



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 15 juin 2026.

11 STANDS A VIVATECH, BHARAT INNOVATES 2026, A.I. TOUR ET NOUVELLES REFERENCES : WMH PROJECT CONFIRME SA PLACE DE PARTENAIRE DE REFERENCE DE LA TECH.

WMH Project annonce une séquence d'une intensité inédite dans l'univers technologique et affirme un positionnement qui résume une réalité de marché : « Trusted by Tech ». Une signature qui s'appuie sur une concentration de réalisations rare en France comme à l'international, et qui témoigne d'une connaissance fine des besoins et des attentes spécifiques des acteurs de la tech.

VIVATECH 2026 : 11 STANDS, PRES DE 2 000 M²

À l'occasion des 10 ans de VivaTech, WMH Project signe l'incarnation physique de **11 marques** sur près de **2 000 m² d'exposition**. Parmi elles : **L'Oréal, Microsoft, Salesforce, Core42 et la French Tech**. Une densité de références qui positionne l'agence parmi les partenaires les plus sollicités de l'écosystème technologique sur le plus grand salon tech d'Europe.

BHARAT INNOVATES 2026 : LA COOPERATION DEEPTech FRANCE-INDE

Cette dynamique s'élargit à l'échelle internationale avec **Bharat Innovates 2026**, sommet stratégique dédié à la coopération DeepTech entre la France et l'Inde. **Annoncé par le Premier ministre Narendra Modi**, l'événement réunira à Nice, **du 14 au 16 juin, 120 startups indiennes issues de 13 domaines technologiques**. L'organisation de ce rendez-vous a été confiée à WMH Project, une marque de confiance qui inscrit l'agence au cœur des enjeux de diplomatie économique et d'innovation.

UNE APPROCHE SYSTEMIQUE ET PRAGMATIQUE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

WMH Project déploie une approche systémique de l'intelligence artificielle, pensée comme **un levier de transformation transverse au service de ses métiers, de ses équipes et de ses clients**. Cette démarche repose à la fois sur l'appropriation des nouveaux usages, le développement d'outils IA exclusifs conçus pour renforcer l'efficacité, la créativité et la performance des équipes internes, ainsi que sur la mise en place de formats de partage et d'acculturation.



Dans cette dynamique, **le WMH AITOUR** constitue un programme événementiel itinérant dédié au décryptage, à la démonstration et à la mise en perspective des innovations IA, auprès des collaborateurs comme des clients de l'agence. Plus qu'un simple cycle de prises de parole, il s'inscrit dans **une stratégie globale visant à intégrer durablement l'intelligence artificielle au cœur des pratiques, des offres et de la culture de WMH Project.**

UNE CONFIANCE QUI S'INSCRIT DANS LA DUREE

Au-delà de ces rendez-vous, WMH Project accompagne dans la durée **plusieurs acteurs de l'industrie technologique**, sur des événements stratégiques pour leur développement. Une fidélité qui témoigne de relations construites **projet après projet**, et d'une compréhension partagée des codes et des exigences propres à la tech.

TRUSTED BY TECH : UNE REALITE DE MARCHÉ

Au-delà de la signature, ces réalisations dessinent une trajectoire : celle d'une agence qui a appris à parler la langue de ses clients tech - leur rythme, leurs codes, leurs enjeux business - et qui s'est construite, projet après projet, comme un partenaire de confiance pour leurs moments décisifs : lancement, sommet, prise de parole stratégique.

« Trusted by Tech, c'est avant tout un constat. Notre travail, depuis plusieurs années, a été d'écouter les acteurs de la tech, de comprendre leurs contraintes et leurs ambitions, et de leur proposer des dispositifs à la hauteur de leurs enjeux. Cette saison illustre cette relation de confiance. À nous de continuer à la mériter. » _
Mathieu COULON - Directeur du Pôle Spatial Design WMH Project.

À propos de WMH Project :

Fondé en 1995 par Marc Fischer et Franck Chaud, WMH Project est l'un des leaders européens de la communication hors-média. Le groupe réunit 500 collaborateurs à Paris, Lyon, Bordeaux, Marseille, Bruxelles et Los Angeles et réalise un chiffre d'affaires de 225 millions d'euros. Entreprise à mission, WMH Project accompagne ses clients corporate et institutionnels via cinq métiers : Event, Incentive & Travel, Spatial Design, Image et Influence. Le groupe déploie plus de 2000 dispositifs de communication par an dans plus de 100 pays.

En savoir plus : <https://wmhproject.com/le-groupe/>



Contact presse : Elisa LABBE – +33(0)6 14 95 62 26 – e.labbe@wmhproject.fr

Groupe WMH Project – TOUR ALTO – 4 Place des Saisons
92400 COURBEVOIE – FRANCE