



COMUNICADO DE PRENSA

París, 12 de noviembre de 2025.

**PROFIRST FRANCE SE INCORPORA A WMH
PROJECT Y SE ALÍA CON PETIT AMI PARA
CREAR**

The Officin

UNA NUEVA ENTIDAD DEL ÁREA DE LUJO DEL GRUPO WMH PROJECT



*Kouros NEYSSARI - Jean-Philippe BRAUD - Franck CHAUD -
Laurent BANDET - Marc FISCHER @laurenceguenoun*



Profirst France, la filial de Profirst International fundada en 1GG8 y dirigida desde el año 2000 por Jean-Philippe BRAUD (socio desde 2008), que se ha convertido en un referente en el sector de los eventos de lujo, se une a WMH Project.

Tras esta operación, que supone un nuevo paso decisivo en su ambiciosa estrategia de desarrollo, WMH Project crea The Officin, fruto de la unión de los equipos de Profirst France con los de PETIT AMI.

The Officin aspira a convertirse en uno de los principales actores en la producción y creación de eventos en el sector del lujo y tiene grandes ambiciones internacionales, con oficinas ya en París, Dubái, Abu Dabi, Saint-Tropez y Milán, y próximamente en Asia y Estados Unidos.

La nueva agencia se une a Phénomène dentro de WMH Luxury, la división especializada del Grupo. En 2025, WMH Luxury generará más de 60 millones de euros de facturación, situándose entre los principales actores del sector.

La continuación y la consolidación de una estrategia ambiciosa y estructurante para WMH Project

En sus 25 años de existencia y bajo el impulso de Jean-Philippe BRAUD, Profirst France se ha convertido en un socio imprescindible de las mayores marcas de lujo y ultralujo en alta joyería, relojería, vinos y licores, automoción... en busca, en todo el mundo, de experiencias inolvidables y eventos excepcionales, como, recientemente, la producción del *Gran Premio de la Alta Joyería* en Mónaco.

Tras la incorporación, en 2023, de *PETIT AMI*, el estudio de producción creativa especializado en el lujo, la moda, el arte y la cultura, fundado y dirigido por Laurent BANDET, y posteriormente, en 2024, de *Phénomène*, la agencia de Kouros NEYSSARI, Olivier GILBERT y Odile GUIMARD, experta en producción de eventos y cine, reconocida en los ámbitos de la belleza y la cosmética, WMH Project continúa con su ambiciosa estrategia de desarrollo y creación de valor mediante el refuerzo de su división de Lujo, gracias a la incorporación de los equipos de *Profirst France*.

The Officin: el talento al servicio de las industrias creativas

Con esta nueva adquisición, WMH Project da también un paso estratégico al reunir a los equipos de Profirst France y PETIT AMI en una nueva entidad, The Officin, que, junto a Phénomène, está llamada a convertirse en uno de los pilares de WMH Luxury.

The Officin aúna y pone en diálogo las mejores competencias en materia de eventos, escenografía, diseño, tecnología digital, relaciones públicas y comercio minorista.



Para The Officin, el lujo del mañana debe estar impregnado de sentido y acierto. Cada proyecto debe encontrar su equilibrio entre el rigor y la sensibilidad creativa, la singularidad y la pertinencia.

Es esta alquimia entre exigencia y sentido la que define el sello distintivo de The Officin.

«Al integrar, junto a Phénomène, a los equipos de PETIT AMI y Profirst France reunidos en The Officin, WMH Luxury cuenta con una fuerza de impacto considerable. Esta operación se inscribe en un ambicioso proceso de consolidación que refuerza la posición del Grupo en el universo de los eventos de lujo y belleza, en plena transformación, tanto en Francia como a nivel internacional.» _ Marc FISCHER y Franck CHAUD, copresidentes del Grupo WMH Project.

«Unirse a WMH Project supone poner veinticinco años de experiencia al servicio de una visión compartida: crear experiencias inolvidables que aúnen exigencia estratégica, belleza en la ejecución e impacto responsable. Se cierra el hermoso capítulo de Profirst France para que hoy, juntos, podamos escribir una nueva historia: la de una aventura colectiva inédita y llena de promesas, la historia de una firma innovadora, creadora de emociones.» _ Jean-Philippe BRAUD, cofundador y vicepresidente - The Officin.

«The Officin nació de una convicción común: la creatividad es la fuerza transformadora más poderosa. Imaginamos un espacio donde las ideas cobran vida, donde la escenografía, la innovación y el arte de hacer se unen para concebir experiencias únicas, a la vez sensibles y visionarias. Juntos, inventamos un nuevo territorio de expresión, un espacio libre, audaz e inspirador, dedicado a la emoción y al saber hacer.» _ Laurent BANDET, cofundador y vicepresidente de The Officin.

