



COMUNICADO DE PRENSA

París, 1 de octubre de 2025.

BAPTISTE PIGNAT Y MARTIN FOURNIER REFUERZAN LA DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE NEGOCIO DE Corporate Event DEL GRUPO WMH PROJECT.



El grupo de comunicación no mediática WMH Project tiene el placer de dar la bienvenida a Baptiste PIGNAT y Martin FOURNIER, que se incorporan a la unidad de negocio Corporate Event como directores de área.

Con más de 16 años de experiencia en el diseño, la producción y la gestión de eventos de gran envergadura, **Baptiste PIGNAT** aporta un profundo conocimiento del sector, una sólida maestría operativa y un auténtico espíritu de equipo.

Tras sus inicios en WIN-WIN, donde participó en producciones audaces para Mercedes-Benz, Treca o Pirelli, amplió su experiencia en Phénomène, combinando vídeo y eventos para proyectos estratégicos de marcas como E.Leclerc, FSB u Orange.



Posteriormente, en Cocotte, dirigió campañas 100 % digitales para Criteo y 100 % de exterior para Novo Nordisk, lo que confirmó su capacidad para unir a los equipos en torno a experiencias innovadoras.

Por su parte, con más de 20 años de experiencia en comunicación 360° y en activación de marcas, **Martin FOURNIER** ha desarrollado su carrera en diferentes agencias antes de incorporarse a Cocotte Communication en 2016, agencia integrada en el grupo a principios de 2025 y en la que ocupaba el cargo de director general adjunto.

Desde la dinamización de redes en formato roadshow para Orange hasta eventos de gran envergadura a nivel internacional para Criteo, pasando por los LEX para los directivos de Nexity o Allianz, aporta su experiencia en formatos variados e innovadores con una firme ambición: crear experiencias que marquen la diferencia.

Junto a **Delphine DAMBRY**, vicepresidenta encargada de Corporate Event, ambos se incorporan al equipo de directores de áreas, ya compuesto por **Émilie GAUDEL**, **Prune PELLET**, **Hervé DE PETIVILLE**, **Maxence GILLARD**, así como por **Dalila HAMOUD**, directora de producciones y logística.

Acerca de WMH PROJECT:

*WMH Project es uno de **los grupos líderes en comunicación no mediática** de Francia y Europa. Pone en marcha más de **1 500 iniciativas de comunicación** al año al servicio de clientes corporativos e institucionales, en más de 100 países. Con **440 empleados** repartidos entre **París, Burdeos, Lyon, Marsella, Bruselas y Los Ángeles**, el Grupo integra todas las competencias de diseño y producción en cinco áreas de actividad: **Eventos, Incentivos y Viajes, Diseño Espacial, Imagen e Influencia.***

*Para ir más allá en el acompañamiento de algunos de sus clientes con códigos específicos, el Grupo también ha desarrollado competencias específicas en los ámbitos del lujo (**WMH Luxury**), la salud (**WMH Healthcare**) y la movilidad (**WMH Mobility**).*

Como empresa con misión** desde 2023, WMH Project ha decidido ir más allá en su **compromiso ecológico, social y con la sociedad** para atender mejor a sus clientes y contribuir al desarrollo de sus colaboradores y socios, haciendo posibles **todo tipo de encuentros sostenibles.

Más información: www.wmhproject.com



†■-vç **Contacto de prensa:** Elisa LABBE –e.labbe@wmhproject.fr – 06 14 95 62 26