



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 13 octobre 2025.

ÉLODIE KURNIKOWSKI REJOINT LE GROUPE WMH PROJECT POUR EN PILOTER LES RH



Le groupe WMH Project, acteur majeur de la communication hors-média en Europe, annonce l'arrivée d'Élodie KURNIKOWSKI au poste de Directrice Talents et Transformation RH.

Forte d'une solide expérience d'environnements en transformation rapide acquise notamment au sein de grands groupes internationaux, Élodie aura pour mission de piloter la stratégie RH du groupe, de renforcer la culture d'entreprise et d'accompagner l'évolution des talents dans un contexte de croissance et de transformation du Groupe.

Juriste de formation, Élodie apporte, au sein du Comité Exécutif du groupe, son expertise des fonctions stratégiques en Ressources Humaines développées dans des structures variées et en fortes évolutions : Microsoft, VICE Media, ManoMano, Glady (groupe Sodexo).

"Mon ambition est de doter le Groupe d'une politique sociale fédératrice et de faire des RH un véritable levier de performance collective, en accompagnant les talents et les managers dans une dynamique d'engagement durable."_ Élodie KURNIKOWSKI.



"Nous sommes très heureux d'accueillir Élodie. Son arrivée traduit notre volonté de placer le développement des talents et l'épanouissement des femmes et des hommes du groupe au cœur de notre plan de transformation et de développement." _ Marc FISCHER et Franck CHAUD, co-présidents de WMH Project.

Avec cette nomination, le groupe WMH Project confirme son ambition de faire des Ressources Humaines un levier central de performance, d'engagement et de transformation, en cohérence avec sa raison d'être d'Entreprise à Mission : "Rendre possibles des rencontres durables au service d'une société et d'une économie plus respectueuses, plus engagées et plus solidaires".

A propos de WMH PROJECT :

*WMH Project est un des **groupes de communication hors média** leaders en France et en Europe. Il déploie plus de **1500 dispositifs de communication** par an au service de clients corporate et institutionnels, dans plus de 100 pays. Avec **440 collaborateurs** répartis entre **Paris, Bordeaux, Lyon, Marseille, Bruxelles et Los Angeles**, le Groupe intègre toutes les expertises de conception et de production sur cinq métiers : **Event, Incentive & Travel, Spatial Design, Image et Influence**.*

*Pour aller plus loin dans l'accompagnement des certains de ses clients ayant des codes spécifiques, le Groupe a également développé des expertises particulières dans les domaines du luxe (**WMH Luxury**), de la santé (**WMH Healthcare**) et de la mobilité (**WMH Mobility**).*

***Entreprise à mission** depuis 2023, WMH Project a décidé d'aller plus loin dans son **engagement écologique, social et sociétal** pour mieux servir ses clients et contribuer au développement de ses collaborateurs et de ses partenaires en rendant possibles **tous types de rencontres durables**.*

En savoir plus : www.wmhproject.com



Contact presse : Elisa LABBE – e.labbe@wmhproject.fr – 06 14 95 62 26