«Tras más de un año y medio en el grupo WMH, me alegra ver que WMH Luxury se enriquece con el talento de Profirst France y PETIT AMI para continuar su desarrollo. Esta alianza de conocimientos especializados encarna una visión común: unir nuestros saberes para sublimar la experiencia del cliente y ampliar juntos los límites de la creatividad y la emoción.» _ Kouros NEYSSARI, cofundador de Phénomène y vicepresidente de WMH Luxury.



Acerca de WMH PROJECT:

WMH Project (230 millones de euros de facturación) es uno de **los grupos líderes en comunicación no mediática** de Francia y Europa. Pone en marcha más de **1.500 iniciativas de comunicación** al año al servicio de clientes corporativos e institucionales, en más de 100 países. Con más de **500 empleados** repartidos entre **París, Burdeos, Lyon, Marsella, Bruselas y Los Ángeles**, el Grupo integra todas las competencias de diseño y producción en cinco áreas de actividad: **Eventos, Incentivos y Viajes, Diseño Espacial, Imagen e Influencia.**

Como empresa con una misión desde 2023, WMH Project ha decidido ir más allá en su **compromiso ecológico, social y con la sociedad** para atender mejor a sus clientes y contribuir al desarrollo de sus empleados y socios, haciendo posibles **todo tipo de encuentros sostenibles.**

Más información: <https://www.wmhproject.fr/le-groupe/>



Acerca de Profirst FRANCE:

Durante **más de veinticinco años** al frente de la filial francesa de Profirst International, **Jean-Philippe BRAUD** ha ideado y coordinado **proyectos ambiciosos para las casas de moda, joyería y relojería más importantes de todo el mundo.** Reconocido por su talento para **concebir experiencias inmersivas de gran valor emocional**, su sensibilidad estética y su rigor estratégico le han valido la confianza de los directores generales y los responsables de comunicación de las casas más prestigiosas, así como de clientes privados en busca de lo excepcional. Filial de Profirst International creada en 1SS8, dirigida desde el año 2000 por Jean-Philippe BRAUD, socio desde 2008, y situada en el número 15 de la rue de la Paix, a un paso de la Place Vendôme, cuna de la alta joyería, **Profirst France se ha convertido en una agencia de referencia en el desarrollo de proyectos exclusivos que combinan diseño, escenografía y estrategia de marca**, al servicio de una clientela internacional exigente.

Clientes de Profirst France: El Gran Premio de la Alta Joyería, Armani, Richard Mille, Wally, Chopard, Chanel, Bollinger, Bvlgari, Schiaparelli, Dior, Ferrari, Fundación Carmignac, Audemars Piguet...

Acerca de PETIT AMI:

Fundada en 2017 por Laurent BANDET, PETIT AMI es una **agencia de producción creativa** que opera en **los ámbitos de la moda, el arte y la cultura.** Con nueve años de experiencia en la casa Agnès b., donde dirigió los eventos y el diseño de espacios, Laurent Bandet conoce a la perfección el funcionamiento de una marca, interpreta las ideas de los creadores y sabe identificar los retos estratégicos y comerciales de las entidades a las que asesora.

PETIT AMI impulsa los proyectos de sus clientes tendiendo puentes con sus diferentes redes: arte, lujo, moda, eventos, arquitectura, música, diseño gráfico y danza, respetando siempre las expectativas tanto presupuestarias como creativas y siendo consciente de su impacto, al proponer la reutilización de los elementos decorativos ya existentes y fomentar los circuitos cortos.

Acerca de PHÉNOMÈNE:

Fundada en 1337 por Kouros NEYSSARI, Olivier GILBERT y Odile GUIMARD, Phénomène es una **agencia de comunicación de eventos y producción creativa** que concibe **experiencias de marca de gran valor emocional, en las que el diseño, la escenografía y lo digital se unen para crear sentido, belleza e impacto.**

Su estudio de imagen y cine crea contenidos potentes y sensibles, impulsados por una red internacional de talentos. **Impulsada por una cultura de innovación**, Phénomène explora las posibilidades que ofrece **la inteligencia artificial** para **enriquecer la creación y superar los límites de la narración, la imagen y la emoción.**

Desde **París hasta Seúl, desde Milán hasta Nueva York**, la agencia concibe proyectos excepcionales que celebran **la emoción auténtica, única y duradera.**

IMÁGENES / WMH PROJECT _ THE OFFICIN:

<https://drive.google.com/drive/folders/19oHaVfDxnX5leTaaZ6Su45Nn1cf-iDM9>

Próximamente: **theofficin.com**

Instagram: **the.officin**



vct — Contactos de prensa:

The Officin: Image Sept: 01 53 70 74 70 - Anne AUCHATRAIRE - aauchatraire@image7.fr

ROMCOM - Romain ROZ - rom@romcom.global



*Jean-Philippe BRAUD - Laurent BANDET
@laurenceguenoun*