



## SOCIETE GENERALE CAPITAL PARTENAIRES SE INCORPORA AL CAPITAL DE WMH PROJECT PARA APOYAR SU OBJETIVO DE CRECIMIENTO Y SU EXPANSIÓN INTERNACIONAL



*París, 25 de marzo de*

*2025.*

WMH Project, uno de los grupos líderes en comunicación no mediática de Francia y Europa, anuncia la entrada —**el pasado 4 de marzo**— de **Société Générale Capital Partenaires** (SGCP) en su capital, en el marco de una operación minoritaria destinada a acelerar la dinámica de desarrollo del Grupo tanto en Francia como a nivel internacional.

Tras haber llevado a cabo de forma autónoma 11 adquisiciones de agencias entre 2018 y 2024 y haber impulsado, tanto de forma orgánica como externa, el crecimiento de su volumen de negocio de 40 a 220 millones de euros, **el Grupo desea acelerar su ambicioso plan de desarrollo.**

Esta entrada de SGCP en el capital va acompañada de un compromiso claro: **respaldar la estrategia de crecimiento externo de WMH Project, desarrollar sus competencias, reforzar su liderazgo en Francia y acelerar su internacionalización.**

### **Un socio financiero para respaldar una visión ambiciosa y responsable**

En 30 años, WMH Project se ha consolidado como un actor imprescindible en el ámbito de la **comunicación fuera de los medios de comunicación**, combinando innovación, creatividad y compromiso responsable.

Al convertirse en 2024 **en una «Empresa con Misión»**, el Grupo decidió construir su plan estratégico en torno a un firme objetivo de creación de valor. Creación de valor económico, por supuesto, pero guiada por valores medioambientales, sociales y societales, integrados en sus estatutos.



Con más de **1 500 iniciativas de comunicación puestas en marcha cada año** en más de **100 países**, el Grupo ha demostrado su capacidad para acompañar a las grandes marcas e instituciones en el diseño de experiencias impactantes y duraderas.

La inversión de **Société Générale Capital Partenaires** supone un **hito clave** para el Grupo, ya que le aporta recursos adicionales para:

- **Consolidar su liderazgo en el mercado francés** reforzando sus competencias profesionales y sectoriales.
- **Acelerar su crecimiento externo** mediante una estrategia de adquisiciones selectivas tanto en Francia como en el extranjero.
- **Continuar su expansión territorial**, con la firme ambición de crear una red multilocal de agencias en Europa y en el mundo.

#### **Continuidad en la gestión y compromiso de los directivos**

Los **cofundadores y directivos históricos de WMH Project** mantienen la dirección del grupo WMH Project y reafirman su compromiso con la gestión de esta nueva fase de desarrollo.

Junto a los accionistas, también está prevista la entrada en el capital de los principales directivos en el marco del pacto de accionistas, con el fin de **reforzar la implicación de los equipos directivos** en la trayectoria de crecimiento del Grupo.

#### **Un firme compromiso con el futuro**

**«Esta operación con Société Générale Capital Partenaires supone una formidable oportunidad para WMH Project. Nos permite asegurar los recursos necesarios para acelerar nuestro desarrollo sin dejar de ser fieles a nuestro ADN: el de un grupo independiente, creativo y comprometido, al servicio de una comunicación responsable y de impacto».**

*\_ Marc FISCHER y Franck CHAUD, cofundadores y copresidentes de WMH Project.*

**«Estamos encantados de asociarnos con WMH Project y su talentoso equipo directivo, que a lo largo de los años ha sabido convertir a la empresa en un actor de referencia en fuerte crecimiento, dotado de una visión ambiciosa y un posicionamiento diferenciador en su mercado. Pondremos a disposición del Grupo nuestros recursos humanos y financieros para acompañarle en su expansión, tanto en Francia como a nivel internacional, apoyando sus proyectos de adquisición e innovación, especialmente en materia de RSE, ámbito en el que WMH Project es pionero.»** \_ Arnaud GAY y Frédéric COUPET, directores de participaciones, y Thibaut MAUCHAUSSE, responsable de inversiones, de Société Générale Capital Partenaires.



