



EL GRUPO WMH PROJECT SE RENUEVA CON LA AGENCIA PHÉNOMÈNE



París, 28 de febrero de 2024.

El grupo WMH Project continúa con su estrategia de crecimiento externo mediante la adquisición de la agencia Phénomène.

Esta operación se inscribe en la continuidad de su plan de desarrollo a cinco años, cuyo objetivo es convertir a WMH Project en un grupo de comunicación que sea uno de los líderes en Europa y una empresa con misión muy comprometida con los temas de RSE.

La incorporación de Phénomène permite al grupo reforzar su posición de liderazgo en el sector de los eventos y desarrollar otras áreas de especialización.

La agencia Phénomène —fundada por Kouros NEYSSARI, Odile GUIMARD y Olivier GILBERT— refuerza así los equipos, los conocimientos técnicos y la cartera de clientes del grupo en el ámbito de **los Corporate Events y los viajes de incentivos.**

Esta nueva adquisición permite, además, la creación de un importante **centro de creación y producción audiovisual.**

Por último, en la línea de la creación de un **centro dedicado a la moda, el lujo y la cultura** tras la adquisición de la agencia Petit Ami en diciembre de 2023, la incorporación de Phénomène permite al grupo WMH Project desarrollar una especialización específica en el **sector de la cosmética y la belleza.**

«En un mercado en profunda transformación, hemos optado por un plan estratégico ambicioso como grupo independiente e integrado. La incorporación de los equipos de Phénomène nos permite adelantarnos para captar nuevas cuotas de mercado en segmentos donde la demanda es fuerte y creciente.» _ Marc FISCHER y Franck CHAUD, cofundadores de WMH Project.

«Llevamos casi 30 años creando momentos memorables en imagen y emociones. Compartimos con el grupo WMH Project la voluntad de crear relaciones atractivas y duraderas con todos los públicos. Estamos muy contentos de integrarnos en este colectivo de expertos dentro de un grupo líder en Francia y con proyección internacional.» _ Kouros NEYSSARI, cofundador de Phénomène.



Kouros NEYSSARI se incorporó al Comité Ejecutivo del grupo WMH Project como nuevo vicepresidente. Odile GUIMARD y Olivier GILBERT también se incorporaron a los órganos de dirección del grupo.

Acerca de Phénomène:

Phénomène es una agencia de comunicación especializada en eventos fundada en 1987 por Odile Guimard, Olivier Gilbert y Kouros Neyssari. Cuenta con un equipo fiel de cerca de 30 colaboradores y destaca por sus competencias complementarias y reconocidas en la creación y producción de eventos, así como en los ámbitos audiovisual y digital. La agencia acompaña a sus clientes, a menudo de larga trayectoria, en iniciativas creativas de activación de contenidos y experiencias de marca que, en 2023, representaron una facturación de 22 millones de euros.

Acerca de WMH Project:

*WMH Project es uno de los grupos de comunicación independientes líderes en el mercado francés y europeo. El grupo lleva a cabo cada año cerca de **1.500 iniciativas** de comunicación al servicio de sus clientes corporativos e institucionales en más de 100 países, con una facturación consolidada en 2023 de cerca de 170 millones de euros. Con **400 empleados** repartidos entre **París, Burdeos, Lyon y Bruselas**, el grupo integra todas las competencias de diseño y producción física y audiovisual en cinco áreas de actividad: **Eventos, Relaciones Públicas, Incentivos y Viajes de Negocios, Diseño Espacial y Digital**. Como empresa con misión desde 2023, WMH Project ha decidido ir más allá en su **compromiso ecológico, social y con la sociedad** para atender mejor a sus clientes y contribuir al desarrollo de sus empleados y socios, haciendo posibles **todo tipo de encuentros sostenibles**.*

Más información: www.wmhproject.com



✚ ■ CV – Contacto de prensa: Samuel BOTTON – s.botton@wmhproject.fr – 06 84 79 99 61