



COCOTTE COMMUNICATION SE INCORPORA AL GRUPO WMH PROJECT



París, 14 de enero de 2025.

En este comienzo de año, el grupo WMH Project acelera su estrategia de crecimiento sostenible y la expansión de su red internacional con la adquisición de la agencia Cocotte Communication.

Tras cerrar el año 2024 con una nota excepcional gracias a la adquisición de la agencia WIN-WIN y a la obtención del título de **Grupo de Comunicación Responsable del Año**, WMH Project comienza 2025 con un impulso igualmente ambicioso al anunciar la adquisición de **Cocotte Communication**, una agencia francesa galardonada en múltiples ocasiones con oficinas en **París** y **Los Ángeles**. Además, en 2022, la agencia reforzó su presencia y su ambición en Estados Unidos con la inauguración de **House of Cocotte**, un centro creativo y de eventos.

«Cocotte Communication nos aporta tanto una fuerte identidad creativa como una apertura al mercado estadounidense. Esta adquisición contribuye asimismo a nuestra ambición de convertirnos en un grupo líder y responsable en el ámbito de la comunicación fuera de los medios», declaran Marc FISCHER y Franck CHAUD, copresidentes de WMH Project.

De este modo, el grupo continúa su trayectoria de crecimiento y ampliación de su oferta, al tiempo que inicia su presencia en Norteamérica y consolida su liderazgo en Francia y Europa. Refuerza su cartera de clientes en sectores estratégicos como la **tecnología**, **el entretenimiento** y **el lujo**. Al mismo tiempo, desarrolla sus competencias en **narración de historias**, **branding** y **campañas omnicanal**.

Fundada en 2012 y habiendo alcanzado ya los 25 M€ de facturación en el ejercicio en curso, Cocotte Communication se ha consolidado como una agencia de referencia gracias a su enfoque innovador y responsable. Al incorporarse al grupo WMH Project, aporta su experiencia a la dinámica internacional del grupo. Sus dos fundadores seguirán dirigiendo las actividades de la agencia al tiempo que



desarrollando sinergias del grupo, en Francia, en el caso de **Delphine DAMBRY**, y en EE. UU., en el de **Philippe NODET DE LAMOTTE**. Ambos pasan a ser socios y accionistas de WMH Project.

«Unirnos al grupo WMH Project supone para nosotros una gran oportunidad de crecimiento y de impacto. Compartimos con el grupo la visión de una comunicación creativa y comprometida», destacan Delphine y Philippe.

Este nuevo impulso se inscribe decididamente en la ambición del grupo WMH Project de convertirse en un grupo de comunicación internacional fuera de los medios de comunicación, líder en Europa, al tiempo que combina —como empresa con misión— la ambición económica con las responsabilidades ecológicas, culturales y sociales.

Acerca de Cocotte Communication:

Fundada en 2012, Cocotte Communication es una agencia francesa especializada en la creación de campañas impactantes y responsables. Con un equipo de 15 colaboradores repartidos entre París y Los Ángeles, acompaña a marcas internacionales en la construcción de narrativas atractivas y con sentido.

Acerca de WMH PROJECT:

*WMH Project es uno de **los grupos líderes en comunicación no mediática** de Francia y Europa. Pone en marcha más **de 1.500 iniciativas de comunicación** al año al servicio de clientes corporativos e institucionales, en más de 100 países. Con **440 empleados** repartidos entre **París, Burdeos, Lyon, Marsella, Bruselas y Los Ángeles**, el Grupo integra todas las competencias de diseño y producción en cinco áreas de actividad: **Eventos, Incentivos y Viajes, Diseño Espacial, Imagen e Influencia.***

*Para ir más allá en el acompañamiento de algunos de sus clientes con códigos específicos, el Grupo también ha desarrollado competencias específicas en los ámbitos del lujo (**WMH Luxury**), la salud (**WMH Healthcare**) y la movilidad (**WMH Mobility**).*

Como empresa con misión desde 2023, WMH Project ha decidido ir más allá en su **compromiso ecológico, social y con la sociedad** para atender mejor a sus clientes y contribuir al desarrollo de sus colaboradores y socios, haciendo posibles **todo tipo de encuentros sostenibles.**

Más información: www.wmhproject.com



■ TVC – Contacto de prensa: Samuel BOTTON – s.botton@wmhrproject.fr – 06 84 79 99 61