



**COMUNICADO DE PRENSA**  
*París, 12 de enero de 202c.*

## **PÉPITE FRANCE Y WMH PROJECT ESTABLECEN UNA ALIANZA ESTRATÉGICA AL SERVICIO DEL EMPREDIMIENTO ESTUDIANTIL**



Hélène ROBIC - Ministerio de Educación Superior, Investigación y Espacio / Bertrand BIARD - WMH Project / Valérie FOURCADE - FNEGE / Élodie ITURRIA - Pépite France

La red **Pépite France**, referente nacional en el ámbito del emprendimiento estudiantil, anuncia la firma de una **alianza estratégica con WMH Project**, un grupo europeo de comunicación no mediática y de empresa con una misión social. Esta alianza refleja una ambición común: **acompañar a los estudiantes y a los jóvenes titulados en la creación de proyectos útiles, sostenibles y arraigados en la sociedad**, vinculando la innovación, la investigación, los territorios y el compromiso social.

### **Pépite France: fomentar el espíritu emprendedor de los estudiantes en todo el territorio**

Desde hace **más de 12 años**, **Pépite France** acompaña a los estudiantes y jóvenes titulados que optan por el emprendimiento. Estructurada en torno a **32 Polos** Estudiantiles para la Innovación, la Transferencia y el Emprendimiento (Pépite), la red abarca todo el territorio nacional y hoy en día es reconocida como un actor esencial del **ecosistema francés de la innovación**. Con el respaldo administrativo de la **Fundación Nacional para la Enseñanza de la Gestión Empresarial (FNEGE)**, Pépite France desarrolla su labor al servicio del emprendimiento estudiantil en todo el territorio.



Pépité France defiende una visión del emprendimiento basada en:

- el desarrollo de una **actitud emprendedora** basada en el compromiso, la apertura y la experimentación;
- la **pedagogía a través de la acción**, que reconoce el proyecto emprendedor como un proceso de aprendizaje de competencias;
- la **legitimidad de una diversidad de formas y finalidades**, ya se trate de la creación de una empresa, una asociación o un colectivo, de la adquisición de una empresa o del intraemprendimiento, y de finalidades económicas, sociales, medioambientales y culturales.

### **WMH Project: la comunicación como creadora de vínculos y de sentido**

Fundado hace 30 años, **WMH Project** es un grupo europeo de comunicación fuera de los medios de comunicación, nacido de una aventura emprendedora colectiva. Especializado en la organización de eventos, el diseño de espacios, los viajes de negocios y las estrategias de influencia, el grupo cuenta hoy **con más de 550 empleados en 7 países** y registra **una facturación de 240 millones de euros**.

WMH Project es también **una empresa con una misión**, que recoge en sus estatutos un **claro compromiso social**: fomentar encuentros duraderos y crear proyectos que aporten sentido a la sociedad y a la economía. Su misión se traduce en acciones concretas en materia de cohesión social, compromiso medioambiental y prácticas responsables.

### **Una alianza estratégica al servicio de los estudiantes emprendedores**

A través de esta colaboración, **WMH Project se convierte en socio estratégico de Pépité France** y se compromete de forma duradera junto a la red para:

- contribuir a la **promoción de proyectos empresariales innovadores de los estudiantes**,
- compartir su **experiencia en comunicación fuera de los medios de comunicación**, centrada en la experiencia, el uso y el impacto,
- fomentar los **encuentros entre estudiantes-emprendedores, centros de enseñanza superior, empresas y territorios**,
- apoyar a los impulsores de proyectos a la hora de tener en cuenta **cuestiones como el sentido, la responsabilidad y la sostenibilidad**.

**«El emprendimiento estudiantil es un formidable terreno para la innovación, la inteligencia colectiva y la audacia. Nuestra colaboración con WMH Project debe ayudar a los impulsores de proyectos a dar a conocer mejor, tanto la pertinencia como el impacto de su propuesta de valor entre sus clientes potenciales».** \_ Alain ASQUIN, Ministerio de Educación Superior, Investigación y Espacio.



## Una ambición común: actuar en modo proyecto

Pépité France y WMH Project comparten una firme convicción: **el emprendimiento no es un proceso estático, sino un proyecto vivo** que se construye a través de la experimentación, los encuentros y la cooperación.

**«Una empresa es, ante todo, un proyecto colectivo y en constante evolución. Lo que queremos transmitir a los estudiantes-emprendedores es el deseo de mantenerse en modo proyecto, de vincular las ideas con los usos, de hacer que la innovación rime con utilidad y de no perder nunca de vista el porqué y el impacto generado».** \_ Bertrand BIARD, WMH Project.

Al unir sus fuerzas, Pépité France y WMH Project reafirman su voluntad común de acompañar el surgimiento de una generación de emprendedores comprometidos, capaces de combinar la excelencia académica, la innovación escalable, la viabilidad económica, la sostenibilidad medioambiental y la utilidad social.

### Acerca de Pépité France:

Pépité France, la red nacional de estudiantes-emprendedores, fue puesta en marcha por el Ministerio de Educación Superior, Investigación y Espacio en 2014. Constituida por centros, denominados «Pépité», repartidos por todo el territorio francés, la red sensibiliza a los estudiantes sobre el espíritu emprendedor y acompaña, gracias al Estatuto Nacional de Estudiante-Emprendedor (SNEE), a los promotores de proyectos. El programa Pépité está abierto a todo el mundo, con la única condición de estar en posesión del bachillerato o equivalente y de tener una idea bien definida. Desde su creación, más de 50 000 promotores de proyectos se han beneficiado de sus ventajas: acompañamiento, sustitución de las prácticas por el proyecto empresarial, ayuda en la búsqueda de financiación, creación de redes con expertos del ecosistema, acceso a un espacio de coworking, etc.

[pepите-france.fr](http://pepите-france.fr) - Síguenos en [LinkedIn](#)

### Acerca de WMH Project:

WMH Project (240 millones de euros de facturación) es uno de **los grupos líderes en comunicación no mediática** de Francia y Europa. Pone en marcha más de **2.000 iniciativas de comunicación** al año para clientes corporativos e institucionales, en más de 100 países. Con más de **550 empleados** repartidos entre **París, Burdeos, Lyon, Marsella, Saint-Tropez, Saint Moritz, Courchevel, Bruselas, Milán, Los Ángeles y Dubái**, el Grupo integra todas las competencias de diseño y producción en cinco áreas de actividad: **Eventos, Incentivos y Viajes, Diseño Espacial, Imagen e Influencia.**

**Como empresa con una misión desde 2023**, WMH Project ha decidido ir más allá en su **compromiso ecológico, social y con la sociedad** para atender mejor a sus clientes y contribuir al desarrollo de sus empleados y socios, haciendo posibles **todo tipo de encuentros sostenibles.**

Más información: <https://wmhproject.com/le-groupe/>





-vç† ■ ■ **Contactos de prensa:**

**Pépité France:** Audrey PETIT – [petit@pfnege.fr](mailto:petit@pfnege.fr)

**WMH Project:** Elisa LABBE – +33(0)6 14 95 62 26 – [e.labbe@wmhproject.fr](mailto:e.labbe@wmhproject.fr)

Grupo WMH Project – TOUR ALTO – 4 Place des Saisons 92400  
COURBEVOIE – FRANCIA