurs talents et expertises au service des organisations », déclarent **Marc FISCHER et Franck CHAUD, co-présidents du Groupe WMH Project.**

UNE OFFRE UNIQUE AU SERVICE DES ANNONCEURS

Créée en 2007 et dirigée par Olivier Bialek, Second Floor s'est imposée comme une agence créative de référence en matière de stratégie de marque, de campagnes de communication, d'identité visuelle et de storytelling. Parmi ses clients figurent notamment Krëfel, Visit Brussels, Carlsberg, Tao, Cefora, Bruxelles Formation, Valipac et Triodos.

Fondée en 2018, Sunset Events s'est imposée comme un acteur de référence dans les événements corporate et les expériences de marque premium, avec des clients tels que Stellantis, Partena Professional, BESIX, Dior, Kia ou BNP Paribas Fortis.

Leurs expertises viennent compléter celles de WMH Project Bruxelles, active dans les domaines de la communication corporate, des relations médias, du digital, des affaires publiques et de l'événementiel.

Grâce à la complémentarité des trois structures, les clients disposeront désormais d'un accompagnement intégré couvrant le conseil stratégique, la création, les relations médias, le digital, l'influence, l'activation et la production événementielle.

*« Le marché recherche aujourd'hui des partenaires intégrés et cohérents, capables d'accompagner tous les types d'organisations dans leurs communications, leurs campagnes et leur développement créatif. Ces acquisitions représentent donc une étape stratégique majeure dans l'histoire de WMH Project Bruxelles », déclare **Vinciane MOREL DE WESTGAVER, General Manager de WMH Project Bruxelles.** « Grâce au soutien du Groupe WMH, nous bénéficions également de la force d'un acteur international, ce qui nous permettra de développer davantage les synergies existantes et d'offrir encore plus d'impact à nos clients. »*

UNE NOUVELLE GOUVERNANCE POUR ACCOMPAGNER LA CROISSANCE

L'intégration complète des activités sera finalisée au cours de l'année 2026. La nouvelle organisation sera dirigée par **Vinciane MOREL DE WESTGAVER** et **Olivier BIALEK**, qui occuperont les fonctions de co-CEO. **Ilona DE WITT** prendra la direction du pôle événementiel en tant que Head of Events.



« Après plusieurs années consacrées au développement de notre expertise créative, nous souhaitons franchir une nouvelle étape. Rejoindre WMH nous donne les moyens d'accélérer nos ambitions tout en conservant notre identité et notre exigence créative », souligne **Olivier BIALEK, Fondateur et Managing Director de Second Floor.**

« Notre force a toujours été de transformer les stratégies de marque en expériences mémorables. En rejoignant WMH Project Bruxelles, nous renforçons encore cette approche intégrée et ouvrons de nouvelles perspectives de développement pour nos clients comme pour nos équipes », ajoute **Ilona DE WITT, Directrice de Sunset Events.**

À propos de WMH Project Bruxelles

WMH Project Bruxelles est une agence spécialisée en communication, événementiel et brand experience qui accompagne les organisations dans la conception et le déploiement de campagnes à fort impact. Son expertise couvre les relations médias, la communication digitale, le conseil stratégique, la créativité, la communication de marque, l'activation ainsi que la production événementielle et l'organisation d'événements. En tant que membre du Groupe WMH, l'agence combine conseil stratégique, créativité et excellence opérationnelle au service de clients institutionnels et corporate en Belgique et en Europe.

À propos de WMH Project

WMH Project est une « Global Experience Agency » leader qui déploie, dans plus de 100 pays, des plateformes d'expériences audacieuses, mesurables et responsables, capables de faire vivre et grandir les marques, de faire parler les publics, de faire agir les consommateurs - et de produire un impact positif et durable. Avec un C.A. 2025 de 225 millions d'euros, l'agence s'appuie sur plus de 500 collaborateurs répartis en France et à l'international (Paris, Lyon, Marseille, Bordeaux, Bruxelles, Milan, Dubaï et Los Angeles) et propose 5 expertises : Event, Travel, Design, Content et Influence. WMH Project a été élue en 2025, Agence de communication responsable de l'année et Agence Internationale de communication événementielle de l'année.



Contact presse : Elisa LABBE – +33(0)6 14 95 62 26 – e.labbe@wmhproject.fr

WMH Project – TOUR ALTO – 4 Place des Saisons – 92400 COURBEVOIE – FRANCE