



COCOTTE COMMUNICATION REJOINT LE GROUPE WMH PROJECT



Paris, le 14 janvier 2025.

En ce début d'année, le groupe WMH Project accélère sa stratégie de croissance durable et la constitution de son réseau international avec l'acquisition de l'agence Cocotte Communication.

Après avoir terminé l'année 2024 sur une note exceptionnelle avec le rachat de l'agence **WIN-WIN** et l'obtention du titre de **Groupe de Communication Responsable de l'Année**, **WMH Project** entame 2025 avec une dynamique tout aussi ambitieuse en annonçant l'acquisition de **Cocotte Communication**, agence française multi-primée avec des bureaux à **Paris** et **Los Angeles**.

En 2022, l'agence a par ailleurs renforcé son empreinte et son ambition américaine en inaugurant **House of Cocotte**, hub événementiel et créatif.

« Cocotte Communication nous apporte à la fois une signature créative forte et une ouverture au marché américain. Cette acquisition contribue également à notre ambition de devenir un groupe leader et responsable de communication hors média », déclarent Marc FISCHER et Franck CHAUD, co-présidents de WMH Project.

Le groupe poursuit ainsi sa trajectoire de croissance et d'élargissement de son offre, tout en initiant une présence nord-américaine et en consolidant son leadership français et européen. Il renforce son portefeuille clients dans des secteurs stratégiques comme la **tech**, l'**entertainment** et le **luxe**. Dans le même temps, il développe ses expertises en **storytelling**, **branding** et **campagnes omnicanales**.

Fondée en 2012 et ayant déjà réalisé 25 M€ d'euros de CA sur l'exercice en cours, Cocotte Communication s'est imposée comme une agence de référence par son approche innovante et responsable. En rejoignant le groupe WMH Project, elle inscrit son expertise dans la dynamique internationale du groupe. Ses deux fondateurs continueront à piloter les activités de l'agence tout



en développant des synergies de groupe, en France, pour **Delphine DAMBRY** et aux USA pour **Philippe NODET DE LAMOTTE**. Tous deux deviennent associés et actionnaires de WMH Project.

« Rejoindre le groupe WMH Project est pour nous une forte opportunité de croissance et d'impact. Nous partageons avec le groupe la vision d'une communication créative et engagée », soulignent Delphine et Philippe.

Ce nouvel élan s'inscrit résolument dans l'ambition du groupe WMH Project de devenir un groupe de communication hors media international, leader en Europe toute en conjuguant – en tant qu'entreprise à mission – ambition économique et responsabilités écologique, culturelle et sociale.

A propos de Cocotte Communication :

Créée en 2012, Cocotte Communication est une agence française spécialisée dans la création de campagnes percutantes et responsables. Forte d'une équipe de 15 collaborateurs répartis entre Paris et Los Angeles, elle accompagne des marques internationales dans la construction de récits engageants et porteurs de sens.

A propos de WMH PROJECT :

*WMH Project est un des **groupes de communication hors média** leaders en France et en Europe. Il déploie plus de **1500 dispositifs de communication** par an au service de clients corporate et institutionnels, dans plus de 100 pays. Avec **440 collaborateurs** répartis entre **Paris, Bordeaux, Lyon, Marseille, Bruxelles et Los Angeles**, le Groupe intègre toutes les expertises de conception et de production sur cinq métiers : **Event, Incentive & Travel, Spatial Design, Image et Influence.***

*Pour aller plus loin dans l'accompagnement des certains de ses clients ayant des codes spécifiques, le Groupe a également développé des expertises particulières dans les domaines du luxe (**WMH Luxury**), de la santé (**WMH Healthcare**) et de la mobilité (**WMH Mobility**).*

Entreprise à mission** depuis 2023, WMH Project a décidé d'aller plus loin dans son **engagement écologique, social et sociétal** pour mieux servir ses clients et contribuer au développement de ses collaborateurs et de ses partenaires en rendant possibles **tous types de rencontres durables.

En savoir plus : www.wmhproject.com



Contact presse : Samuel BOTTON – s.botton@wmhrproject.fr – 06 84 79 99 61