



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 1 octobre 2025.

**BAPTISTE PIGNAT ET MARTIN FOURNIER
RENFORCENT LE PILOTAGE DU CORPORATE EVENT
AU SEIN DU GROUPE WMH PROJECT.**



Le groupe de communication hors média WMH Project a le plaisir d'accueillir Baptiste PIGNAT et Martin FOURNIER, qui rejoignent tous deux la BU Corporate Event, en qualité de Directeurs de pôles.

Fort de plus de 16 années d'expérience dans la conception, la production et le pilotage d'événements d'envergure, **Baptiste PIGNAT** apporte une connaissance pointue du métier, une solide maîtrise opérationnelle et un véritable sens du collectif.

Après ses débuts chez WIN-WIN, où il a participé à des productions audacieuses pour Mercedes-Benz, Treca ou Pirelli, il a enrichi son expertise chez Phénomène, en conjuguant vidéo et événementiel pour des projets stratégiques d'enseignes telles qu'E.Leclerc, FSB ou Orange.



Chez Cocotte, il a ensuite piloté des dispositifs 100 % digitaux pour Criteo ou 100 % outdoor pour Novo Nordisk, confirmant sa capacité à fédérer les équipes autour d'expériences innovantes.

De son côté, avec plus de 20 ans d'expertise en communication 360° et en activation de marques, **Martin FOURNIER** a évolué au sein de différentes agences avant de rejoindre Cocotte Communication en 2016, agence intégrée au groupe début 2025 et dans laquelle il occupait les fonctions de Directeur Général Adjoint.

De l'animation de réseau en format roadshow pour Orange à des événements de grande envergure à l'international pour Criteo, en passant par des LEX pour les managers de Nexity ou Allianz, il apporte son expertise de formats variés et innovants avec une ambition forte : créer des expériences qui feront la différence.

Aux côtés de **Delphine DAMBRY**, VP en charge du Corporate Event, ils rejoignent tous deux l'équipe des directeurs de pôles déjà composée d'**Émilie GAUDEL**, **Prune PELLET**, **Hervé DE PETIVILLE**, **Maxence GILLARD**, ainsi que de **Dalila HAMOUD**, directrice des productions et de la logistique.

A propos de WMH PROJECT :

*WMH Project est un des **groupes de communication hors média** leaders en France et en Europe. Il déploie plus de **1500 dispositifs de communication** par an au service de clients corporate et institutionnels, dans plus de 100 pays. Avec **440 collaborateurs** répartis entre **Paris, Bordeaux, Lyon, Marseille, Bruxelles et Los Angeles**, le Groupe intègre toutes les expertises de conception et de production sur cinq métiers : **Event, Incentive & Travel, Spatial Design, Image et Influence**.*

*Pour aller plus loin dans l'accompagnement des certains de ses clients ayant des codes spécifiques, le Groupe a également développé des expertises particulières dans les domaines du luxe (**WMH Luxury**), de la santé (**WMH Healthcare**) et de la mobilité (**WMH Mobility**).*

***Entreprise à mission** depuis 2023, WMH Project a décidé d'aller plus loin dans son **engagement écologique, social et sociétal** pour mieux servir ses clients et contribuer au développement de ses collaborateurs et de ses partenaires en rendant possibles **tous types de rencontres durables**.*

En savoir plus : www.wmhproject.com



Contact presse : Elisa LABBE – e.labbe@wmhproject.fr – 06 14 95 62 26