



BERTRAND BIARD REJOINT WMH PROJECT POUR ACCOMPAGNER L'AMBITIEUX PLAN DE CROISSANCE DU GROUPE

Paris, le 1^{er} février 2023.

Bertrand BIARD, fondateur-dirigeant d'agences et porte-parole du secteur événementiel au cœur de la crise Covid, s'associe à Franck CHAUD et Marc FISCHER, co-fondateurs du Groupe WMH Project, en intégrant leur nouveau Comex. L'objectif est fixé : faire de WMH Project l'un des groupes de communication indépendants leader en France et en Europe.

Après 10ans à la direction de la communication de Crédit Agricole SA, puis 20ans à la tête d'agences et au sein du milieu associatif, **Bertrand BIARD** est unanimement reconnu comme entrepreneur et comme l'une des figures fortes du secteur événementiel. Sa connaissance des enjeux du secteur de la communication est notamment valorisée par un engagement interprofessionnel de 9ans de présidence de L'événement (association des agences et des prestataires de l'événementiel), 4ans de vice-présidence d'Unimev (union des métiers de l'événement) et 2 mandats successifs à la Fédération Syntec puis à la CPME.

Depuis plusieurs années déjà, il se fait promoteur de la transformation du secteur (responsabilité écologique, sociale et sociétale ; phygitalisation des points de contact avec les publics ; attractivité des métiers et formation professionnelle ; nécessaire reconfiguration du paysage des agences et des prestataires de communication).

"Avec l'acquisition de l'agence LDR en 2021, nous sommes déjà devenus le premier groupe événementiel indépendant en France et nous entendons poursuivre notre développement" explique Marc FISCHER, co-président et co-fondateur de WMH Project.

"Bertrand va nous aider à accélérer notre transformation en une ETI qui soit à la fois un projet de croissance et une entreprise engagée sur les champs de l'écologie, du social et du sociétal" complète Franck CHAUD, co-président et co-fondateur de WMH Project.

Bertrand intègre le nouveau comex du Groupe en tant que **Vice-Président Attractivité et Engagements**. Il aura notamment en charge les sujets de croissance externe, de développement de l'activité « Publics Relations » en France et les projets du Groupe en matière d'engagement social et sociétal.

"Je connais Marc et Franck depuis longtemps et je suis admiratif du Groupe qu'ils ont déjà construit avec talent et humilité" ajoute Bertrand BIARD. **"Je suis très heureux de venir partager avec eux, avec les membres du comex et avec toutes les équipes, l'ambition et les valeurs d'un groupe de communication leader, engagé et utile".**



Fort de près de 30ans d'expérience, **WMH Project** compte aujourd'hui plus de 300 collaborateurs.trices réparti.e.s entre Paris, Bordeaux, Lyon et Bruxelles. Le Groupe a la double particularité d'intégrer en interne tous les profils nécessaires à ses dispositifs (planning stratégique, conseil, pilotage et production, studio créatif images et contenus, audiovisuel, marketing digital etc.) et de développer pour ses clients les synergies entre **ses quatre grands métiers** : 'Event & E-event' ; 'Incentive & Business Travel' ; 'Spatial Design' ; 'Publics Relations'.

WMH Project s'est fixé une très forte ambition de croissance avec un doublement de son chiffre d'affaires à 5 ans (145 M€ en 2022) et la poursuite de son déploiement sur tous ses métiers dans les territoires, en France et en Europe. Le Groupe présentera fin mars sa nouvelle organisation et les contours de son plan de croissance à 5 ans.

A propos de WMH PROJECT :

*WMH Project est le plus **grand groupe événementiel indépendant** de France. Chaque année, le Groupe organise plus de **1000 projets** dans plus de 100 pays pour un chiffre d'affaires 2022 de 145 millions d'euros. Fort de plus de **300 collaborateurs** et d'une présence à **Paris, Bordeaux, Lyon et Bruxelles**, WMH Project couvre tout ce dont une organisation peut avoir besoin en termes de stratégie créative, gestion de projet, technologie événementielle et audiovisuelle, communication digitale, production graphique et de contenu, pour agir sur ses 4 grands métiers : '**Event & E-event**' ; '**Incentive & Business Travel**' ; '**Spatial Design**' ; '**Publics Relations**'.*

En savoir plus : www.wmhproject.com



Contact presse : Samuel BOTTON – s.botton@wmhrproject.fr – 06 84 79 99 61