



## EL GRUPO DE COMUNICACIÓN WMH PROJECT SE CONVIERTE EN SOCIO DE LOS ENCUENTROS ECONÓMICOS DE AIX-EN-PROVENCE



París, 20 de junio de

2023.

Del 7 al 9 de julio de 2023 se celebrarán los **Encuentros Económicos de Aix-en-Provence**. Creado en 2001 por el **Cercle des économistes**, este evento gira cada año en torno a un tema económico y social. Durante tres días de debates abiertos al público y gratuitos, este foro reúne a más de 380 ponentes de 47 nacionalidades (economistas, académicos, directivos de empresas, representantes de organizaciones internacionales, miembros de organizaciones no gubernamentales, actores de la sociedad civil, 150 jóvenes de entre 18 y 28 años y responsables políticos).

Para esta edición de 2023, cuyo tema es «Recrear la esperanza», **los equipos de WMH Project se enorgullecen de apoyar y contribuir a la organización de este importante evento, en total consonancia con los compromisos sociales y societales del grupo**. El grupo se encuentra actualmente en proceso de **transformación para convertirse en una empresa con misión** y está trabajando, en particular, en la creación de una **fundación filantrópica** y de una **incubadora de proyectos innovadores** en sus ámbitos de actividad.

**«Nuestras actividades son fundamentales para impulsar y compartir proyectos económicos y culturales. A través de nuestra colaboración con los Encuentros Económicos de Aix-en-Provence, queremos contribuir —en la medida de nuestras posibilidades— a desarrollar y dinamizar una comunidad de actores comprometidos con una economía más respetuosa y solidaria».** \_ Marc FISCHER, copresidente de WMH Project.

Comprometido desde hace varios años con la RSE (certificaciones ISO 20121 y Ecovadis, nueva sede social con certificación HQE...), el grupo WMH Project ha establecido, entre otras cosas, una alianza estratégica con FairMoove, líder en turismo responsable.



Por ello, es natural que el grupo WMH Project contribuya a alimentar los debates de #ReAix con la intervención, el sábado 8 de julio, de su socio —**Jean-Pierre NADIR, fundador de FairMoove**— sobre la controversia «**Turismo, planeta, ¿quién se adapta?**», en torno a importantes retos económicos, medioambientales y sociales.

**Acerca de WMH PROJECT:**

*WMH Project es **uno de los principales grupos de comunicación independientes** de Francia y Europa. Cada año, el grupo pone en marcha para sus clientes más de **1 000 iniciativas** de comunicación en más de **100 países**, con una facturación prevista para 2022 de **145 millones de euros**. Con más de **300 empleados** y presencia en **París, Burdeos, Lyon y Bruselas**, WMH Project integra todas las áreas de especialización: **consultoría, estrategia creativa, gestión de proyectos, tecnología de eventos y audiovisual, activación digital, producción gráfica y de contenidos**, para actuar en cuatro ámbitos: «**Event & E-event**»; «**Relaciones Públicas**»; «**Incentivos y viajes de negocios**» y «**Diseño espacial**».*

Más información: [www.wmhproject.com](http://www.wmhproject.com)



vt■ç-■ **Contacto de prensa:** Samuel BOTTON —[s.botton@wmhrproject.fr](mailto:s.botton@wmhrproject.fr)— 06 84 79 99 61