



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

*Paris, le 24 juillet 2025*

## **DELPHINE DAMBRY NOMMÉE VICE-PRÉSIDENTE CORPORATE EVENT CHEZ WMH PROJECT**



**Le Groupe WMH Project annonce la nomination de Delphine DAMBRY au poste de Vice-Présidente en charge des activités Corporate Event du Groupe WMH Project.**

**Sa prise de fonctions sera effective le 1er septembre 2025.**

Forte d'un parcours riche et reconnu, Delphine DAMBRY a débuté sa carrière en 2002 et a évolué au sein de différentes agences avant de créer en janvier 2013 Cocotte Communication, qu'elle dirige depuis 12 ans, aux côtés de Philippe NODET DE LA MOTTE, directeur de l'agence de Los Angeles (USA).

L'arrivée de Delphine DAMBRY à la tête des activités Corporate Event illustre la volonté du groupe d'allier créativité, expertise et vision stratégique au service de ses clients.

Début 2025, Cocotte Communication avait rejoint le Groupe WMH Project, marquant ainsi une nouvelle étape dans la croissance et la diversification de son offre.

Delphine rejoint également le Comité Exécutif du groupe, qui compte désormais 10 membres.



« **Je crois en la puissance des rencontres, des idées partagées et des équipes engagées. Ce nouveau rôle me permet de fédérer autour d'une ambition claire : créer du sens et du lien à travers des événements mémorables** », déclare Delphine DAMBRY, co-fondatrice de Cocotte Communication.

« **Nous sommes très heureux d'accueillir Delphine à ce poste clé. Son parcours entrepreneurial et son expertise sont des atouts majeurs pour porter encore plus haut l'excellence et l'innovation de nos activités Corporate Event** », annoncent Marc FISCHER et Franck CHAUD, co-fondateurs du Groupe WMH Project.

**A propos de WMH PROJECT :**

WMH Project est un des **groupes de communication hors média** leaders en France et en Europe. Il déploie plus de **1500 dispositifs de communication** par an au service de clients corporate et institutionnels, dans plus de 100 pays. Avec **440 collaborateurs** répartis entre **Paris, Bordeaux, Lyon, Marseille, Bruxelles et Los Angeles**, le Groupe intègre toutes les expertises de conception et de production sur cinq métiers : **Event, Incentive & Travel, Spatial Design, Image et Influence**.

Pour aller plus loin dans l'accompagnement des certains de ses clients ayant des codes spécifiques, le Groupe a également développé des expertises particulières dans les domaines du luxe (**WMH Luxury**), de la santé (**WMH Healthcare**) et de la mobilité (**WMH Mobility**).

**Entreprise à mission** depuis 2023, WMH Project a décidé d'aller plus loin dans son **engagement écologique, social et sociétal** pour mieux servir ses clients et contribuer au développement de ses collaborateurs et de ses partenaires en rendant possibles **tous types de rencontres durables**.

En savoir plus : [www.wmhproject.com](http://www.wmhproject.com)



**Contact presse** : Elisa LABBE – [e.labbe@wmhproject.fr](mailto:e.labbe@wmhproject.fr) – 06 14 95 62 26