**Contacto WMH Project:**

Bertrand BIARD – Vicepresidente de Atractividad y Compromisos [b.biard@wmhproject.fr](mailto:b.biard@wmhproject.fr) – 06 03 91 33 74

Elisa LABBE – Responsable de comunicación [e.labbe@wmhproject.fr](mailto:e.labbe@wmhproject.fr)  
– 06 14 95 62 26

**Contacto de prensa de Société Générale Capital Partenaires:**

Stéphanie FOULON-BOURDEAU  
[stephanie.foulon-bourdeau@socgen.com](mailto:stephanie.foulon-bourdeau@socgen.com) – 01 56 37 67 84

**Acerca de SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAPITAL PARTENAIRE:**

*SGCP acompaña a los directivos accionistas de pymes y empresas de tamaño intermedio en un enfoque de desarrollo y cercanía. Basándose en su modelo «evergreen» y en los fondos propios del banco, SGCP adquiere participaciones minoritarias en el capital de las empresas, por importes que oscilan entre 1 y 35 M€, en diversos contextos: desarrollo mediante crecimiento externo u orgánico, transmisión del capital, reestructuración del accionariado y optimización de la estructura financiera. Cada año, los equipos de SGCP, con sede en París, Lille, Estrasburgo, Lyon, Marsella, Burdeos y Rennes, invierten entre 150 y 200 millones de euros en una veintena de operaciones, lo que confirma su compromiso duradero al servicio de la financiación de las empresas y de la economía. Más información en <https://capitalpartenaires.societegenerale.com>*

**Acerca de WMH PROJECT:**

*WMH Project es uno de **los grupos líderes en comunicación no mediática** en Francia y Europa. Pone en marcha más **de 1 500 iniciativas de comunicación** al año al servicio de clientes corporativos e institucionales, en más de 100 países. Con **440 empleados** repartidos entre **París, Burdeos, Lyon, Marsella, Bruselas y Los Ángeles**, el Grupo integra todas las competencias de diseño y producción en cinco áreas de actividad: **Eventos, Incentivos y Viajes, Diseño Espacial, Imagen e Influencia.***

*Para ir más allá en el acompañamiento de algunos de sus clientes con códigos específicos, el Grupo también ha desarrollado competencias específicas en los ámbitos del lujo (**WMH Luxury**), la salud (**WMH Healthcare**) y la movilidad (**WMH Mobility**).*

*WMH Project, **una empresa con misión** desde 2023, ha decidido ir más allá en su **compromiso ecológico, social y con la sociedad** para atender mejor a sus clientes y contribuir al desarrollo de sus empleados y socios, haciendo posibles **todo tipo de encuentros sostenibles.***

Más información: [www.wmhproject.com](http://www.wmhproject.com)





## **LOS PRINCIPALES PARTICIPANTES DE LA INICIATIVA**

### **Empresa:**

**WMH Project:** Marc Fischer, Franck Chaud, Simon Fischer, Dylan Nakache

### **Comprador / Inversor:**

**Société Générale Capital Partenaires:** Frédéric Coupet, Arnaud Gay, Thibaut Mauchausse, John Chua

### **Banco de inversión / Asesores de los vendedores:**

**Amala Partners:** Jean-Baptiste Marchand, Jean-Michel Cagin, Damien Schaff, Jad Hariri, David Krivine, Arthur Rouchy

### **Abogados de los vendedores en materia societaria:**

**Yards:** Jean-Philippe Jacob, Dorothée Traverse, Maud Gendron, Julien Brouwer, Ghita Bouzoubaa, Lila Roussel

### **Abogados de los inversores:**

**Lerins:** Guillaume Jarry, Laetitia Cachin, Grégoire López

### **Abogados especializados en financiación:**

**Mayer Brown:** Maud Bischoff, Constance Bouchet, Blaise Fischer, Roxane Gemayel

### **Abogados especializados en financiación bancaria:**

**Paul Hastings:** Thibaut Lechoux, Tekszen Cenger, Artus Renoult

### **VDD financiera:**

**Advance:** Arnaud VERGNOLE, Gueorgui Gueorguiev, Alice Torikian, Loic Van Cauwelaert, Reza Joomun

### **Asesores financieros:**

**Wincap:** Jean-Christian Raymond, Christophe Boussard, Alexandre Caulliez, Julien Cases

### **VDD estratégica:**

**Indefi:** David Toledano, Corentin Hardy, Yannick Hamida

**Consortio bancario:** **Société Générale** (Ali Fendri, Tom Amery); **Banque Populaire Val de France** (Nicolas Advenard, Romain Rouillon); **Banque Populaire Rives de Paris** (Céline Autran); **Caisse d'Épargne et de Prévoyance Ile de France** (Paul Morigny, Théo Pimpanini); **BPI France** (Maud Moulin, Maxime Foucher); **Crédit Lyonnais**; **Crédit Industriel et Commercial (CIC)**