



L'AGENCE WIN-WIN REJOINT LE GROUPE WMH PROJECT



De gauche à droite : **Marc FISCHER** (Co-Président de WMH Project), **Christophe COUSIN** (Président de WIN-WIN), **Mathieu VENTURINI** (Directeur Général Associé de WIN-WIN) **Franck CHAUD** (Co-Président de WMH Project) et **Emeline BERNARD** (Secrétaire Générale de WMH Project).

Paris, le 4 décembre 2024.

Leader de la communication événementielle en France, le groupe WMH Project annonce l'acquisition de WIN-WIN, agence reconnue et multi-primée pour son expertise en événements physiques, digitaux et hybrides.

En 2023, le groupe WMH Project s'est doté d'un plan stratégique ambitieux pour devenir leader européen de communication hors média.

Pour continuer d'étoffer ses offres au plus près des attentes de ses clients, le groupe a engagé un déploiement de ses expertises (événementiel, design d'espace, voyage et incentive, production d'image et de contenu, influence) ainsi que le développement de son réseau multi-local d'agences (en France et à l'international).



« WIN-WIN est à la fois une très belle marque et une très belle offre sur le marché français des agences », déclarent Marc FISCHER et Franck CHAUD, co-présidents de WMH Project. **« Nous sommes ravis d'accueillir ses équipes au sein du groupe. Elles contribueront à renforcer dans le même temps nos expertises métiers, notre portefeuille clients, avec une nouvelle implantation à Marseille. »**

Après les acquisitions récentes des agences LDR, PETIT AMI et PHÉNOMÈNE, cette opération marque une nouvelle étape clé dans la stratégie de croissance de WMH Project. Elle permet le renforcement de certaines expertises du groupe, notamment en communication et en activation digitale ; le développement du portefeuille de clients, notamment dans le luxe, la mobilité et la finance ; et l'ouverture d'une nouvelle implantation à Marseille pour développer le réseau d'agences après Paris, Lyon, Bordeaux et Bruxelles.

Pour Christophe COUSIN, fondateur de WIN-WIN, le projet s'est écrit comme une évidence : **« Rejoindre le groupe WMH Project est une formidable opportunité pour nos équipes comme pour nous. Notre secteur a besoin d'acteurs plus grands, plus polyvalents pour accompagner les clients auprès de toutes leurs communautés, sur tous leurs points de contact. En outre, la qualité d'entreprise à Mission du Groupe WMH Project a particulièrement résonné avec nos engagements historiques, de certification ISO 20121 et d'innovation durable ».**

Christophe COUSIN et Mathieu VENTURINI, les dirigeants historiques de WIN-WIN, restent embarqués dans l'aventure entrepreneuriale de WMH Project pour accompagner l'accueil et l'intégration des équipes et des projets au sein du groupe qui sera effective dès janvier 2025. Dans le même temps, Christophe COUSIN devient associé et actionnaire de WMH Project.

À propos de WIN-WIN :

Créée en 2007, WIN-WIN est une agence reconnue et multi-primée pour sa créativité et son expertise dans l'événementiel, mêlant innovation digitale et audace responsable. Forte de son implantation à Paris et Marseille, l'agence se distingue par ses projets ambitieux et son engagement pour une communication responsable et durable. Forte de 15 collaborateurs, elle affiche un chiffre d'affaires 2024 de 10 M€. L'agence est certifiée ISO 20121.

A propos de WMH Project :

WMH Project est **un des groupes de communication indépendants leaders** sur le marché Français et Européen. Le groupe déploie chaque année plus de **1500 dispositifs** de communication au service de ses clients corporate et institutionnels, à travers plus de 100 pays.

Avec **400 collaborateurs** répartis entre **Paris, Bordeaux, Lyon, Marseille et Bruxelles**, le Groupe intègre toutes les expertises de conception et de production sur cinq métiers : **Event, Incentive & Travel, Spatial Design, Image et Influence.**

Pour aller plus loin dans l'accompagnement des certains de ses clients ayant des codes spécifiques, le groupe a également développé des **expertises particulières dans les domaines du luxe et de la santé.**



Entreprise à mission depuis 2023, WMH Project a décidé d'aller plus loin dans son **engagement écologique, social et sociétal** pour mieux servir ses clients et contribuer au développement de ses collaborateurs et de ses partenaires en rendant possibles **tous types de rencontres durables**.

En savoir plus : www.wmhproject.com



Contact presse : Samuel BOTTON – s.botton@wmhproject.fr – 06 84 79 99 61