



LE GROUPE WMH PROJECT SE FAIT UNE BEAUTÉ AVEC L'AGENCE PHÉNOMÈNE



Paris, le 28 février 2024.

Le groupe WMH Project poursuit sa stratégie de croissance externe avec l'acquisition de l'agence Phénomène.

Cette opération s'inscrit dans la continuité de son plan de développement à 5 ans, visant à faire de WMH Project un groupe de communication, qui soit un des leaders en Europe et une entreprise à mission très engagée sur les sujets RSE.

L'arrivée de Phénomène permet au groupe de renforcer sa position de leader sur le secteur événementiel et de développer d'autres expertises.

L'agence Phénomène - fondée par Kouros NEYSSARI, Odile GUIMARD et Olivier GILBERT - renforce ainsi les équipes, le savoir-faire et le portefeuille clients du Groupe **en corporate event** et en **incentive & travel**.

Cette nouvelle acquisition permet également la création d'un important **pôle de création et de production audiovisuelle**.

Enfin, dans la continuité de la création d'un **pôle mode, luxe et culture** consécutif au rachat de l'agence Petit Ami, en décembre 2023, l'arrivée de Phénomène permet au Groupe WMH Project de développer une expertise spécifique dans le **secteur cosmétique et beauté**.

« Dans un marché en profonde mutation, nous avons fait le choix d'un plan stratégique ambitieux de groupe indépendant et intégré. L'arrivée des équipes de Phénomène nous permet de préempter de nouvelles parts de marchés sur des segments où la demande est forte et croissante. » _ Marc FISCHER & Franck CHAUD, co-fondateurs de WMH Project.

« Depuis près de 30 ans, nous concevons des moments forts en image et en émotions. Nous partageons avec le Groupe WMH Project la volonté de créer des relations engageantes et durables avec tous les publics. Nous sommes très heureux d'intégrer ce collectif d'experts au sein d'un groupe leader en France et ouvert à l'international. » _ Kouros NEYSSARI, co-fondateur de Phénomène.



Kouros NEYSSARI intègre le COMEX groupe de WMH Project en tant que nouveau Vice-Président. Odile GUIMARD et Olivier GILBERT intègrent également les organes de direction du groupe.

A propos de Phénomène :

Phénomène est une agence de communication événementielle fondée en 1997 par Odile Guimard, Olivier Gilbert et Kouros Neyssari. Elle est forte d'une équipe fidèle de près de 30 collaborateurs et affiche des savoir-faire complémentaires et reconnus en création et production événementielles, audiovisuelles et digitales. L'agence accompagne ses clients, souvent historiques, sur des dispositifs créatifs d'activation de contenus et d'expériences de marques représentant, en 2023, un chiffre d'affaires de 22 millions d'euros.

A propos de WMH Project :

*WMH Project est un des groupes de communication indépendants leader sur le marché Français et Européen. Le groupe déploie chaque année près de **1500 dispositifs** de communication au service de ses clients corporate et institutionnels à travers plus de 100 pays, pour un chiffre d'affaires consolidé 2023 de près de 170 millions d'euros. Avec **400 collaborateurs** répartis entre **Paris, Bordeaux, Lyon et Bruxelles**, le Groupe intègre toutes les expertises de conception et de production physiques et audiovisuelles sur 5 métiers : **Event, Public Relations, Incentive & Business Travel, Spatial Design et Digital**. **Entreprise à mission** depuis 2023, WMH Project a décidé d'aller plus loin dans son **engagement écologique, social et sociétal** pour mieux servir ses clients et contribuer au développement de ses collaborateurs et de ses partenaires en rendant possibles **tous types de rencontres durables**.*

En savoir plus : www.wmhproject.com



Contact presse : Samuel BOTTON – s.botton@wmhproject.fr – 06 84 79 99 61