



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

*Paris, le 12 janvier 2026.*

## **PÉPITE FRANCE ET WMH PROJECT NOUENT UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE AU SERVICE DE L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT**



Hélène ROBIC - Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Espace /  
Bertrand BIARD - WMH Project / Valérie FOURCADE - FNEGE / Élodie ITURRIA - Pépite France

Le réseau **Pépite France**, acteur national de référence de l'entrepreneuriat étudiant, annonce la signature d'un **partenariat stratégique avec WMH Project**, groupe européen de communication hors média et entreprise à mission. Ce partenariat traduit une ambition commune : **accompagner les étudiants et jeunes diplômés dans la construction de projets utiles, durables et ancrés dans la société**, en reliant innovation, recherche, territoires et engagement sociétal.

### **Pépite France : favoriser l'esprit d'entreprendre des étudiants sur tout le territoire**

Depuis **plus de 12 ans**, **Pépite France** accompagne les étudiants et jeunes diplômés qui font le choix de l'entrepreneuriat. Structuré autour de **32 Pôles Étudiants** pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat (Pépite), le réseau couvre l'ensemble du territoire national et est reconnu aujourd'hui comme un acteur essentiel de **l'écosystème français de l'innovation**. Porté administrativement par la **Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE)**, Pépite France déploie son action au service de l'entrepreneuriat étudiant sur l'ensemble du territoire.



Pépité France porte une vision de l'entrepreneuriat fondée sur :

- le développement d'une **posture entrepreneuriale** reposant sur l'engagement, l'esprit d'ouverture et l'expérimentation ;
- la **pédagogie par l'action**, qui reconnaît le projet entrepreneurial, comme un parcours d'apprentissage de compétences ;
- la **légitimité d'une diversité de formes et de finalités**, qu'il s'agisse de création d'entreprise, d'association ou de collectif, de reprise ou d'intrapreneuriat, et de finalités économiques, sociales, environnementales et culturelles.

### **WMH Project : la communication comme créatrice de lien et de sens**

Fondé il y a 30 ans, **WMH Project** est un groupe européen de communication hors média, né d'une aventure entrepreneuriale collective. Spécialisé dans l'événementiel, le design d'espaces, le voyage d'affaires et les dispositifs d'influence, le groupe rassemble aujourd'hui **plus de 550 collaborateurs dans 7 pays** et réalise **240 millions d'euros de chiffre d'affaires**.

WMH Project est également **une entreprise à mission**, inscrivant dans ses statuts un **engagement sociétal clair** : favoriser des rencontres durables et créer des projets porteurs de sens pour la société et l'économie. Sa mission se traduit par des actions concrètes en matière de lien social, d'engagement environnemental et de pratiques responsables.

### **Un partenariat stratégique au service des entrepreneurs étudiants**

À travers ce partenariat, **WMH Project devient partenaire stratégique de Pépité France** et s'engage durablement aux côtés du réseau pour :

- contribuer à la **valorisation des projets entrepreneuriaux étudiants innovants**,
- partager son **expertise en communication hors média**, centrée sur l'expérience, l'usage et l'impact,
- favoriser les **rencontres entre Étudiants-Entrepreneurs, établissements d'enseignement supérieur, entreprises et territoires**,
- accompagner les porteurs de projets dans la prise en compte **des enjeux de sens, de responsabilité et de durabilité**.

**« L'entrepreneuriat étudiant est un formidable terrain d'innovation, d'intelligence collective et d'audace. Notre collaboration avec WMH Project doit aider les porteurs de projet à mieux faire reconnaître à la fois la pertinence mais aussi l'impact de leur proposition de valeur auprès de leurs prospects. »** \_ Alain ASQUIN, ministre de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Espace.



## Une ambition commune : agir en mode projet

Pépité France et WMH Project partagent une conviction forte : **l'entrepreneuriat n'est pas une démarche figée, mais un projet vivant**, qui se construit par l'expérimentation, les rencontres et la coopération.

**« Une entreprise en avant tout un projet collectif et en mouvement. Ce que nous voulons transmettre aux Étudiants-Entrepreneurs, c'est l'envie de rester en mode projet, de relier les idées aux usages, de faire rimer innovation avec utilité et de ne jamais perdre de vue le pourquoi et l'impact généré. »** \_ Bertrand BIARD, WMH Project.

En unissant leurs forces, Pépité France et WMH Project affirment leur volonté commune d'accompagner l'émergence d'une génération d'entrepreneurs engagés, capables d'allier excellence académique, innovation scalable, viabilité économique, soutenabilité environnementale et utilité sociale.

### À propos de Pépité France :

Pépité France, le réseau national des Étudiants-Entrepreneurs, a été initié par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche, et de l'Espace en 2014. Constitué de pôles, appelés « Pépité », répartis sur tout le territoire français, le réseau sensibilise les étudiants à l'esprit d'entreprendre et accompagne, grâce au Statut National d'Étudiant-Entrepreneur (SNEE), des porteurs de projets. Le dispositif Pépité est ouvert à tous, avec la seule condition d'être titulaire du baccalauréat ou équivalent et d'avoir une idée formalisée. Depuis sa création, plus de 50 000 porteurs de projet ont profité de ses atouts : accompagnement, substitution du stage par le projet entrepreneurial, aide à la recherche de financement, mise en réseau avec les experts de l'écosystème, accès à un espace de coworking,...

[pepите-france.fr](https://pepите-france.fr) - Retrouvez-nous sur [LinkedIn](#)

### À propos de WMH Project :

WMH Project (240M€ CA) est un des **groupes de communication hors média** leaders en France et en Europe. Il déploie plus de **2000 dispositifs de communication** par an au service de clients corporate et institutionnels, dans plus de 100 pays. Avec plus de **550 collaborateurs** répartis entre **Paris, Bordeaux, Lyon, Marseille, Saint Tropez, Saint Moritz, Courchevel, Bruxelles, Milan, Los Angeles et Dubaï**, le Groupe intègre toutes les expertises de conception et de production sur cinq métiers : **Event, Incentive & Travel, Spatial Design, Image et Influence.**

**Entreprise à mission depuis 2023**, WMH Project a décidé d'aller plus loin dans son **engagement écologique, social et sociétal** pour mieux servir ses clients et contribuer au développement de ses collaborateurs et de ses partenaires en rendant possibles **tous types de rencontres durables.**

En savoir plus : <https://wmhproject.com/le-groupe/>





**Contacts presse :**

**Pépité France :** Audrey PETIT – [petit@pfnege.fr](mailto:petit@pfnege.fr)

**WMH Project :** Elisa LABBE – +33(0)6 14 95 62 26 – [e.labbe@wmhproject.fr](mailto:e.labbe@wmhproject.fr)

Groupe WMH Project – TOUR ALTO – 4 Place des Saisons  
92400 COURBEVOIE – FRANCE