



COMUNICADO DE PRENSA

París, 25 de junio de 202c.

WMH PROJECT BRUSELAS REFUERZA SU OFERTA INTEGRADA CON LA ADQUISICIÓN DE SECOND FLOOR Y SUNSET EVENTS



WMH Project Bruselas anuncia la adquisición de la agencia creativa Second Floor y de la agencia de eventos Sunset Events. Esta operación estratégica marca una nueva etapa en el desarrollo de WMH Project en Europa y da lugar, en Bélgica, a un actor integrado que aúna comunicación, creatividad y experiencia de marca en una misma estructura.

La nueva entidad reunirá a cerca de **40 empleados** y representará una facturación consolidada de **11 millones de euros**, ofreciendo a empresas, marcas e instituciones un socio único capaz de diseñar y poner en marcha estrategias de comunicación de 360°.

Esta adquisición se inscribe en la estrategia de crecimiento europeo del Grupo WMH Project, cuya ambición es convertirse en la «Global Experience Agency» más deseable de Europa. Con presencia ya en Francia, Bélgica, Italia, los Emiratos Árabes Unidos y Estados Unidos, el Grupo tiene la intención de continuar su desarrollo en el Benelux y reforzar su presencia en Luxemburgo, los Países Bajos y Suiza en los próximos años.



«Esta adquisición supone un nuevo paso en nuestro desarrollo europeo. Bélgica es un mercado estratégico para WMH Project y la fusión de WMH Project Bruselas, Second Floor y Sunset Events nos permite crear un actor integrado capaz de acompañar a las marcas y a las instituciones en todos sus retos de comunicación, compromiso y experiencia. Nuestra ambición es construir un líder europeo independiente que reúna los mejores talentos y conocimientos al servicio de las organizaciones», declaran **Marc FISCHER y Franck CHAUD, copresidentes del Grupo WMH Project.**

UNA OFERTA ÚNICA AL SERVICIO DE LOS ANUNCIANTES

Fundada en 2007 y dirigida por Olivier Bialek, Second Floor se ha consolidado como una agencia creativa de referencia en materia de estrategia de marca, campañas de comunicación, identidad visual y storytelling. Entre sus clientes destacan Kréfel, Visit Brussels, Carlsberg, Tao, Cefora, Bruxelles Formation, Valipac y Triodos.

Fundada en 2018, Sunset Events se ha consolidado como un actor de referencia en eventos corporativos y experiencias de marca premium, con clientes como Stellantis, Partena Professional, BESIX, Dior, Kia o BNP Paribas Fortis.

Su experiencia complementa la de WMH Project Bruselas, dedicada a los ámbitos de la comunicación corporativa, las relaciones con los medios, el ámbito digital, los asuntos públicos y la organización de eventos.

Gracias a la complementariedad de las tres estructuras, los clientes dispondrán a partir de ahora de un acompañamiento integrado que abarca el asesoramiento estratégico, la creación, las relaciones con los medios de comunicación, el ámbito digital, el marketing de influencia, la activación y la producción de eventos.

*«El mercado busca hoy en día socios integrados y coherentes, capaces de acompañar a todo tipo de organizaciones en sus comunicaciones, sus campañas y su desarrollo creativo. Por lo tanto, estas adquisiciones representan un hito estratégico importante en la historia de WMH Project Bruxelles», declara **Vinciane MOREL DE WESTGAYER, directora general de WMH Project Bruxelles.** «Gracias al apoyo del Grupo WMH, también nos beneficiamos de la solidez de un actor internacional, lo que nos permitirá desarrollar aún más las sinergias existentes y ofrecer un impacto aún mayor a nuestros clientes».*

UNA NUEVA ESTRUCTURA DE GOBIERNO PARA ACOMPAÑAR EL CRECIMIENTO

La integración completa de las actividades se completará a lo largo del año 2026. La nueva organización estará dirigida por **Vinciane MOREL DE WESTGAYER y Olivier BIALEK**, que ocuparán los cargos de codirectores generales. **Ilona DE WITT** asumirá la dirección de la división de eventos como directora de eventos.



«Tras varios años dedicados al desarrollo de nuestra experiencia creativa, queríamos dar un nuevo paso adelante. Unirnos a WMH nos brinda los medios para acelerar nuestras ambiciones sin renunciar a nuestra identidad ni a nuestra exigencia creativa», destaca **Olivier BIALEK, fundador y director general de Second Floor.**

«Nuestra fortaleza siempre ha sido transformar las estrategias de marca en experiencias memorables. Al unirnos a WMH Project Bruselas, reforzamos aún más este enfoque integrado y abrimos nuevas perspectivas de desarrollo tanto para nuestros clientes como para nuestros equipos», añade **Ilona DE WITT, directora de Sunset Events.**


Acerca de WMH Project Bruselas

WMH Project Bruselas es una agencia especializada en comunicación, organización de eventos y experiencia de marca que acompaña a las organizaciones en el diseño y la puesta en marcha de campañas de gran impacto. Su experiencia abarca las relaciones con los medios de comunicación, la comunicación digital, el asesoramiento estratégico, la creatividad, la comunicación de marca, la activación, así como la producción y la organización de eventos. Como miembro del Grupo WMH, la agencia combina el asesoramiento estratégico, la creatividad y la excelencia operativa al servicio de clientes institucionales y corporativos en Bélgica y en Europa.

Acerca de WMH Project

WMH Project es una «Global Experience Agency» líder que despliega, en más de 100 países, plataformas de experiencias audaces, medibles y responsables, capaces de dar vida y hacer crecer a las marcas, de hacer que el público hable, de motivar a los consumidores a actuar y de generar un impacto positivo y duradero. Con una facturación en 2025 de 225 millones de euros, la agencia cuenta con más de 500 empleados repartidos por Francia y a nivel internacional (París, Lyon, Marsella, Burdeos, Bruselas, Milán, Dubái y Los Ángeles) y ofrece cinco áreas de especialización: Eventos, Viajes, Diseño, Contenidos e Influencia. WMH Project fue elegida en 2025 «Agencia de comunicación responsable del año» y «Agencia internacional de comunicación de eventos del año».



 **TVÇ – Contacto de prensa: Elisa LABBE – +33(0)6 14 95 62 26 – e.labbe@wmhproject.fr**

WMH Project – TOUR ALTO – 4 Place des Saisons – 92400 COURBEVOIE – FRANCIA