



COMUNICADO DE PRENSA
París, 8 de septiembre de 2026.

CULTURE BY WMH PROJECT

LA NUEVA LÍNEA DE ESPECIALIZACIÓN DEDICADA AL DISEÑO DE EXPERIENCIAS CULTURALES, PATRIMONIALES E INSTITUCIONALES.



Ante la fragmentación de la atención y la evolución de las expectativas del público, las instituciones, las marcas y los territorios se enfrentan a un mismo reto: ¿cómo hacer que el conocimiento, el patrimonio, la experiencia y las visiones que sustentan su papel en la sociedad resulten accesibles y atractivos?

Con este objetivo, WMH Project lanza «Culture», una línea de especialización dedicada a la estrategia cultural, el diseño narrativo y la creación de experiencias capaces de conectar contenidos, espacios y públicos. CULTURE by WMH Project acompaña a instituciones, marcas y territorios en el diseño de proyectos en los que el significado constituye el punto de partida.

UN ENFOQUE INTEGRADO DE LA VISIÓN A LA EXPERIENCIA

Ya se trate de un museo, un centro de visitantes, un pabellón nacional en una Exposición Universal, un lugar que se quiera poner en valor o una experiencia de marca basada en el patrimonio o en el saber hacer, CULTURE by WMH Project interviene desde las primeras fases para identificar lo que el proyecto pretende transmitir, dar a conocer o transformar.

A continuación, el centro colabora en la plasmación de esta intención en las narrativas, los contenidos, la programación, los espacios, los recorridos y las experiencias que se ofrecen al



público. Según la naturaleza del proyecto, este enfoque también integra la estrategia de colaboraciones, la gobernanza y los modelos de gestión.

Esta capacidad para articular la visión estratégica, el diseño cultural, la ejecución y las condiciones concretas de puesta en marcha constituye una de sus características distintivas. Permite orientar las decisiones, definir el alcance de los objetivos y desarrollar proyectos pertinentes, bien gestionados y sostenibles.

Algunos proyectos parten de un lugar. Otros, de una ambición política, unos conocimientos científicos, un patrimonio industrial, un reto territorial o una convicción. En todos los casos, CULTURE by WMH Project interviene allí donde se construye el marco cultural y narrativo que dará coherencia al conjunto.

UNA CONVICCIÓN: HACER COMPRENSIBLE LA COMPLEJIDAD SIN SIMPLIFICARLA

CULTURE by WMH Project surgió de la convicción de que los grandes retos contemporáneos ya no pueden abordarse únicamente a través de la información o la comunicación. Requieren formas capaces de conectar conocimientos, emociones, imaginación y experiencias vividas.

La cultura se concibe aquí como un espacio de comprensión, diálogo y proyección. Un medio para hacer accesibles temas complejos, para tender puentes entre el conocimiento especializado y la sociedad, entre la memoria y el futuro, entre el saber y la acción.

Los proyectos concebidos por CULTURE by WMH PROJECT tienen como objetivo crear las condiciones para un encuentro duradero entre un contenido y un público. Conceden tanta importancia a la calidad de la narración como a la experiencia vivida, a la emoción como a la comprensión, a la transmisión como a la reflexión.

«Creamos el contexto. Nuestra ambición es transmitir conocimientos, convicciones y patrimonio. Dar sentido. Crear relevancia. Aportar una perspectiva más amplia.» _ Fanny BERTRAN DE BALANDA y Anaïs MONTIN.

UNA EXPERIENCIA QUE AÚNA ESTRATEGIA, CULTURA Y EXPERIENCIA

El departamento de Cultura está dirigido por Anaïs MONTIN y Fanny BERTRAN DE BALANDA, cuyas trayectorias profesionales, que se complementan entre sí, abarcan la estrategia, el diseño cultural, el desarrollo internacional y la gestión de proyectos complejos.

Desde hace más de veinte años, Anaïs MONTIN diseña y dirige proyectos en la encrucijada entre la estrategia, la cultura y la experiencia. Su trayectoria internacional, desarrollada principalmente en agencias, la ha llevado a ponerse al frente de Prisme International, donde ha asesorado a marcas de lujo e instituciones y ha organizado grandes ceremonias de inauguración, así como bodas reales, sobre todo en Oriente Medio. También ha trabajado en el ámbito de la publicidad, concretamente en Al Tayer Group. En Lyon, dirigió la reestructuración y el reposicionamiento de La Commune, un espacio híbrido e innovador.

Con formación en estrategia e inteligencia competitiva, Fanny BERTRAN DE BALANDA está especializada en la estructuración de proyectos complejos y la coordinación de actores internacionales. En concreto, ha desarrollado en los Emiratos Árabes Unidos una agencia de eventos deportivos que participa en actos que cuentan con un alto patrocinio. En el estudio europeo «facts and fiction», ha dirigido proyectos para instituciones europeas, pabellones nacionales e iniciativas culturales de gran repercusión pública.



Su enfoque combina la definición de una visión con su aplicación práctica en espacios y experiencias capaces de crear una relación duradera con su público.

Esta experiencia se ha puesto de manifiesto, en particular, con el proyecto «La Baleine», galardonado en numerosas ocasiones, una plataforma cultural de la tercera Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Océanos, organizada en Niza en 2025 para el Ministerio de Europa y Asuntos Exteriores. Concebido como un espacio de diálogo entre la ciencia, la cultura, la diplomacia y el compromiso ciudadano, el proyecto acogió a más de 130 000 visitantes y a varios cientos de ponentes internacionales.

Esta dinámica ha continuado gracias al apoyo estratégico de Mission Neptune, una iniciativa dedicada a movilizar a los actores comprometidos con la conservación del océano.

Acerca de WMH Project

WMH Project es una «Global Experience Agency» líder que implementa, en más de 100 países, plataformas de experiencias audaces, cuantificables y responsables, capaces de dar vida a las marcas y hacerlas crecer, de hacer que el público hable de ellas, de motivar a los consumidores a actuar y de generar un impacto positivo y duradero. Con una facturación en 2025 de 225 millones de euros, la agencia cuenta con más de 500 empleados repartidos por Francia y en el extranjero (París, Lyon, Marsella, Burdeos, Bruselas, Milán, Dubái y Los Ángeles) y ofrece cinco áreas de especialización: Eventos, Viajes, Diseño, Contenidos e Influencia.

WMH Project fue elegida en 2025 «Agencia de comunicación responsable del año» y «Agencia internacional de comunicación de eventos del año».

Más información: www.wmhproject.fr



!

!

 **Contacto de prensa:** Elisa LABBE – +33(0)6 14 95 62 26 – e.labbe@wmhproject.com

WMH Project – TOUR ALTO – 4 Place des Saisons – 92400 COURBEVOIE – FRANCIA