



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 8 septembre 2026.

CULTURE BY WMH PROJECT

LA NOUVELLE EXPERTISE DÉDIÉE À LA CONCEPTION D'EXPÉRIENCES CULTURELLES, PATRIMONIALES ET INSTITUTIONNELLES.



Face à la fragmentation de l'attention et à l'évolution des attentes des publics, les institutions, marques et territoires font face à un même enjeu : comment rendre accessibles et désirables les savoirs, les patrimoines, les expertises et les visions qui fondent leur rôle dans la société ?

C'est dans cette perspective que WMH Project lance **Culture**, une expertise dédiée à la stratégie culturelle, au design narratif et à la conception d'expériences capables de relier contenus, espaces et publics. **CULTURE** by WMH Project accompagne les institutions, les marques et les territoires dans la conception de projets où le sens constitue le point de départ.

UNE APPROCHE INTÉGRÉE DE LA VISION À L'EXPÉRIENCE

Qu'il s'agisse d'un musée, d'un centre de visiteurs, d'un pavillon national d'Expositions Universelles, d'un lieu à valoriser ou d'une expérience de marque fondée sur un patrimoine ou un savoir-faire, **CULTURE** by WMH Project intervient dès les phases amont afin d'identifier ce que le projet cherche à transmettre, à rendre visible ou à transformer.

Le pôle accompagne ensuite la traduction de cette intention dans les récits, les contenus, la programmation, les espaces, les parcours et les expériences proposées aux publics. Selon la



nature du projet, cette approche intègre également la stratégie de partenariats, la gouvernance et les modèles d'exploitation.

Cette capacité à articuler vision stratégique, conception culturelle, réalisation et conditions concrètes de mise en œuvre constitue l'une de ses singularités. Elle permet d'éclairer les choix, de dimensionner l'ambition et de construire des projets pertinents, maîtrisés et durables.

Certains projets débutent par un lieu. D'autres par une ambition politique, une expertise scientifique, un patrimoine industriel, un enjeu territorial ou une conviction. Dans tous les cas, CULTURE by WMH Project intervient à l'endroit où se construit le cadre culturel et narratif qui donnera cohérence à l'ensemble.

UNE CONVICTION : RENDRE INTELLIGIBLE LA COMPLEXITÉ SANS LA SIMPLIFIER

CULTURE by WMH Project est né de la conviction que les grands enjeux contemporains ne peuvent plus être appréhendés uniquement par l'information ou la communication. Ils nécessitent des formes capables de relier savoirs, émotions, imaginaires et expériences vécues. La culture y est envisagée comme un espace de compréhension, de dialogue et de projection. Un moyen de rendre accessibles des sujets complexes, de créer des passerelles entre expertise et société, entre mémoire et avenir, entre connaissance et action.

Les projets conçus par CULTURE by WMH Project cherchent à créer les conditions d'une rencontre durable entre un contenu et un public. Ils accordent autant d'importance à la qualité du récit qu'à l'expérience vécue, à l'émotion qu'à la compréhension, à la transmission qu'à la réflexion.

« Nous créons le contexte. Notre ambition est la transmission de savoirs, de convictions et de patrimoines. Susciter du sens. Créer de la pertinence. Donner de la hauteur de vue. » – Fanny BERTRAN DE BALANDA & Anaïs MONTIN.

UNE EXPERTISE AU CROISEMENT DE LA STRATÉGIE, DE LA CULTURE ET DE L'EXPÉRIENCE

L'expertise Culture est dirigée par **Anaïs MONTIN** et **Fanny BERTRAN DE BALANDA**, dont les parcours complémentaires réunissent stratégie, conception culturelle, développement international et pilotage de projets complexes.

Depuis plus de vingt ans, Anaïs MONTIN conçoit et dirige des projets à l'intersection de la stratégie, de la culture et de l'expérience. Son parcours international, principalement construit en agence, l'a menée à la tête de Prisme International, où elle a accompagné marques de luxe et institutions et orchestré de grandes cérémonies d'ouverture ainsi que des mariages princiers, notamment au Moyen-Orient. Elle a également exercé chez l'annonceur au sein d'Al Tayer Group. À Lyon, elle a piloté la restructuration et le repositionnement de La Commune, lieu hybride et innovant.

Formée à la stratégie et à l'intelligence compétitive, Fanny BERTRAN DE BALANDA est spécialisée dans la structuration de projets complexes et la coordination d'acteurs internationaux. Elle a notamment développé aux Emirats-Arabo-Unis, une agence d'événementiel sportif intervenant dans le cadre de manifestations placées sous haut patronage. Au sein du studio européen facts and fiction, elle a conduit des projets pour des institutions européennes, des pavillons nationaux et des dispositifs culturels à forte dimension publique.



Leur approche associe la définition d'une vision à sa traduction concrète dans des lieux et des expériences capables de créer une relation durable avec leurs publics.

Cette expertise s'est notamment illustrée avec le projet multi-récompensé « **La Baleine** », plateforme culturelle de la troisième Conférence des Nations Unies sur l'Océan organisée à Nice en 2025 pour le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères. Pensé comme un espace de dialogue entre science, culture, diplomatie et engagement citoyen, le projet a accueilli plus de 130 000 visiteurs et plusieurs centaines d'intervenants internationaux.

Cette dynamique s'est prolongée avec l'accompagnement stratégique de **Mission Neptune**, initiative dédiée à la mobilisation des acteurs engagés dans la préservation de l'océan.

À propos de WMH Project

WMH Project est une « Global Experience Agency » leader qui déploie, dans plus de 100 pays, des plateformes d'expériences audacieuses, mesurables et responsables, capables de faire vivre et grandir les marques, de faire parler les publics, de faire agir les consommateurs - et de produire un impact positif et durable.

Avec un C.A. 2025 de 225 millions d'euros, l'agence s'appuie sur plus de 500 collaborateurs répartis en France et à l'international (Paris, Lyon, Marseille, Bordeaux, Bruxelles, Milan, Dubaï et Los Angeles) et propose 5 expertises : Event, Travel, Design, Content et Influence.

WMH Project a été élue en 2025, Agence de communication responsable de l'année et Agence Internationale de communication événementielle de l'année.

En savoir plus : www.wmhproject.fr



Contact presse : Elisa LABBE – +33(0)6 14 95 62 26 – e.labbe@wmhproject.com

WMH Project – TOUR ALTO – 4 Place des Saisons – 92400 COURBEVOIE – FRANCE