



LE GROUPE DE COMMUNICATION WMH PROJECT DEVIENT PARTENAIRE DES RENCONTRES ÉCONOMIQUES D'AIX-EN-PROVENCE



Paris, le 20 juin 2023.

Du 7 au 9 juillet 2023 se tiendront les **Rencontres Économiques d'Aix-en-Provence**. Créé en 2001 par le **Cercle des économistes**, cet événement s'articule chaque année autour d'un thème économique et sociétal. Pendant trois jours de débats ouverts au public et gratuit, ce forum réunit plus de 380 intervenants de 47 nationalités (économistes, universitaires, chefs d'entreprises, représentants d'organisations internationales, membres d'organisations non gouvernementales, acteurs de la société civile, 150 jeunes de 18 à 28 ans et des décideurs politiques).

Pour cette édition 2023, dont le thème est « Recréer l'espoir », **les équipes de WMH Project sont fières de soutenir et de contribuer à l'organisation de cet événement majeur, en adéquation totale avec les engagements sociaux et sociétaux du groupe**. Le groupe est actuellement en processus de **transformation en entreprise à mission** et travaille notamment à la création d'une **fondation philanthropique** et d'un **incubateur de projets innovants** dans ses domaines.

« Nos métiers sont fondamentaux pour faire émerger et partager des projets économiques et culturels. À travers notre partenariat avec les Rencontres Économiques d'Aix-En-Provence, nous souhaitons contribuer – à notre niveau - à développer et animer une communauté d'acteurs engagés pour une économie plus respectueuse et plus solidaire. » _
Marc FISCHER, co-Président de WMH Project.

Engagé depuis plusieurs années sur le volet RSE (certifications ISO 20121 et Ecovadis, nouveau siège social HQE ...), le Groupe WMH Project a notamment conclu un partenariat stratégique avec FairMoove, leader du tourisme responsable.



C'est donc naturellement que le groupe WMH Project contribuera à nourrir les débats des #ReAix avec l'intervention, samedi 8 juillet, de son partenaire - **Jean-Pierre NADIR, fondateur de FairMoove** - sur la controverse « **Tourisme, Planète, qui s'adapte ?** » autour d'enjeux économiques, environnementaux et sociétaux majeurs.

A propos de WMH PROJECT :

*WMH Project est **un des tous premiers groupes de communication indépendants en France et en Europe**. Chaque année, le Groupe déploie pour ses clients plus de **1000 dispositifs** de communication dans plus de **100 pays**, pour un chiffre d'affaires 2022 de 145 millions d'euros. Fort de plus de **300 collaborateurs** et d'une présence à **Paris, Bordeaux, Lyon et Bruxelles**, WMH Project intègre toutes les expertises : conseil, stratégie créative, gestion de projet, technologie événementielle et audiovisuelle, activation digitale, production graphique et de contenu, pour agir sur 4 territoires : **'Event & E-event'** ; **'Public Relations'** ; **'Incentive & Business Travel'** et **'Spatial Design'**.*

En savoir plus : www.wmhproject.com



Contact presse : Samuel BOTTON – s.botton@wmhrproject.fr – 06 84 79 99 61