



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

*Paris, le 12 novembre 2025.*

**PROFIRST FRANCE INTÈGRE WMH PROJECT  
ET S'ALLIE A PETIT AMI POUR CREER**

**The Officin**

**UNE NOUVELLE ENTITE DU PÔLE LUXE DU GROUPE WMH PROJECT**



*Kouros NEYSSARI - Jean-Philippe BRAUD - Franck CHAUD -  
Laurent BANDET - Marc FISCHER  
@laurenceguenoun*



**Profirst France, la filiale de Profirst International fondée en 1998 et dirigée dès 2000 par Jean-Philippe BRAUD (associé en 2008), devenue une référence dans l'événementiel de luxe, rejoint WMH Project.**

**À l'issue de cette opération qui constitue une nouvelle étape décisive dans son ambitieuse stratégie de développement, WMH Project crée The Officin, fruit du rapprochement des équipes de Profirst France avec celles de PETIT AMI.**

**The Officin a vocation à devenir un des tout premiers acteurs de la production et de la création événementielles dans l'industrie du luxe et affiche de fortes ambitions internationales avec déjà des bureaux à Paris, Dubaï, Abu Dhabi, Saint-Tropez, Milan et bientôt en Asie et aux États Unis.**

La nouvelle agence rejoint Phénomène au sein de WMH Luxury, le pôle dédié du Groupe. En 2025, WMH Luxury dégagera plus de 60M€ de CA se positionnant parmi les tout premiers acteurs du secteur.

### **La poursuite et l'affirmation d'une stratégie ambitieuse et structurante pour WMH Project**

En 25 ans d'existence et sous l'impulsion de Jean-Philippe BRAUD, Profirst France est devenue un partenaire incontournable des plus grandes Maisons de luxe et d'ultra-luxe en Haute Joaillerie, horlogerie, vins et spiritueux, automobile... en quête, partout dans le monde, d'expériences inoubliables et d'événements d'exception à l'image, récemment, de la production du *Grand Prix de la Haute Joaillerie* à Monaco.

Après l'intégration, en 2023, de *PETIT AMI*, le studio de production créatif spécialisé dans le luxe, la mode, l'art et la culture, fondé et dirigé par Laurent BANDET, puis, en 2024, de *Phénomène*, l'agence, de Kouros NEYSSARI, Olivier GILBERT et d'Odile GUIMARD, experte en production événementielle et de film, reconnue dans les univers de la beauté et de la cosmétique, WMH Project poursuit sa stratégie ambitieuse de développement et de création de valeur avec le renforcement de sa division Luxe, grâce à l'intégration des équipes de *Profirst France*.

### **The Officin – Les talents au service des industries créatives**

Avec cette nouvelle acquisition, WMH Project franchit aussi un cap stratégique en réunissant les équipes de Profirst France et de PETIT AMI au sein d'une nouvelle entité, The Officin, qui, aux côtés de Phénomène, a vocation à devenir un des piliers de WMH Luxury.

The Officin agrège et fait dialoguer les meilleures expertises événementielles, scénographiques, design, digitales, public relation, retail.



Pour The Officin, le luxe de demain doit être empreint de sens et de justesse. Chaque projet doit trouver son équilibre entre rigueur et sensibilité créative, singularité et pertinence.

C'est cette alchimie entre exigence et sens qui définit la signature The Officin.

**« En intégrant, aux côtés de Phénomène, les équipes de PETIT AMI et de Profirst France réunies dans The Officin, WMH Luxury dispose d'une force de frappe considérable. Cette opération s'inscrit dans une démarche de consolidation ambitieuse qui renforce la position du Groupe dans l'univers événementiel du luxe et de la beauté, en pleine mutation, en France et à l'international. »** \_ Marc FISCHER & Franck CHAUD, Co-Présidents - Groupe WMH Project.

**« Rejoindre WMH Project, c'est mettre vingt-cinq ans de savoir-faire au service d'une vision partagée : créer des expériences inoubliables qui marient exigence stratégique, beauté du geste et impact responsable. La très belle page de Profirst France se referme, pour que nous puissions aujourd'hui, ensemble, écrire une nouvelle histoire, celle d'une aventure collective inédite et pleine de promesses, l'histoire d'une signature novatrice, curatrice d'émotions. »** \_ Jean-Philippe BRAUD, Co-Fondateur et Vice-Président - The Officin.

**« The Officin est née d'une conviction commune : la créativité est la plus puissante des forces de transformation. Nous imaginons un espace où les idées prennent vie, où la scénographie, l'innovation et l'art du faire s'unissent pour concevoir des expériences uniques, à la fois sensibles et visionnaires. Ensemble, nous inventons un nouveau territoire d'expression, une maison libre, audacieuse et inspirante, dédiée à l'émotion et au savoir-faire. »** \_ Laurent BANDET, Co-Fondateur et Vice-Président - The Officin.

