



COMUNICADO DE PRENSA

París, 13 de octubre de 2025.

ÉLODIE KURNIKOWSKI SE INCORPORA AL GRUPO WMH PROJECT PARA DIRIGIR SU DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS



El grupo WMH Project, uno de los principales actores del sector de la comunicación fuera de los medios en Europa, anuncia la incorporación de Élodie KURNIKOWSKI al puesto de directora de Talento y Transformación de RR. HH.

Con una sólida experiencia en entornos en rápida transformación, adquirida sobre todo en grandes grupos internacionales, Élodie tendrá como misión dirigir la estrategia de RR. HH. del grupo, reforzar la cultura empresarial y acompañar la evolución del talento en un contexto de crecimiento y transformación del grupo.

Abogada de formación, Élodie aporta al Comité Ejecutivo del grupo su experiencia en funciones estratégicas de Recursos Humanos, desarrollada en estructuras diversas y en plena evolución: Microsoft, VICE Media, ManoMano y Glady (grupo Sodexo).

*«Mi ambición es dotar al Grupo de una política social unificadora y convertir los RR. HH. en una verdadera palanca del rendimiento colectivo, acompañando a los talentos y a los directivos en una dinámica de compromiso duradero».*_ Élodie KURNIKOWSKI.



«Estamos muy contentos de dar la bienvenida a Élodie. Su llegada refleja nuestra voluntad de situar el desarrollo del talento y la realización personal de las mujeres y los hombres del grupo en el centro de nuestro plan de transformación y desarrollo». _ Marc FISCHER y Franck CHAUD, copresidentes de WMH Project.

Con este nombramiento, el grupo WMH Project confirma su ambición de convertir los Recursos Humanos en una palanca fundamental del rendimiento, el compromiso y la transformación, en consonancia con su razón de ser como empresa con misión: «Hacer posibles encuentros duraderos al servicio de una sociedad y una economía más respetuosas, más comprometidas y más solidarias».

Acerca de WMH PROJECT:

WMH Project es uno de **los grupos líderes en comunicación no mediática** en Francia y Europa. **Pone en marcha más de 1.500 iniciativas de comunicación** al año al servicio de clientes corporativos e institucionales, en más de 100 países. Con **440 empleados** repartidos entre **París, Burdeos, Lyon, Marsella, Bruselas y Los Ángeles**, el Grupo integra todas las competencias de diseño y producción en cinco áreas de actividad: **Eventos, Incentivos y Viajes, Diseño Espacial, Imagen e Influencia.**

Para ir más allá en el acompañamiento de algunos de sus clientes con códigos específicos, el Grupo también ha desarrollado competencias específicas en los ámbitos del lujo (**WMH Luxury**), la salud (**WMH Healthcare**) y la movilidad (**WMH Mobility**).

Como empresa con una misión desde 2023, WMH Project ha decidido ir más allá en su **compromiso ecológico, social y con la sociedad** para atender mejor a sus clientes y contribuir al desarrollo de sus colaboradores y socios, haciendo posibles **todo tipo de encuentros sostenibles.**

Más información: www.wmhproject.com



TVÇ- Contacto de prensa: Elisa LABBE –e.labbe@wmhproject.fr – 06 14 95 62 26