



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 31 août 2026.

ARNAUD CHOURAKI REJOINT LE GROUPE WMH PROJECT EN TANT QUE VICE-PRESIDENT INTERNATIONAL DEVELOPMENT



WMH Project annonce la nomination d'Arnaud CHOURAKI au poste de Vice-Président International Development. Il prendra ses fonctions le 1er septembre 2026. Cette nomination s'inscrit dans la stratégie d'accélération internationale du Groupe et accompagne son ambition de s'affirmer comme une Global Experience Agency de référence, en France comme à l'international.

Fort d'une solide expérience dans le pilotage d'organisations internationales, le développement de grands comptes et la conception de dispositifs événementiels complexes, Arnaud CHOURAKI rejoint WMH Project après avoir occupé les fonctions de Co-Directeur puis Directeur Général de MCI Group France (filiale française du n°1 mondial de l'engagement et des congrès, comprenant 2 500 talents répartis dans plus de 60 bureaux et 31 pays), jusqu'en juin 2026.

Personnalité reconnue du secteur, notamment de par son statut de Vice-Président de L'ÉVÉNEMENT, et porte-parole du secteur sur BFM Business pendant la crise Covid, il apportera au Groupe son expertise des environnements internationaux, des grands appels d'offres et des projets à forte dimension stratégique, en France comme à l'étranger.

« L'arrivée d'Arnaud CHOURAKI constitue une étape importante dans le développement de WMH Project. Son expérience, sa connaissance des grands comptes et sa capacité à fédérer des équipes et des expertises à l'échelle internationale vont nous permettre d'accélérer notre trajectoire et de donner une nouvelle dimension à nos ambitions hors de France. »

_ Marc FISCHER, Co-président du groupe WMH Project.



UNE MISSION AU CŒUR DE L'ACCELERATION INTERNATIONALE DU GROUPE

En tant que Vice-President International Development, Arnaud CHOURAKI aura la responsabilité de piloter et d'accélérer le développement international de WMH Project.

Ses principales missions consisteront notamment à :

- définir et déployer la stratégie de développement international du Groupe ;
- accompagner la croissance et la performance des bureaux et filiales de WMH Project à l'étranger, notamment à Bruxelles, Milan, Dubaï et Los Angeles ;
- renforcer les synergies entre les différentes implantations, expertises et équipes du Groupe ;
- coordonner les grands appels d'offres, projets et comptes internationaux, en lien étroit avec les équipes et managers qui en assurent la responsabilité opérationnelle ;
- structurer la réponse du Groupe aux grandes opportunités mondiales à venir, notamment autour de Los Angeles 2028 ;
- développer de nouvelles alliances, ouvrir de nouveaux marchés et renforcer les relations avec les grands comptes internationaux.

Arnaud CHOURAKI travaillera aux côtés des dirigeants, managers, équipes commerciales et responsables de comptes concernés par les enjeux internationaux. Il intégrera également les instances de direction dédiées à ces sujets afin de favoriser la coordination, les coopérations transversales et la mobilisation des expertises du Groupe.

« Je suis très heureux de rejoindre WMH Project à un moment aussi structurant de son développement. Le Groupe dispose d'atouts considérables : une grande diversité d'expertises, des équipes reconnues et une capacité à concevoir et déployer des expériences ambitieuses sur de nombreux marchés. Mon ambition sera de contribuer à mettre ces forces en mouvement à l'échelle internationale, en créant davantage de synergies, de cohérence et d'impact. » _ Arnaud CHOURAKI, Vice-President International Development, WMH Project.

UNE NOUVELLE ETAPE DANS LA TRAJECTOIRE DE CROISSANCE DE WMH PROJECT

Cette nomination intervient dans un contexte de forte accélération pour WMH Project, marqué notamment par le renforcement récent de sa présence à Bruxelles (Second Floor & Sunset Events) et par une ambition internationale affirmée.

En accueillant Arnaud CHOURAKI, WMH Project renforce ses capacités humaines, stratégiques et opérationnelles pour franchir une nouvelle étape de son développement. Cette arrivée traduit également la volonté du Groupe de consolider ses positions sur les marchés internationaux et d'accroître la visibilité de son offre auprès des grands comptes et des acteurs mondiaux.

À travers cette nomination, WMH Project affirme sa volonté de s'appuyer sur une organisation toujours plus intégrée, capable de mobiliser ses expertises et ses talents à l'échelle internationale pour répondre aux grands enjeux de transformation des marques, des entreprises et des institutions.



À propos de WMH Project

WMH Project est une « Global Experience Agency » leader qui déploie, dans plus de 100 pays, des plateformes d'expériences audacieuses, mesurables et responsables, capables de faire vivre et grandir les marques, de faire parler les publics, de faire agir les consommateurs - et de produire un impact positif et durable.

Avec un C.A. 2025 de 225 millions d'euros, l'agence s'appuie sur plus de 500 collaborateurs répartis en France et à l'international (Paris, Lyon, Marseille, Bordeaux, Bruxelles, Milan, Dubaï et Los Angeles) et propose 5 expertises : Event, Travel, Design, Content et Influence.

WMH Project a été élue en 2025, Agence de communication responsable de l'année et Agence Internationale de communication événementielle de l'année.



Contact presse : Elisa LABBE – +33(0)6 14 95 62 26 – e.labbe@wmhproject.com

WMH Project – TOUR ALTO – 4 Place des Saisons – 92400 COURBEVOIE – FRANCE