



## WMH Project Brussels bajo el signo de la primavera



De izquierda a derecha: Vinciane MOREL, Gauthier DEMARET, Vincent MORRENS, Laura BINI.

*Bruselas, 21 de marzo de 2024.*

**WMH Project Brussels, la agencia belga del grupo de comunicación francés WMH Project, da un salto cualitativo en 2024. Una nueva dirección, la ampliación de la gama de servicios y la incorporación de nuevos colaboradores ponen de manifiesto la nueva energía y la gran ambición del grupo en Bélgica.**

**Vinciane MOREL DE WESTGAVER** asume el cargo de directora general de WMH Project Brussels, mientras que **Gauthier DEMARET** se incorpora a la agencia como responsable de eventos. Ambos forman ahora el comité de dirección junto a **Vincent MORRENS** y **Laura BINI**, que llevan ya muchos años en la empresa como, respectivamente, directora de relaciones públicas y directora de comunicaciones digitales.

Con 16 años de experiencia en la agencia VO Event, Vinciane MOREL DE WESTGAVER cuenta, en el ámbito de la comunicación, con una experiencia reconocida tanto entre la clientela corporativa como la institucional. Emprendedora comprometida con el bien común, es además, desde 2021, presidenta de la Event Confederation, la organización que representa al sector de los eventos en Bélgica.

Por su parte, Gauthier DEMARET, que la sucedió en VO Event, se encargará de desarrollar la división «Event, Incentive y C Travel», gracias a sus quince años de experiencia en el sector de los eventos, la producción audiovisual y los medios de comunicación.



**«Estamos orgullosos de incorporarnos a un equipo dinámico y experto en nuestro sector, dentro de uno de los grupos de comunicación líderes en Europa. Juntos, vamos a aportar renovación y crecimiento a la agencia, al servicio de nuestros clientes y en todas las áreas de actividad del grupo. Los primeros contactos comerciales son muy prometedores y estamos en pleno proceso de contratación»**, declaran conjuntamente.

Impulsado por el crecimiento del Grupo, el nuevo equipo de WMH Project Brussels está decidido a desarrollar la misma dinámica positiva en Bélgica.

**«Estamos muy entusiasmados y confiados en cuanto al desarrollo de WMH Brussels, reforzada por la incorporación de estas dos grandes personalidades al equipo directivo. Con talentos de este calibre y competencias complementarias, la agencia refuerza su capacidad para desarrollar sus equipos y sus áreas de especialización con el fin de convertirse en un actor significativo en Bélgica y llevar allí también los firmes compromisos medioambientales, sociales y societales del grupo, que se convirtió en una empresa con misión en 2024»**, afirma Bertrand BIARD, vicepresidente del grupo WMH Project.

WMH Project Bruselas, que ya cuenta con una cartera diversificada que abarca desde las instituciones europeas hasta el sector farmacéutico, pasando por el sector de la automoción o el de las fintech, WMH Project Brussels da la bienvenida desde principios de año a nuevos clientes para los que el equipo pone en marcha, cada vez con mayor frecuencia, campañas globales y variadas que combinan comunicación, organización de eventos, relaciones con los medios y activación en redes sociales, prestando cada vez más atención a los retos de RSE de sus clientes.

**Acerca de WMH Project:**

WMH Project es **uno de los grupos de comunicación independientes líderes en el mercado** francés y europeo. El grupo lleva a cabo cada año cerca de **1.500 iniciativas** de comunicación al servicio de sus clientes corporativos e institucionales en más de **100 países**, con una facturación consolidada en 2023 de cerca de 170 millones de euros. Con **400 empleados** repartidos entre **París, Burdeos, Lyon y Bruselas**, el grupo integra todas las competencias de diseño y producción física y audiovisual en cinco áreas de actividad: **Eventos, Relaciones Públicas, Incentivos y viajes de negocios, diseño espacial y digital.**

**Como empresa con misión desde 2023**, WMH Project ha decidido ir más allá en su **compromiso ecológico, social y con la sociedad** para atender mejor a sus clientes y contribuir al desarrollo de sus empleados y socios, haciendo posibles **todo tipo de encuentros sostenibles.**

Más información: [www.wmhproject.com](http://www.wmhproject.com)



✦ ■ - ■ ✎ **Contacto de prensa: Samuel BOTTON** – [s.botton@wmhproject.fr](mailto:s.botton@wmhproject.fr) – 06 84 79 99