

## CON LA ADQUISICIÓN DE LA AGENCIA CREATIVA DOUBLE2, WMH PROJECT MUESTRA UNA AMBICIÓN MÚLTIPLE AL SERVICIO DE LOS GRANDES EVENTOS Y LAS MARCAS.



*De izquierda a derecha y de arriba abajo: Nicolas DUDKOWSKI, Delphine DAMBRY, Marc FISCHER, Méryl BEETS, Thomas DELOUBRIERE, Guillaume POMMIER, Diane DAMECOURT y Franck CHAUD.*

El grupo **WMH Project**, uno de los líderes del mercado europeo de la comunicación de eventos y fuera de los medios, anuncia la adquisición de **Double2**, una agencia creativa independiente reconocida por su experiencia en **estrategia de marca, activación, eventos para el gran público, influencers, colaboraciones y contenidos**.

Con **500 empleados y 225 M€ de facturación en 2025**, WMH Project continúa su trayectoria de crecimiento y consolidación reforzando un eje estratégico clave:



los eventos para el gran público y el acompañamiento a las marcas en sus iniciativas culturales, experienciales y urbanas.

## UNA NUEVA ETAPA EN LA CONSTRUCCIÓN DEL GRUPO WMH PROJECT

Fundado en torno a un sólido ADN en el ámbito de los eventos, WMH Project se ha consolidado progresivamente como un **actor de referencia en el sector de los eventos y las iniciativas fuera de los medios de comunicación**, tanto en Francia como a nivel internacional, gracias a una estrategia que combina **el crecimiento orgánico y las adquisiciones selectivas de agencias de referencia** (LDR, Phénomène, Petit Ami, Win-Win, Cocotte y, más recientemente, Profirst France).

En la actualidad, el grupo colabora con clientes corporativos e institucionales, grandes marcas internacionales y actores públicos, culturales y territoriales, en una amplia gama de iniciativas: eventos estratégicos, lanzamientos, experiencias urbanas, festivales, operaciones dirigidas al gran público, activaciones culturales, giras promocionales, iniciativas híbridas e internacionales.

**WMH Project tiene como objetivo alcanzar una facturación de 350 M€ para 2027**, impulsada especialmente por este auge en las activaciones de marca y las experiencias de gran impacto.

## DOUBLE2, CATALIZADOR CREATIVO DE LAS MARCAS EN EL MUNDO REAL

La agencia **Double2** diseña eventos para el gran público e iniciativas de 360° pensadas para **integrar las marcas en los hábitos, la cultura y la vida cotidiana de los públicos**.

Cada proyecto se concibe como una **palanca de visibilidad**, un **generador de conversación** y una **herramienta de rendimiento sostenible** capaz de prolongar su impacto mucho más allá de la duración del evento o del propio contenido.

Este enfoque, a la vez **creativo, estratégico y orientado a los resultados**, complementa de forma natural la experiencia de WMH Project y enriquece todas sus áreas de actividad: **Eventos, Influencia, Imagen, Diseño Espacial y Viajes de Incentivos**.

## UNA VISIÓN COMPARTIDA: LA CREATIVIDAD COMO MOTOR ESTRATÉGICO

WMH Project y Double2 comparten una misma convicción: **la creatividad ya no es un simple «plus», sino una palanca fundamental de diferenciación, crecimiento y proyección para las marcas**. Esta visión común se materializa, además, en un primer proyecto conseguido de forma conjunta: «el gran regreso» de la delegación francesa de los Juegos y de la bandera olímpica el 23 de febrero en Albertville para el CNOSF.

Con esta adquisición, WMH Project reafirma su ambición de **convertirse en una referencia europea en la creación de ideas audaces y de gran repercusión**, tanto en Francia como a nivel internacional.



Los mercados prioritarios identificados en esta dinámica de desarrollo incluyen, en particular: **Francia, Bélgica, Italia, Alemania, España**, así como algunos centros estratégicos fuera de Europa.

## CITAS

### **[Marc FISCHER, copresidente de WMH Project]**

*«La integración de Double2 encaja plenamente en nuestra visión a largo plazo: construir un grupo capaz de concebir y dinamizar las marcas más allá de los medios tradicionales. La experiencia, la creatividad y la innovación se convierten hoy en palancas fundamentales para el rendimiento y el crecimiento sostenible».*

### **[Franck CHAUD, copresidente de WMH Project]**

*«Con Double2, reforzamos nuestra capacidad para diseñar estrategias integradas fuera de los medios, con un altísimo valor añadido. Esta adquisición nos permite acelerar aún más nuestro posicionamiento como socio estratégico diario de las marcas.»*

### **[Nicolas DUDKOWSKI, presidente de Double2]**

*«Unirnos a WMH Project supone la oportunidad de desplegar nuestro ADN creativo y estratégico a una nueva escala, al tiempo que conservamos lo que nos hace únicos. Juntos, compartimos la misma ambición: crear experiencias útiles, atractivas y realmente eficaces para las marcas.»*

## UNA INTEGRACIÓN QUE RESPETARÁ EL TALENTO Y LA EXPERIENCIA

Double2 conservará su **ADN creativo**, su exigencia estratégica y sus equipos, al tiempo que se beneficiará del **poderío del grupo WMH Project**, de su arraigo europeo y de su capacidad para poner en marcha iniciativas de gran envergadura, tanto en Francia como a nivel internacional.

Con esta adquisición, **WMH confirma su posición de líder en el mercado francés de agencias no mediáticas** y reafirma su voluntad de **redefinir los estándares de la activación de marca**, situando la experiencia, el impacto y el rendimiento en el centro de las estrategias de crecimiento.



---

#### Acerca de Double2:

Double2 es una agencia creativa especializada en estrategia de marca, activación, experiencia, influencia, colaboraciones y contenidos. Diseña iniciativas que dan voz a las marcas en el mundo real y generan un impacto duradero.

Los principales clientes de Double2 son Adidas, Airbus, Audi, Cupra, Decathlon, Dior, Guerlain, Interparfum, Microsoft, París Saint-Germain, Pernod Ricard Suze, PlayStation y Sephora.

Más información: [www.double2.fr](http://www.double2.fr)

   – **Contacto de prensa: Enguerran COTTAREL +33 (0)6 09 24 89 70 -**  
[enguerran@idenium.com](mailto:enguerran@idenium.com)

---

#### Acerca de WMH Project:

WMH Project (225 millones de euros de facturación) es uno de **los grupos líderes en comunicación no mediática** de Europa. Pone en marcha más de **2.000 iniciativas de comunicación** al año al servicio de clientes corporativos e institucionales, en más de 100 países. Con más de 500 empleados repartidos entre París, Burdeos, Lyon, Marsella, Saint-Tropez, Saint Moritz, Courchevel, Bruselas, Milán, Los Ángeles y los Emiratos Árabes Unidos, el Grupo integra todas las competencias de diseño y producción en cinco áreas de actividad: Eventos, Incentivos y Viajes, Diseño Espacial, Imagen e Influencia.

**Como empresa con una misión desde 2023**, WMH Project ha decidido ir más allá en su **compromiso ecológico, social y con la sociedad** para atender mejor a sus clientes y contribuir al desarrollo de sus empleados y socios, haciendo posibles **todo tipo de encuentros sostenibles**.

Más información: <https://www.wmhproject.fr/le-groupe/>



  – **Contacto de prensa: Elisa LABBE +33 (0)6 14 95 62 26 –**  
[e.labbe@wmhproject.fr](mailto:e.labbe@wmhproject.fr)

Grupo WMH Project – TOUR ALTO – 4 places des Saisons 92300  
COURBEVOIE – FRANCIA