



EL GRUPO WMH PROJECT DA A CONOCER SU COMITÉ DE MISIÓN



De gauche à droite : **Bertrand BIARD**, **Stéphanie BOUTIN**, **Muriel HANNEQUIN**, **Emmanuelle TINGAUD**, **Michel FORGET**, **Emeline BERNARD**, **Françoise COSSON**, **Vivien PERTUSOT**, **Bertrand PULMAN**, **Deborah TESSIER**, **Olivier GILBERT**, **Marie MUYL**, **Anne FAYOL**, **Margaux BERGER**, **David PLOUVIER**.

París, 5 de noviembre de 2024.

Tras convertirse en una empresa con misión, WMH PROJECT ha constituido y reunido por primera vez a su Comité de Misión, compuesto por miembros del grupo y directivos de empresas y asociaciones francesas.

Este comité es el órgano de gobierno que, según los estatutos, se encarga de supervisar la misión. Orienta y evalúa la pertinencia y la ambición de los objetivos medioambientales y sociales del grupo. Elabora el informe anual de misión, que a partir de ahora se adjuntará al informe de gestión.

El comité está formado por 15 personalidades, tanto internas como externas a la empresa:

- **Bertrand BIARD**, vicepresidente de Atractivo y Compromisos del **grupo WMH PROJECT** y presidente del Comité de Misión
- **Stéphanie BOUTIN**, directora general adjunta de Comunicación y RSE del **Grupo MATMUT**
- **Muriel HANNEQUIN**, responsable de asociaciones nacionales, patrocinios y mecenazgo del **GRUPO SUEZ**
- **Emmanuelle TINGAUD**, vicepresidenta sénior de Recursos Humanos de **DANONE**
- **Michel FORGET**, presidente de la asociación **EMPLOI-MISSION-ACTION**
- **Deborah TESSIER**, responsable de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente del **Grupo ALIVE**
- **Françoise COSSON**, consultora en mecenazgo y compromiso



- **Vivien PERTUSOT**, director de **LA MACHINE A SENS**
 - **Bertrand PULMAN**, sociólogo y antropólogo, redactor jefe de «L’Innovatoire Unimev»
- **Emeline BERNARD**, secretaria general del **grupo WMH Project**
- **Olivier GILBERT**, director general de **PHENOMENE** (grupo WMH Project)
- **Marie MUYL**, directora de estrategia creativa del **grupo WMH Project**
- **Anne FAYOL**, directora de asesoramiento en Corporate Events del **grupo WMH PROJECT**
- **Margaux BERGER**, directora creativa de **PETIT AMI** (grupo WMH Project)
- **David PLOUVIER**, director de las divisiones de Asesoramiento y Estrategia Creativa de **WMH PROJECT Regiones**

«Me ha impresionado mucho el perfil de las personalidades que han aceptado formar parte de nuestro comité y compartir con nosotros, de forma desinteresada, sus experiencias. Su presencia nos alegra tanto como nos compromete. Juntos, tenemos la ambición de acompañar al grupo WMH Project y a sus 400 colaboradores en la evolución de la organización y los procesos, para concebir y producir encuentros sostenibles al servicio de una economía y una sociedad más respetuosas, más comprometidas y más solidarias». _ Bertrand Biard, vicepresidente de Atractividad y Compromisos del grupo WMH Project y presidente del Comité de Misión.

Acerca de WMH PROJECT:

WMH Project es uno de **los grupos líderes en comunicación no mediática** de Francia y Europa. Pone en marcha más **de 1 500 iniciativas de comunicación** al año al servicio de clientes corporativos e institucionales, en más de 100 países. Con **427 empleados** repartidos entre **París, Burdeos, Lyon y Bruselas**, el grupo integra todas las competencias de diseño y producción en cinco áreas de actividad: **Eventos, Incentivos y Viajes, Diseño Espacial, Imagen e Influencia.**

Como empresa con misión desde 2023, WMH Project ha decidido ir más allá en su **compromiso ecológico, social y con la sociedad** para atender mejor a sus clientes y contribuir al desarrollo de sus empleados y socios, haciendo posibles **todo tipo de encuentros sostenibles.**

Más información: www.wmhproject.com



vt ■ ç- ■ **Contacto de prensa:** Elisa LABBE –e.labbe@wmhproject.fr – 06 14 95 62 26