



COMUNICADO DE PRENSA

*París, 15 de junio de 2022.*

## **11 STANDS EN VIVATECH, BHARAT INNOVATES 2026, A.I. TOUR Y NUEVAS REFERENCIAS: WMH PROJECT CONFIRMA SU POSICIÓN COMO SOCIO DE REFERENCIA EN EL ÁMBITO TECNOLÓGICO.**

WMH Project anuncia una racha de una intensidad sin precedentes en el mundo tecnológico y reafirma un posicionamiento que resume una realidad del mercado: «Trusted by Tech». Un lema que se basa en una concentración de logros poco habitual tanto en Francia como a nivel internacional, y que demuestra un profundo conocimiento de las necesidades y expectativas específicas de los actores del sector tecnológico.

### **VIVATECH 2026: 11 STANDS, CASI 2 000 M<sup>2</sup>**

Con motivo del décimo aniversario de VivaTech, WMH Project se encarga de la materialización física de **11 marcas** en cerca de **2 000 m<sup>2</sup> de superficie de exposición**. Entre ellas: **L'Oréal, Microsoft, Salesforce, Core42 y French Tech**. Una concentración de referencias que sitúa a la agencia entre los socios más solicitados del ecosistema tecnológico en la mayor feria tecnológica de Europa.

### **BHARAT INNOVATES 2026: LA COOPERACIÓN EN DEEPTTECH ENTRE FRANCIA E INDIA**

Esta dinámica se amplía a escala internacional con **Bharat Innovates 2026**, una cumbre estratégica dedicada a la cooperación DeepTech entre Francia y la India. **Anunciado por el primer ministro Narendra Modi**, el evento reunirá en Niza, **del 14 al 16 de junio**, a **120 startups indias procedentes de 13 ámbitos tecnológicos**. La organización de este encuentro se ha confiado a WMH Project, una marca de confianza que sitúa a la agencia en el centro de los retos de la diplomacia económica y la innovación.

### **UN ENFOQUE SISTÉMICO Y PRAGMÁTICO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

WMH Project aplica un enfoque sistémico de la inteligencia artificial, concebida como **una palanca de transformación transversal al servicio de sus áreas de negocio, sus equipos y sus clientes**. Este enfoque se basa tanto en la asimilación de nuevos usos como en el desarrollo de herramientas de IA exclusivas diseñadas para reforzar la eficacia, la creatividad y el rendimiento de los equipos internos, así como en la puesta en marcha de formatos de intercambio y aculturación.



En esta dinámica, el **WMH AI TOUR** constituye un programa itinerante de eventos dedicado a desentrañar, demostrar y poner en perspectiva las innovaciones en IA, tanto para los colaboradores como para los clientes de la agencia. Más que un simple ciclo de ponencias, forma parte de **una estrategia global destinada a integrar de forma duradera la inteligencia artificial en el núcleo de las prácticas, las ofertas y la cultura de WMH Project.**

## **UNA CONFIANZA QUE SE MANTIENE A LO LARGO DEL TIEMPO**

Más allá de estos encuentros, WMH Project acompaña a largo plazo a **varios actores del sector tecnológico** en eventos estratégicos para su desarrollo. Una fidelidad que da testimonio de las relaciones forjadas **proyecto tras proyecto** y de una comprensión compartida de los códigos y las exigencias propias del sector tecnológico.

## **TRUSTED BY TECH: UNA REALIDAD DEL MERCADO**

Más allá de la firma, estos logros trazan una trayectoria: la de una agencia que ha aprendido a hablar el idioma de sus clientes tecnológicos —su ritmo, sus códigos, sus retos empresariales— y que se ha consolidado, proyecto tras proyecto, como un socio de confianza para sus momentos decisivos: lanzamientos, cumbres y comunicaciones estratégicas.

**«Trusted by Tech es, ante todo, una constatación. Nuestro trabajo, desde hace varios años, ha consistido en escuchar a los actores del sector tecnológico, comprender sus limitaciones y sus ambiciones, y proponerles soluciones a la altura de sus retos. Esta temporada ilustra esta relación de confianza. Ahora nos toca a nosotros seguir mereciéndola».** \_ Mathieu COULON - Director del Área de Diseño Espacial de WMH Project.

### **Acerca de WMH Project:**

*Fundada en 1SS5 por Marc Fischer y Franck Chaud, WMH Project es uno de los líderes europeos en comunicación fuera de los medios. El grupo cuenta con 500 empleados en París, Lyon, Burdeos, Marsella, Bruselas y Los Ángeles, y registra una facturación de 225 millones de euros. Como empresa con una misión, WMH Project acompaña a sus clientes corporativos e institucionales a través de cinco áreas de actividad: Eventos, Incentivos y Viajes, Diseño Espacial, Imagen e Influencia. El grupo pone en marcha más de 2.000 iniciativas de comunicación al año en más de 100 países.*

Más información: <https://wmhproject.com/le-groupe/>



—  **Contacto de prensa:** Elisa LABBE — +33(0)6 14 95 62 26 —  
[e.labbe@wmhproject.fr](mailto:e.labbe@wmhproject.fr)

Grupo WMH Project – TOUR ALTO – 4 Place des Saisons  
92400 COURBEVOIE – FRANCIA