



CLARISSE DUCHEMIN PREND LA DIRECTION DU HUB CREATIF DE WMH PROJECT



Paris, le 2 juin 2025.

WMH Project annonce la nomination de Clarisse DUCHEMIN au poste de Directrice du HUB CREATIF, pôle qui regroupe des expertises stratégiques et créatives au service de toutes les entités du groupe.

Avec plus de 20 ans d'expertise en communication globale, Clarisse DUCHEMIN a construit son parcours dans les plus grandes agences françaises et internationales, parmi lesquelles Young & Rubicam, Pro Deo (structure hors média du groupe WPP) et Ogilvy. Depuis 2021, elle occupait le poste de Directrice Générale de l'agence Cocotte Communication, rachetée par WMH Project en janvier dernier.

Tout au long de ce parcours, elle a accompagné des marques d'envergure, en France comme à l'international, telles qu'Opel, Decathlon, Philip Morris, Charal ou Danone, sur des problématiques à la fois grand public et corporate, affirmant ainsi une vision large et experte de la communication.

Un défi stratégique au cœur de la transformation du groupe

À la tête du HUB CREATIF - en duo avec Richard ARNAUD, directeur de création - Clarisse aura pour mission de structurer et d'amplifier l'impact du pôle création et planning stratégique.

« Je prends ce challenge avec enthousiasme. Pour moi, la stratégie et la création sont « le sel » de ce métier. Ce sont des piliers essentiels aujourd'hui pour renforcer notre proposition de valeur.

Chez WMH Project, toutes les expertises sont déjà réunies au sein du Hub. Du planning stratégique aux contenus, de la création au design en passant par la scénographie, c'est un collectif de talents à la fois inspiré et inspirant...



Le Hub, c'est une force créative intégrée et ouverte sur le monde : multiculturelle et internationale. C'est une chance et un vrai moteur au quotidien ! ».

A propos de WMH PROJECT :

*WMH Project est un des **groupes de communication hors média** leaders en France et en Europe. Il déploie plus de **1500 dispositifs de communication** par an au service de clients corporate et institutionnels, dans plus de 100 pays. Avec **440 collaborateurs** répartis entre **Paris, Bordeaux, Lyon, Marseille, Bruxelles et Los Angeles**, le Groupe intègre toutes les expertises de conception et de production sur cinq métiers : **Event, Incentive & Travel, Spatial Design, Image et Influence**.*

*Pour aller plus loin dans l'accompagnement des certains de ses clients ayant des codes spécifiques, le Groupe a également développé des expertises particulières dans les domaines du luxe (**WMH Luxury**), de la santé (**WMH Healthcare**) et de la mobilité (**WMH Mobility**).*

***Entreprise à mission** depuis 2023, WMH Project a décidé d'aller plus loin dans son **engagement écologique, social et sociétal** pour mieux servir ses clients et contribuer au développement de ses collaborateurs et de ses partenaires en rendant possibles **tous types de rencontres durables**.*

En savoir plus : www.wmhproject.com



Contact presse : Elisa LABBE – e.labbe@wmhproject.fr – 06 14 95 62 26