



## LA AGENCIA WIN-WIN SE INCORPORA AL GRUPO WMH PROJECT



De izquierda a derecha: **Marc FISCHER** (copresidente de WMH Project), **Christophe COUSIN** (presidente de WIN-WIN), **Mathieu VENTURINI** (director general adjunto de WIN-WIN), **Franck CHAUD** (copresidente de WMH Project) y **Emeline BERNARD** (secretaria general de WMH Project).

*París, 4 de diciembre de 2024.*

**El grupo WMH Project, líder en comunicación de eventos en Francia, anuncia la adquisición de WIN-WIN, una agencia reconocida y galardonada en numerosas ocasiones por su experiencia en eventos presenciales, digitales e híbridos.**

En 2023, el grupo WMH Project se dotó de un ambicioso plan estratégico para convertirse en líder europeo de la comunicación fuera de los medios de comunicación.

Para seguir ampliando su oferta y adaptarla lo mejor posible a las expectativas de sus clientes, el grupo ha puesto en marcha una estrategia de despliegue de sus áreas de especialización (organización de eventos, diseño de espacios, viajes e incentivos, producción de imagen y contenidos, e influencia), así como el desarrollo de su red multilocal de agencias (tanto en Francia como a nivel internacional).



**«WIN-WIN es, a la vez, una marca magnífica y una oferta excelente en el mercado francés de agencias»,** declaran Marc FISCHER y Franck CHAUD, copresidentes de WMH Project.

**«Estamos encantados de dar la bienvenida a sus equipos al grupo. Contribuirán a reforzar, al mismo tiempo, nuestras competencias profesionales y nuestra cartera de clientes, con una nueva sede en Marsella.»**

Tras las recientes adquisiciones de las agencias LDR, PETIT AMI y PHÉNOMÈNE, esta operación marca una nueva etapa clave en la estrategia de crecimiento de WMH Project. Permite reforzar ciertas áreas de especialización del grupo, especialmente en comunicación y activación digital; ampliar la cartera de clientes, sobre todo en los sectores del lujo, la movilidad y las finanzas; y abrir una nueva sede en Marsella para ampliar la red de agencias tras París, Lyon, Burdeos y Bruselas.

Para Christophe COUSIN, fundador de WIN-WIN, el proyecto surgió como algo natural:

**«Unirnos al grupo WMH Project es una oportunidad formidable tanto para nuestros equipos como para nosotros. Nuestro sector necesita actores más grandes y versátiles que acompañen a los clientes en todas sus comunidades y en todos sus puntos de contacto. Además, el carácter de empresa con misión del grupo WMH Project ha resonado especialmente con nuestros compromisos históricos, como la certificación ISO 20121 y la innovación sostenible.»**

Christophe COUSIN y Mathieu VENTURINI, los directivos históricos de WIN-WIN, siguen formando parte de la aventura empresarial de WMH Project para facilitar la acogida e integración de los equipos y los proyectos en el seno del grupo WMH Project, que se hará efectiva a partir de enero de 2025. Al mismo tiempo, Christophe COUSIN pasa a ser socio y accionista de WMH Project.

#### **Acerca de WIN-WIN:**

*Fundada en 2007, WIN-WIN es una agencia reconocida y galardonada en numerosas ocasiones por su creatividad y su experiencia en el sector de los eventos, que combina la innovación digital con la audacia responsable. Con sedes en París y Marsella, la agencia destaca por sus proyectos ambiciosos y su compromiso con una comunicación responsable y sostenible. Con una plantilla de 15 empleados, presenta una facturación para 2024 de 10 M€. La agencia cuenta con la certificación ISO 20121.*

#### **Acerca de WMH Project:**

*WMH Project es uno de los grupos de comunicación independientes líderes en el mercado francés y europeo. El grupo lleva a cabo cada año más de 1.500 iniciativas de comunicación al servicio de sus clientes corporativos e institucionales, en más de 100 países.*

*Con 400 empleados repartidos entre París, Burdeos, Lyon, Marsella y Bruselas, el grupo integra todas las competencias de diseño y producción en cinco áreas de actividad: **Eventos, Incentivos y Viajes, Diseño Espacial, Imagen e Influencia.** Para ir más allá en el acompañamiento de algunos de sus clientes con códigos específicos, el grupo también ha desarrollado competencias específicas en los ámbitos del lujo y la salud.*



**Como empresa con misión** desde 2023, WMH Project ha decidido ir más allá en su **compromiso ecológico, social y con la sociedad** para atender mejor a sus clientes y contribuir al desarrollo de sus empleados y socios, haciendo posibles **todo tipo de encuentros sostenibles**.

Más información: [www.wmhproject.com](http://www.wmhproject.com)



■ †vç- **Contacto de prensa:** Samuel BOTTON – [s.botton@wmhproject.fr](mailto:s.botton@wmhproject.fr) – 06 84 79 99 61