



COMUNICADO DE PRENSA
París, 31 de agosto de 202c.

ARNAUD CHOURAKI SE INCORPORA AL GRUPO WMH PROJECT COMO VICEPRESIDENTE DE DESARROLLO INTERNACIONAL



WMH Project anuncia el nombramiento de Arnaud CHOURAKI como vicepresidente de desarrollo internacional. Asumirá sus funciones el 1 de septiembre de 2026. Este nombramiento se inscribe en la estrategia de expansión internacional del Grupo y respalda su ambición de consolidarse como una agencia de experiencias globales de referencia, tanto en Francia como a nivel internacional.

Con una sólida experiencia en la dirección de organizaciones internacionales, el desarrollo de grandes cuentas y el diseño de eventos complejos, Arnaud CHOURAKI se incorporó a WMH Project tras haber ocupado los cargos de codirector y, posteriormente, director general de MCI Group France (filial francesa del líder mundial en participación y congresos, que cuenta con 2 500 profesionales repartidos en más de 60 oficinas y 31 países), hasta junio de 2026.

Personalidad reconocida en el sector, sobre todo por su cargo de vicepresidente de LÉVÉNEMENT, y portavoz del sector en BFM Business durante la crisis de la COVID-19, aportará al Grupo su experiencia en entornos internacionales, grandes licitaciones y proyectos de gran dimensión estratégica, tanto en Francia como en el extranjero.

«La incorporación de Arnaud CHOURAKI supone un hito importante en el desarrollo de WMH Project. Su experiencia, su conocimiento de las grandes cuentas y su capacidad para aunar equipos y conocimientos especializados a escala internacional nos permitirán acelerar nuestra trayectoria y dar una nueva dimensión a nuestras ambiciones fuera de Francia».

_ Marc FISCHER, copresidente del grupo WMH Project.



UNA MISIÓN EN EL CORAZÓN DE LA ACELERACIÓN INTERNACIONAL DEL GRUPO

Como vicepresidente de Desarrollo Internacional, Arnaud CHOURAKI se encargará de dirigir y acelerar el desarrollo internacional de WMH Project.

Sus principales funciones consistirán, en particular, en:

- definir y poner en marcha la estrategia de desarrollo internacional del grupo;
- apoyar el crecimiento y el rendimiento de las oficinas y filiales de WMH Project en el extranjero, especialmente en Bruselas, Milán, Dubái y Los Ángeles;
- reforzar las sinergias entre las distintas sedes, áreas de especialización y equipos del Grupo;
- coordinar las grandes licitaciones, proyectos y cuentas internacionales, en estrecha colaboración con los equipos y directivos que asumen la responsabilidad operativa de los mismos;
- estructurar la respuesta del Grupo ante las grandes oportunidades mundiales que se avecinan, especialmente en torno a Los Ángeles 2028;
- desarrollar nuevas alianzas, abrir nuevos mercados y reforzar las relaciones con las grandes cuentas internacionales.

Arnaud CHOURAKI trabajará junto a los directivos, responsables, equipos comerciales y gestores de cuentas implicados en los retos internacionales. Asimismo, formará parte de los órganos de dirección dedicados a estos temas con el fin de fomentar la coordinación, la cooperación transversal y la movilización de las competencias del Grupo.

«Estoy muy contento de incorporarme a WMH Project en un momento tan decisivo de su desarrollo. El Grupo cuenta con bazas considerables: una gran diversidad de conocimientos especializados, equipos reconocidos y la capacidad de diseñar y poner en marcha proyectos ambiciosos en numerosos mercados. Mi objetivo será contribuir a poner en marcha estas fortalezas a escala internacional, creando más sinergias, coherencia e impacto». _ Arnaud CHOURAKI, vicepresidente de Desarrollo Internacional de WMH Project.

UNA NUEVA ETAPA EN LA TRAYECTORIA DE CRECIMIENTO DE WMH PROJECT

Este nombramiento se produce en un contexto de fuerte aceleración para WMH Project, marcado especialmente por el reciente refuerzo de su presencia en Bruselas (Second Floor C Sunset Events) y por una clara ambición internacional.

Con la incorporación de Arnaud CHOURAKI, WMH Project refuerza sus capacidades humanas, estratégicas y operativas para dar un nuevo paso en su desarrollo. Esta incorporación refleja asimismo la voluntad del grupo WMH Project de consolidar su posición en los mercados internacionales y de aumentar la visibilidad de su oferta ante las grandes cuentas y los actores globales.

Con este nombramiento, WMH Project reafirma su voluntad de apoyarse en una organización cada vez más integrada, capaz de movilizar su experiencia y su talento a escala internacional para dar respuesta a los grandes retos de transformación de las marcas, las empresas y las instituciones.



Acerca de WMH Project

WMH Project es una «Global Experience Agency» líder que despliega, en más de 100 países, plataformas de experiencias audaces, cuantificables y responsables, capaces de dar vida y hacer crecer a las marcas, de hacer que el público se exprese, de motivar a los consumidores a actuar y de generar un impacto positivo y duradero.

Con una facturación en 2025 de 225 millones de euros, la agencia cuenta con más de 500 empleados repartidos por Francia y a nivel internacional (París, Lyon, Marsella, Burdeos, Bruselas, Milán, Dubái y Los Ángeles) y ofrece cinco áreas de especialización: Eventos, Viajes, Diseño, Contenidos e Influencia.

WMH Project fue elegida en 2025 «Agencia de comunicación responsable del año» y «Agencia internacional de comunicación de eventos del año».



👤📞 **Contacto de prensa:** Elisa LABBE – +33(0)6 14 95 62 26 – e.labbe@wmhproject.com

WMH Project – TOUR ALTO – 4 Place des Saisons – 92400 COURBEVOIE – FRANCIA