



## CLARISSE DUCHEMIN ASUME LA DIRECCIÓN DEL CENTRO CREATIVO DE WMH PROJECT



París, 2 de junio de

2025.

**WMH Project anuncia el nombramiento de Clarisse DUCHEMIN como directora del Hub Creativo, un centro que agrupa conocimientos estratégicos y creativos al servicio de todas las entidades del grupo.**

Con más de 20 años de experiencia en comunicación global, Clarisse DUCHEMIN ha desarrollado su trayectoria profesional en las principales agencias francesas e internacionales, entre las que se encuentran Young C Rubicam, Pro Deo (división no mediática del grupo WPP) y Ogilvy. Desde 2021, ocupaba el cargo de directora general de la agencia Cocotte Communication, adquirida por WMH Project el pasado mes de enero.

A lo largo de su trayectoria, ha colaborado con marcas de gran envergadura, tanto en Francia como a nivel internacional, como Opel, Decathlon, Philip Morris, Charal o Danone, abordando cuestiones tanto de consumo como corporativas, lo que demuestra su visión amplia y experta de la comunicación.

### **Un reto estratégico en el centro de la transformación del grupo**

Al frente del HUB CREATIVO —junto con Richard ARNAUD, director creativo—, Clarisse tendrá como misión estructurar y potenciar el impacto del área de creación y planificación estratégica.

**«Acepto este reto con entusiasmo. Para mí, la estrategia y la creación son «la sal» de esta profesión. Hoy en día, son pilares esenciales para reforzar nuestra propuesta de valor. En WMH Project, todas las especialidades ya están reunidas en el Hub. Desde la planificación estratégica hasta los contenidos, pasando por la creación, el diseño y la escenografía, se trata de un colectivo de talentos a la vez inspirado e inspirador...»**



***El Hub Creativo es una fuerza creativa integrada y abierta al mundo: multicultural e internacional. ¡Es una oportunidad y un auténtico motor en el día a día!».***

**Acerca de WMH PROJECT:**

*WMH Project es uno de **los grupos líderes en comunicación no mediática** de Francia y Europa. Pone en marcha más **de 1 500 iniciativas de comunicación** al año al servicio de clientes corporativos e institucionales, en más de 100 países. Con **440 empleados** repartidos entre **París, Burdeos, Lyon, Marsella, Bruselas y Los Ángeles**, el Grupo integra todas las competencias de diseño y producción en cinco áreas de actividad: **Eventos, Incentivos y Viajes, Diseño Espacial, Imagen e Influencia.***

*Para ir más allá en el acompañamiento de algunos de sus clientes con códigos específicos, el Grupo también ha desarrollado competencias específicas en los ámbitos del lujo (**WMH Luxury**), la salud (**WMH Healthcare**) y la movilidad (**WMH Mobility**).*

**Como empresa con misión** desde 2023, WMH Project ha decidido ir más allá en su **compromiso ecológico, social y con la sociedad** para atender mejor a sus clientes y contribuir al desarrollo de sus colaboradores y socios, haciendo posibles **todo tipo de encuentros sostenibles.**

Más información: [www.wmhproject.com](http://www.wmhproject.com)



■ TVÇ- Contacto de prensa: Elisa LABBE –[e.labbe@wmhproject.fr](mailto:e.labbe@wmhproject.fr) – 06 14 95 62