



BERTRAND BIARD SE INCORPORA A WMH PROJECT PARA APOYAR EL AMBICIOSO PLAN DE CRECIMIENTO DEL GRUPO

París, 1^{de} febrero de 2023.

Bertrand BIARD, fundador y director de agencias y portavoz del sector de los eventos en plena crisis de la COVID-19, se une a Franck CHAUD y Marc FISCHER, cofundadores del grupo WMH Project, al incorporarse a su nuevo comité ejecutivo. El objetivo está claro: convertir a WMH Project en uno de los grupos de comunicación independientes líderes en Francia y en Europa.

Tras 10 años al frente de la dirección de comunicación de Crédit Agricole SA, y posteriormente 20 años al frente de agencias y en el ámbito asociativo, **Bertrand BIARD** goza de un reconocimiento unánime como empresario y como una de las figuras más destacadas del sector de los eventos. Su conocimiento de los retos del sector de la comunicación se ve especialmente valorado por su compromiso interprofesional durante nueve años como presidente de L'événement (asociación de agencias y proveedores del sector de los eventos), cuatro años como vicepresidente de Unimev (unión de profesiones del sector de los eventos) y dos mandatos consecutivos en la Federación Syntec y, posteriormente, en la CPME.

Desde hace ya varios años, se ha convertido en impulsor de la transformación del sector (responsabilidad ecológica, social y societal; «figitalización» de los puntos de contacto con el público; atractivo de las profesiones y formación profesional; necesaria reconfiguración del panorama de las agencias y los proveedores de comunicación).

«Con la adquisición de la agencia LDR en 2021, ya nos hemos convertido en el primer grupo independiente de eventos de Francia y tenemos la intención de continuar con nuestro desarrollo», explica Marc FISCHER, copresidente y cofundador de WMH Project.

«Bertrand nos ayudará a acelerar nuestra transformación en una empresa de tamaño medio que sea a la vez un proyecto de crecimiento y una empresa comprometida en los ámbitos ecológico, social y societal», añade Franck CHAUD, copresidente y cofundador de WMH Project.

Bertrand se incorpora al nuevo comité ejecutivo del Grupo como **vicepresidente de Atractividad y Compromisos**. Se encargará, en particular, de los temas relacionados con el crecimiento externo, el desarrollo de la actividad de «Relaciones Públicas» en Francia y los proyectos del Grupo en materia de compromiso social y societal.

«Conozco a Marc y a Franck desde hace mucho tiempo y admiro el Grupo que ya han construido con talento y humildad», añade Bertrand BIARD. **«Estoy muy contento de venir a compartir con ellos, con los miembros del comité ejecutivo y con todos los equipos, la ambición y los valores de un grupo de comunicación líder, comprometido y útil».**



Con casi 30 años de experiencia a sus espaldas, **WMH Project** cuenta hoy con más de 300 colaboradoras y colaboradores repartidos entre París, Burdeos, Lyon y Bruselas. El Grupo tiene la doble particularidad de integrar internamente todos los perfiles necesarios para sus servicios (planificación estratégica, consultoría, gestión y producción, estudio creativo de imágenes y contenidos, audiovisual, marketing digital, etc.) y de desarrollar para sus clientes las sinergias entre **sus cuatro grandes áreas de actividad: «Eventos y eventos digitales»; «Incentivos y viajes de negocios»; «Diseño espacial»; «Relaciones Públicas».**

WMH Project se ha fijado un objetivo de crecimiento muy ambicioso: duplicar su volumen de negocio en un plazo de cinco años (145 millones de euros en 2022) y continuar su expansión en todas sus áreas de actividad a nivel regional, tanto en Francia como en Europa. El grupo WMH Project presentará a finales de marzo su nueva organización y las líneas generales de su plan de crecimiento a cinco años.

Acerca de WMH PROJECT:

*WMH Project es el **mayor grupo independiente de organización de eventos** de Francia. Cada año, el Grupo organiza más de **1 000 proyectos** en más de 100 países, con una facturación prevista para 2022 de 145 millones de euros. Con más de **300 empleados** y presencia **en París, Burdeos, Lyon y Bruselas**, WMH Project cubre todas las necesidades que una organización puede tener en materia de estrategia creativa, gestión de proyectos, tecnología para eventos y audiovisual, comunicación digital, producción gráfica y de contenidos, para desarrollar sus cuatro grandes áreas de actividad: **«Event & E-event»; «Incentive & Business Travel»; «Spatial Design»; «Relaciones Públicas».***

Más información: www.wmhproject.com



■ † ■ ☞ – **Contacto de prensa: Samuel BOTTON – s.botton@wmhrproject.fr – 06 84 79 99 61**