



**COMUNICADO DE PRENSA**

*París, 24 de julio de 2025*

## **DELPHINE DAMBRY NOMBRADA VICEPRESIDENTA DE CORPORATE EVENTS EN WMH PROJECT**



**El grupo WMH Project anuncia el nombramiento de Delphine DAMBRY como vicepresidenta encargada de las actividades de Corporate Event del grupo WMH Project.**

**Asumirá sus funciones el 1 de septiembre de 2025.**

Con una trayectoria rica y reconocida, Delphine DAMBRY comenzó su carrera en 2002 y ha desarrollado su carrera profesional en diferentes agencias antes de fundar, en enero de 2013, Cocotte Communication, que dirige desde hace 12 años junto a Philippe NODET DE LA MOTTE, director de la agencia de Los Ángeles (EE. UU.).

La incorporación de Delphine DAMBRY al frente de las actividades de Corporate Event pone de manifiesto la voluntad del grupo de aunar creatividad, experiencia y visión estratégica al servicio de sus clientes.

A principios de 2025, Cocotte Communication se incorporó al grupo WMH Project, lo que supuso un nuevo hito en el crecimiento y la diversificación de su oferta.

Delphine se incorpora también al Comité Ejecutivo del grupo, que cuenta ahora con 10 miembros.



**«Creo en el poder de los encuentros, las ideas compartidas y los equipos comprometidos. Este nuevo cargo me permite unir a todos en torno a una ambición clara: crear sentido y vínculos a través de eventos memorables»,** afirma Delphine DAMBRY, cofundadora de Cocotte Communication.

**«Estamos muy contentos de dar la bienvenida a Delphine a este puesto clave. Su trayectoria empresarial y su experiencia son activos fundamentales para llevar aún más lejos la excelencia y la innovación de nuestras actividades de Corporate Event»,** anuncian Marc FISCHER y Franck CHAUD, cofundadores del grupo WMH Project.

**Acerca de WMH PROJECT:**

WMH Project es uno de **los grupos líderes en comunicación no mediática** de Francia y Europa. **Pone en marcha más de 1.500 iniciativas de comunicación** al año al servicio de clientes corporativos e institucionales, en más de 100 países. Con **440 empleados** repartidos entre **París, Burdeos, Lyon, Marsella, Bruselas y Los Ángeles**, el Grupo integra todas las competencias de diseño y producción en cinco áreas de actividad: **Eventos, Incentivos y Viajes, Diseño Espacial, Imagen e Influencia.**

Para ir más allá en el acompañamiento de algunos de sus clientes con códigos específicos, el Grupo también ha desarrollado competencias específicas en los ámbitos del lujo (**WMH Luxury**), la salud (**WMH Healthcare**) y la movilidad (**WMH Mobility**).

**Como empresa con misión** desde 2023, WMH Project ha decidido ir más allá en su **compromiso ecológico, social y con la sociedad** para atender mejor a sus clientes y contribuir al desarrollo de sus colaboradores y socios, haciendo posibles **todo tipo de encuentros sostenibles.**

Más información: [www.wmhproject.com](http://www.wmhproject.com)



TVG- Contacto de prensa: Elisa LABBE –[e.labbe@wmhproject.fr](mailto:e.labbe@wmhproject.fr) – 06 14 95 62