



LE GROUPE WMH PROJECT RÉVÈLE SON COMITÉ DE MISSION



De gauche à droite : **Bertrand BIARD**, **Stéphanie BOUTIN**, **Muriel HANNEQUIN**, **Emmanuelle TINGAUD**, **Michel FORGET**, **Emeline BERNARD**, **Françoise COSSON**, **Vivien PERTUSOT**, **Bertrand PULMAN**, **Deborah TESSIER**, **Olivier GILBERT**, **Marie MUYL**, **Anne FAYOL**, **Margaux BERGER**, **David PLOUVIER**.

Paris, le 5 novembre 2024.

Devenu société à mission, WMH PROJECT a constitué et réuni pour la première fois son Comité de Mission, composé de membres du groupe et de dirigeants d'entreprises et d'associations françaises.

Ce comité est l'instance de gouvernance qui a statutairement la charge du suivi de la mission. Il guide et apprécie la pertinence et l'ambition des objectifs environnementaux et sociaux du groupe. Il établit le rapport annuel de mission qui sera désormais joint au rapport de gestion.

Le comité est constitué de 15 personnalités, internes et externes à l'entreprise :

- **Bertrand BIARD**, Vice-Président Attractivité et Engagements du **Groupe WMH PROJECT** et qui préside le Comité de Mission
- **Stéphanie BOUTIN**, DGA Communication & RSE du **Groupe MATMUT**
- **Muriel HANNEQUIN**, Responsable des associations nationales, des parrainages et du mécénat du **GROUPE SUEZ**
- **Emmanuelle TINGAUD**, Senior Vice-Présidente Ressources Humaines de **DANONE**
- **Michel FORGET**, Président de l'association **EMPLOI-MISSION-ACTION**
- **Deborah TESSIER**, Responsable Qualité, Sécurité et Environnement du **Groupe ALIVE**
- **Françoise COSSON**, Consultante en mécénat et engagement



- **Vivien PERTUSOT**, Directeur de **LA MACHINE A SENS**
- **Bertrand PULMAN**, Sociologue & Anthropologue, rédacteur en chef de l'**Innovatoire Unimev**
- **Emeline BERNARD**, Secrétaire Générale du **Groupe WMH PROJECT**
- **Olivier GILBERT**, Directeur Général de **PHENOMENE** (Groupe WMH PROJECT)
- **Marie MUYL**, Directrice Creative Strategy du **Groupe WMH PROJECT**
- **Anne FAYOL**, Directrice Conseil Corporate Event du **Groupe WMH PROJECT**
- **Margaux BERGER**, Directrice Créative de **PETIT AMI** (Groupe WMH PROJECT)
- **David PLOUVIER**, Directeur des pôles Conseil et Creative Strategy de **WMH PROJECT Régions**

« Je suis très impressionné par le profil des personnalités qui ont accepté de rejoindre notre comité et de nous faire profiter, bénévolement, de leurs expériences. Leur présence nous réjouit autant qu'elle nous oblige. Ensemble, nous avons pour ambition d'accompagner le groupe WMH Project et ses 400 collaborateurs dans l'évolution de l'organisation et des process, pour concevoir et produire des rencontres durables au service d'une économie et d'une société plus respectueuses, plus engagées et plus solidaires ». _ Bertrand Biard, Vice-Président Attractivité et Engagements du groupe WMH PROJECT et Président du Comité de Mission.

A propos de WMH PROJECT :

WMH Project est un des **groupes de communication hors média** leaders en France et en Europe. Il déploie plus de **1500 dispositifs de communication** par an au service de clients corporate et institutionnels, dans plus de 100 pays. Avec **427 collaborateurs** répartis entre **Paris, Bordeaux, Lyon, et Bruxelles**, le Groupe intègre toutes les expertises de conception et de production sur cinq métiers : **Event, Incentive & Travel, Spatial Design, Image et Influence**. **Entreprise à mission** depuis 2023, WMH Project a décidé d'aller plus loin dans son **engagement écologique, social et sociétal** pour mieux servir ses clients et contribuer au développement de ses collaborateurs et de ses partenaires en rendant possibles **tous types de rencontres durables**.

En savoir plus : www.wmhproject.com



Contact presse : Elisa LABBE – e.labbe@wmhproject.fr – 06 14 95 62 26