**« Après plus d'un an et demi au sein du groupe WMH, je me réjouis de voir WMH Luxury s'enrichir des talents de Profirst France et de PETIT AMI pour poursuivre son développement. Cette alliance d'expertises incarne une vision commune : unir nos savoir-faire pour sublimer l'expérience client et repousser ensemble les frontières de la créativité et de l'émotion. »** \_ Kouros NEYSSARI, Co-Fondateur - Phénomène et Vice-Président - WMH Luxury.



#### À propos de WMH PROJECT :

WMH Project (230M€ CA) est un des **groupes de communication hors média** leaders en France et en Europe. Il déploie plus de **1500 dispositifs de communication** par an au service de clients corporate et institutionnels, dans plus de 100 pays. Avec plus de **500 collaborateurs** répartis entre **Paris, Bordeaux, Lyon, Marseille, Bruxelles et Los Angeles**, le Groupe intègre toutes les expertises de conception et de production sur cinq métiers : **Event, Incentive & Travel, Spatial Design, Image et Influence.**

**Entreprise à mission depuis 2023**, WMH Project a décidé d'aller plus loin dans son **engagement écologique, social et sociétal** pour mieux servir ses clients et contribuer au développement de ses collaborateurs et de ses partenaires en rendant possibles **tous types de rencontres durables.**

En savoir plus : <https://www.wmhproject.fr/le-groupe/>



#### À propos de Profirst FRANCE :

En **plus de vingt-cinq ans** à la tête de la filiale française de Profirst international, **Jean-Philippe BRAUD** a imaginé et orchestré **des projets ambitieux pour les plus grandes Maisons de mode, de joaillerie et d'horlogerie à travers le monde.** Reconnu pour son talent à **concevoir des expériences immersives à forte valeur émotionnelle**, sa sensibilité esthétique et sa rigueur stratégique lui valent la confiance des PDG et directions de la communication des Maisons les plus prestigieuses ainsi que des clients privés en quête d'exception. Filiale de Profirst International créée en 1998, dirigée dès 2000 par Jean-Philippe BRAUD, associée en 2008, et située 15, rue de la Paix, à deux pas de la Place Vendôme, berceau de la haute joaillerie, **Profirst France est devenue une agence de référence dans le développement de projets exclusifs mêlant design, scénographie et stratégie de marque**, au service d'une clientèle internationale exigeante.

**Clients Profirst France :** Le Grand Prix de la Haute Joaillerie, Armani, Richard Mille, Wally, Chopard, Chanel, Bollinger, Bvlgari, Schiaparelli, Dior, Ferrari, Fondation Carmignac, Audemars Piguet...

#### À propos de PETIT AMI :

**Fondée en 2017 par Laurent BANDET**, PETIT AMI est une **agence de production créative** oeuvrant dans **les domaines de la mode, de l'art et de la culture.** Fort de neuf années immergé au sein de la maison Agnès b., où il a dirigé les événements et les aménagements, Laurent Banded connaît les mécaniques d'une marque, interprète les idées des créateurs et sait identifier les enjeux stratégiques et commerciaux des entités qu'il accompagne.

**PETIT AMI nourrit les projets de ses clients en proposant des ponts avec leurs différents réseaux : arts, luxe, mode, événementiel, architecture, musique, graphisme, danse**, tout en étant respectueux des attentes autant budgétaires que créatives et conscient de son impact en proposant de revaloriser les éléments de décor produits et de favoriser les circuits courts.

#### À propos de PHÉNOMÈNE :

**Fondée en 1997 par Kouros NEYSSARI, Olivier GILBERT et Odile GUIMARD**, Phénomène est une **agence de communication événementielle et de production créative** qui imagine des **expériences de marque à haute valeur émotionnelle, où design, scénographie et digital s'unissent pour créer du sens, de la beauté et de l'impact.**

Son studio d'image et de film signe des contenus puissants et sensibles, portés par un réseau international de talents. **Animée par une culture d'innovation**, Phénomène explore les possibilités offertes par **l'intelligence artificielle** pour enrichir la création et repousser les limites de la narration, de l'image et de l'émotion.

De **Paris à Séoul, de Milan à New York**, l'agence conçoit des projets d'exception célébrant **l'émotion juste, rare et durable.**

#### VISUELS / WMH PROJECT \_ THE OFFICIN :

<https://drive.google.com/drive/folders/19oHaVfDxnX5leTaaz6Su45Nn1cf-iDM9>

A découvrir bientôt : **theofficin.com**

Instagram : **the.officin**



**Contacts presse :**

**The Officin : *Image Sept* :** 01 53 70 74 70 - Anne AUCHATRAIRE - [aauchatraire@image7.fr](mailto:aauchatraire@image7.fr)

**ROMCOM** - Romain ROZ - [rom@romcom.global](mailto:rom@romcom.global)



*Jean-Philippe BRAUD - Laurent BANDET  
@laurenceguenoun*