



## EL GRUPO WMH PROJECT REFUERZA SU EQUIPO DIRECTIVO CON TRES NUEVAS INCORPORACIONES



De izquierda a derecha: Anne JEROME, Quentin THIEULIN, Pierre-François BOURJALLIAT.

*París, 18 de septiembre de 2024.*

**Comienza el nuevo curso y el grupo sigue reforzando sus equipos directivos para acompañar la aceleración de su crecimiento.**

El grupo WMH Project tiene el placer de dar la bienvenida a tres nuevos talentos que contribuirán a reforzar su experiencia y su organización en el marco de su ambicioso plan de desarrollo como empresa con misión, líder europeo en comunicación fuera de los medios.

**Anne JEROME** se incorporó a la sede parisina del Grupo como **directora del área de Corporate Event**. Tras haber sido directora del departamento de eventos de Procitel durante 19 años, cofundó la agencia de eventos Elephant Live en 2009. En 2015, creó AJ Comconseil y pasó a ser directora de eventos corporativos, de lujo y de entretenimiento para grandes marcas y agencias, tanto en Francia como a nivel internacional.



**Quentin THIEULIN** se incorporó al Grupo como **responsable** de **coordinación**, un puesto transversal creado para acompañar y facilitar el desarrollo de las actividades y los equipos de Corporate Event Paris. Tras iniciar su carrera en el ámbito del marketing y, posteriormente, en el de los eventos, Quentin se incorporó al Grupo TF1 como director de marketing de eventos especiales. En enero de 2023, asumió la dirección de la «comunicación con los empleados» de AccorInvest, especialmente en lo relativo a cuestiones internacionales.

Por su parte, **los equipos de Burdeos** dan la bienvenida a su nuevo **director, Pierre-François BOURJALLIAT**. Hombre de gran experiencia, fue director general adjunto de MKTG y de DENTSU, antes de convertirse en director de marca en la agencia Monet C Associés. Su misión principal será continuar con el desarrollo de la agencia en las regiones de Aquitania y Occitania.

Además, el grupo WMH Project tiene el placer de dar la bienvenida cada mes a una quincena de nuevos colaboradores durante sus sesiones de incorporación, en todas sus áreas de actividad y en todos sus territorios.

*Según Bertrand BIARD, vicepresidente de Compromiso y Atractivo del grupo WMH PROJECT:*  
**«Nuestra ambición es clara: contribuir a involucrar cada vez mejor y de forma más sostenible a las comunidades de empresas e instituciones. Se trata de un proyecto de desarrollo de nuestros conocimientos y de nuestras implantaciones que enmarcamos en el compromiso de una empresa con misión. ¡Por eso es un auténtico placer ver que personalidades como estas decidan venir a contribuir al proyecto!».**

#### Acerca de WMH PROJECT:

WMH Project es uno de **los grupos líderes en comunicación no mediática** en Francia y Europa. Pone en marcha más **de 1.500 iniciativas de comunicación** al año al servicio de clientes corporativos e institucionales, en más de 100 países. Con **427 empleados** repartidos entre **París, Burdeos, Lyon y Bruselas**, el Grupo integra todas las competencias de diseño y producción en cinco áreas de actividad: **Eventos, Incentivos y Viajes, Diseño Espacial, Imagen e Influencia**.

**Como empresa con misión** desde 2023, WMH Project ha decidido ir más allá en su **compromiso ecológico, social y con la sociedad** para atender mejor a sus clientes y contribuir al desarrollo de sus empleados y socios, haciendo posibles **todo tipo de encuentros sostenibles**.

Más información: [www.wmhproject.com](http://www.wmhproject.com)



† ■ - ■ vç **Contacto de prensa:** Elisa LABBE – [e.labbe@wmhproject.fr](mailto:e.labbe@wmhproject.fr) – 06 14 95 62 26